

**CONSORCIOS**  
**Boletín de la Fundación ICBC**

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la  
Fundación ICBC y la Fundación Exportar

**Buenos Aires, 17 de diciembre de 2013**  
**Número 81**

Director  
Lic. Carlos Moyano Walker  
Instituto para el Desarrollo de Consorcios  
de Exportación de la Fundación ICBC  
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires  
E mail: [cmoyano@fstb.com.ar](mailto:cmoyano@fstb.com.ar) Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

---

**Contenido del presente Boletín**

- Opiniones: Brasil abandona el proteccionismo, por Elvio Baldinelli
- Noticias:
  - En marzo de 2014 tendrá lugar en México la Feria de Franquicias 2014
  - Los exportadores de zapallos y demás hortalizas de San Juan se preparan para la nueva temporada de trabajo
  - Reunión con coordinadores de Grupos Exportadores de San Juan y Mendoza
  - El Grupo GEMEP-Pergamino viaja a Paraguay y recibe compradores de Uruguay
  
  - El Grupo Exportador de Ferretería y Sanitarios Argentinos (GEFYSA) concreta ventas y viaja al exterior
  - El Grupo Exportador de Golosinas “Dulces de la Argentina”-Pcia. de Buenos Aires prepara su actividad comercial para el año próximo

**Nota:** el Boletín CONSORCIOS volverá a publicarse en febrero de 2014

---

## **OPINIONES**

### **BRASIL ABANDONA EL PROTECCIONISMO**

**Por Elvio Baldinelli**

En los últimos meses el sector privado del Brasil ha variado su tradicional apoyo al proteccionismo promoviendo, con energía, una apertura a la competencia internacional. Tratándose del principal socio comercial de la Argentina este cambio no podrá menos que tener, en un corto plazo, consecuencias importantes. Son los gobiernos, generalmente contra la voluntad de muchos empresarios, los que suelen decidir una baja de los aranceles de importación a fin de que la industria mejore su eficiencia. Es por esto que resulta llamativo que, en este caso, sean los empresarios brasileños los que estén presionando a su Gobierno para que negocie acuerdos de libre comercio con otros países.

El factor determinante de esta posición ha sido que la industria brasileña llegó a la conclusión de que era imperioso abrir la economía al mundo, a fin de que la competencia la lleve a un nivel de eficiencia que le permita incrementar las exportaciones de manufacturas, hecho necesario para revertir el bajo crecimiento que en los últimos tiempos viene teniendo la economía brasileña.

Esta nueva política está siendo impulsada por las más poderosas entidades empresarias del Brasil, quienes denuncian el aislamiento comercial en el que el país está, sobre todo debido a que el Mercosur apenas ha firmado, en las varias décadas de su existencia, acuerdos comerciales con Israel, Egipto y Palestina, países de poca relevancia económica.

Pero esto no solo ocurre en Brasil, ya que en Latinoamérica varias naciones han abierto sus economías mediante la firma de acuerdos de libre comercio. El primero fue México que en enero del año 1994 lo hizo con EE.UU. y Canadá; luego Chile con casi todos los países del mundo y, en los últimos años, también lo han hecho Perú y Colombia.

El bajo interés de la Argentina en apoyar la formación de una zona de libre comercio entre el Mercosur y la UE está demorando estas negociaciones con fuerte disgusto del Brasil. Si como resultado de esta situación este país abandonara el Mercosur, para negociar en solitario con la UE, es de temer que la Argentina quede con poca compañía en aquel esquema de integración, quizá no más que con Venezuela. El empresariado del Brasil ha entendido que el aislamiento comercial paraliza la economía. Es de esperar que no sea necesario que en la Argentina se llegue a ese punto para que recién entonces se reconozca la importancia que para el desarrollo tiene de la

integración económica con el mundo.

\*\*\*\*\*

## *Noticias*

\*\*\*\*\*

### **EN MARZO DE 2014 TENDRÁ LUGAR EN MÉXICO LA FERIA DE FRANQUICIAS 2014**

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar convocan a participar de la “Feria Internacional de Franquicias 2014” que se llevará a cabo en el World Trade Center de la Ciudad de México del 6 al 8 de marzo de 2014.

Esta feria ([www.fif.com.mx](http://www.fif.com.mx)) es la más grande de este sector en México y una de las más importantes a nivel mundial. Se estima que el volumen de negocios será de dos mil millones de pesos solo en México y la creación de 600 nuevas franquicias o puntos de ventas en el mundo.

La Argentina contará con un stand de 72 m2 a disposición de las empresas que deseen exhibir productos correspondientes a franquicias nacionales.

#### **PROCEDIMIENTO DE PRE INSCRIPCIÓN**

Para participar del evento deberá completar el formulario de pre inscripción antes del 3 de enero.

Costo para participar en el Pabellón Nacional:

Microempresas: \$ 1.000.-

Empresas pequeñas: \$ 2.500.-

Empresas medianas \$ 9.500.-

Empresas grandes, Provincias, importadores locales, traders e intermediarios: \$ 15.500.-

Una vez completado el formulario de pre inscripción será contactado por la Fundación Exportar quien emitirá a su empresa a liquidación con las instrucciones de pago a ser cumplidas dentro de las 48 horas.

\*\*\*\*\*

### **LOS EXPORTADORES DE ZAPALLOS Y DEMÁS HORTALIZAS DE SAN JUAN SE PREPARAN PARA LA NUEVA TEMPORADA DE TRABAJO**

El CPN Fabián Arustiza, coordinador del “Grupo de Productores Exportadores de Zapallos y demás Hortalizas - San Juan” informó que el Sr Diego Iglesias de la empresa “Iceberg Agrícola S.A.”, miembro del Grupo, viajó a Inglaterra, España y Holanda representándolo en visitas a clientes para cerrar un programa tentativo de cargas para la entrante temporada. Esta empresa fue seleccionada como uno de los

“Proveedores Selectos para Reino Unido” entre las cadenas de supermercados, calificación que solo se otorga a siete proveedores de bienes primarios tomando en cuenta el volumen exportado, las normas de calidad certificadas y la calidad de los productos.

El Grupo está entrevistando empresas de transporte de San Juan, Mendoza y Buenos Aires a fin de analizar tarifas, comparar costos y disponibilidad de camiones para asegurar el transporte terrestre desde San Juan al puerto de Buenos Aires.

También se está analizando la posibilidad de cargar los contenedores en puerto chileno pues, pese a que los buques que desde allí van a Europa soportan el costo de utilizar el canal de Panamá, esto es compensado por el importante el ahorro que se hace desde San Juan en el transporte terrestre, ya que a la menor distancia a Buenos Aires se le suma la inseguridad de llegar en tiempo debido a las frecuentes huelgas y piquetes. Sin embargo, un problema a superar está que los puertos chilenos no siempre tienen la suficiente capacidad como para atender esta carga sumada la local de frutas, la que siempre goza de un tratamiento prioritario.

El Grupo, que exportó por un millón y medio de dólares en 2012, cuenta con el apoyo del Gobierno de la Provincia de San Juan a través de la “Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones” en muchos aspectos referidos a la producción, siendo un ejemplo una línea de crédito que pone a disposición de los productores para la compra de bienes de capital (especialmente para riego por goteo) a un plazo de mas de 4 años y con un interés fijo del 10% anual en pesos.

## **REUNION CON COORDINADORES DE GRUPOS EXPORTADORES DE SAN JUAN Y MENDOZA**

El 20 de noviembre viajaron a la ciudad de Mendoza el Lic. Pablo Carcione, de la Fundación Exportar, y la Lic. Laura Sarmiento, de la Fundación ICBC, para asistir a la reunión de coordinadores de los grupos que funcionan en esa provincia. La misma se realizó en la Fundación Pro Mendoza.

Asistieron a la misma el Lic. Gonzalo Gutiérrez, del Grupo Exportador de Mieles, la Lic. Débora Marino, del Grupo Exportador de Fruta Fresca LOS ALTOS DE UCO, el Sr. Alejandro Fadel, Gerente General de Pro Mendoza y la Lic. Romina Echavarría, también de esa casa. Participaron también varios representantes de universidades de Mendoza que desean formar un consorcio en esa Provincia.

El Lic. Gutiérrez comentó que proyectan reunirse el 17 de diciembre en la Fundación Exportar con el resto de los coordinadores de Grupos de miel a fin de avanzar sobre las cuestiones logísticas que deben tener en cuenta para exportar en forma conjunta. Dijo que existe la posibilidad de exportar 2 o 3 contenedores de miel a granel aunque también están intentando exportar miel fraccionada.

La Lic. Marino informó que retomaron las reuniones grupales luego de la licencia que se les otorgó por parte del Programa y que se asociaron a un galpón de empaque lo cual les facilitará la logística para exportación. Este año realizaron una única operación a Brasil. La coordinadora tiene intenciones de que el grupo participe de alguna feria para lo cual Promendoza les ofreció sumarse al Programa Pymexporta que financia el 50% de gastos de pasaje y estadía. También intentarán incorporar al Grupo algunos de los otros productos que tienen los mismos productores tales como orégano y ajo.

Con respecto al proyectado grupo de universidades la idea es ofrecer a estudiantes extranjeros la oferta educativa de todas las universidades, tanto de grado como de posgrado, haciendo incapié en Mendoza como destino educativo, turístico y vitivinícola. Además, sobre éste último tema ofrecerían el servicio de consultoría para inversiones.

Al día siguiente ambos funcionarios se trasladaron a la Cámara de Comercio Exterior de San Juan, donde estuvieron presentes la Lic. Laura Marún, del Grupo Productor y Exportador de Ajos, y la Lic. María Élica Hidalgo, del Grupo Exportador "Trade Group San Juan Wines Argentina".

Laura Marún comentó que se encuentran en plena cosecha de ajos y el panorama resulta incierto debido a los precios. Por otra parte, este año se plantó una menor cantidad de hectáreas de ajo en San Juan y muchos productores se están volcando a plantar otros productos. Todo esto se debe a la pérdida de competitividad y a los problemas de sequía.

La Lic. Hidalgo participó de una ronda de negocios en Mendoza con importadores de Estados Unidos y Canadá. Uno de los empresarios canadienses se mostró muy interesado en uno de los vinos del grupo y se llevó dos botellas como muestra. Por otra parte consiguieron de la Cámara de Bodegueros un financiamiento a un año para la compra conjunta de ácido tartárico. Si bien este beneficio aplica sólo para las bodegas más pequeñas les resulta de gran ayuda. Los mercados objetivo a los que apunta el grupo al día de hoy son Brasil, Colombia y Perú.

### **EL GRUPO GEMEP-PERGAMINO VIAJA A PARAGUAY Y RECIBE COMPRADORES DE URUGUAY**

La Sra. Araceli Campisteguy, coordinadora del Grupo GEMEP-PERGAMINO, informó que en el mes de noviembre se realizó una visita comercial a Paraguay, financiada con un subsidio de la Municipalidad de Pergamino por \$ 40.000. Agregó que la Representación argentina en ese país elaboró un estudio sectorial de maquinaria que fue utilizado por el Grupo para establecer contactos. La Municipalidad también apoyó financieramente la asistencia a Agroactiva pagando un 80% de los gastos. Un viaje a Uruguay que estaba planeado no se realizó porque el Grupo recibió a cuatro empresarios uruguayos en Pergamino en oportunidad de realizarse la Jornada

Internacional de Pergamino. Por otra parte, la empresa Caladores Indusi recibió la visita de empresarios cubanos. Hasta ahora el Grupo ha concretado exportaciones directas por valor de US\$ 2.809.433, e indirectas por US\$ 36.000.

### **EL GRUPO EXPORTADOR DE FERRETERIA Y SANITARIOS ARGENTINO (GEFYSA) CONCRETA VENTAS Y VIAJA AL EXTERIOR**

El Sr. Sergio Henricot, coordinador del Grupo GEFYSA, informó que la empresa Plasticual cerró su segunda exportación a un cliente de Paraguay, donde vende sus productos y los de La Hacendosa, también miembro del Grupo. Esta empresa realizó tres ventas a distintos clientes de Uruguay, exportando productos de todos los integrantes del Grupo. Por otro lado, la empresa Malvar concretó nuevas exportaciones a Paraguay y Uruguay, vendiendo productos de la empresa JR Clips.

El coordinador, junto con un integrante de Malvar realizó un viaje de negocios a Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, y junto a un integrante de Plasticual viajó a Paraguay. La empresa La Hacendosa se dirigió a Foz do Iguazú, Brasil, para realizar una investigación de mercado. Finalmente, Mepatsa realizó una misión comercial a Cuba.

### **EL GRUPO EXPORTADOR DE GOLOSINAS “DULCES DE LA ARGENTINA”-PCIA. DE BUENOS AIRES PREPARA SU ACTIVIDAD COMERCIAL PARA EL AÑO PROXIMO**

La Lic. María Carolina Martínez, coordinadora del Grupo Exportador de Golosinas “Dulces de la Argentina”-Pcia. De Buenos Aires, informó que si bien las empresas del Grupo no pudieron salir al exterior en 2013, están planificando su actividad comercial para el año próximo. En este sentido están trabajando con diferentes países de América Latina y a solicitud de la nueva empresa incorporada al Grupo se solicitaron a la Fundación Exportar perfiles de mercado de Estados Unidos y República Dominicana. De todos modos, participaron en una Ronda de Negocios Internacionales-Alimentos y Bebidas 2013, que se realizó del 13 al 15 de noviembre en Tecnópolis organizada por la Fundación Exportar. Participaron cuatro empresas de Brasil, una de Vietnam y otras de Estados Unidos, Angola y Honduras. La Lic. Martínez agregó que la nueva empresa incorporada, Vimar, tramitó un crédito Fonapyme para la compra de tres máquinas destinadas a realizar el baño de chocolate puro, de origen italiano, que ya están viajando al país, por valor de \$ 2.388.240.

**Buenos Aires, 17 de diciembre de 2013**