

CONSORCIOS

Boletín de la Fundación ICBC

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación ICBC y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 22 de octubre de 2013
Número 77

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación ICBC
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

-Opiniones: Una Zona de Libre Comercio como alternativa del Mercosur, por Elvio Baldinelli

Noticias:

- Feria en La Habana para el 3 de noviembre de 2013
- El Grupo Agroindustrial de Rosario consolida mercados
- Reunión con coordinadores de Grupos de empresas exportadoras de la provincia de Mendoza
- Reunión con coordinadores de Grupos Exportadores de la provincia de Santa Fe
- La agrotecnología argentina llega a los campos africanos para mejorar sus rindes
- El Consorcio de Herrajes Distrito Industrial Patagonia (DIPAT) de la provincia de Buenos Aires abre una oficina comercial en Santa Cruz de la Sierra

OPINIONES

UNA ZONA DE LIBRE COMERCIO COMO ALTERNATIVA DEL MERCOSUR

Por Elvio Baldinelli

El Mercosur no ha logrado cumplir sus objetivos y se ha convertido en un impedimento para que los países que lo integran puedan, en lo comercial, abrirse al mundo. Para salir de este problema sería una opción posible convertir el pretendido mercado común en un esquema más modesto, pero perfecto, de Zona de Libre Comercio, eliminando el Arancel Externo Común. Que el Mercosur constituye hoy un escollo para las aspiraciones del Brasil, Paraguay y Uruguay de abrirse comercialmente el mundo lo demuestran los siguientes comentarios.

El economista Edmar Bacha, director del Instituto de Estudios de Política Económica en el Brasil, sostiene que es imperativo que el país deje de ser una de las naciones más cerradas del mundo al comercio internacional. Agrega que, mientras que los acuerdos de preferencia comercial proliferan en el mundo, Brasil permanece atado al letárgico Mercosur.

La Federación de las Industrias de San Pablo (Fiesp) comentó en octubre de 2013 a los embajadores de los países de la UE que Brasil, a diferencia de México y Chile que han firmado numerosos acuerdos de comercio con varios países, en 10 años solo lo ha hecho con Israel, Egipto y Palestina. Los beneficios de un acuerdo con la UE serían muy grandes para el Brasil, por lo que debe lograrse, pese a que uno o dos países del Mercosur no quieran participar.

El presidente del Consejo de Comercio Exterior (Coscex) coincide con la Fiesp al expresar que, para el sector privado del Brasil, el negociar con la UE significaría poner fin al aislamiento en que el país se encuentra.

La Confederación Nacional de la Industria (CNI) también afirmó que Brasil debe salir del Mercosur. Sucede que después de pasar años buscando protección del gobierno, la industria brasileña se dio cuenta que el mercado interno no es suficiente para garantizar el futuro y se prepara para liderar un movimiento para la reforma del bloque comercial.

El vicepresidente de la Asociación de Comercio del Brasil sostuvo en una presentación que hizo en Buenos Aires durante la celebración por la Cámara de Exportadores del día de la exportación que “la Argentina no puede negociar comercialmente con la UE por su elevado nivel de proteccionismo” aludiendo al hecho de que, por encima del Arancel Externo Común, se otorgan autorizaciones no automáticas de importación y se aplican controles cambiarios. El canciller del Brasil, Luiz Figueiredo, advirtió a la Argentina que las trabas al comercio pueden terminar en que “las partes busquen otros socios” y que no se quiere que esto suceda.

El presidente del Paraguay, Horacio Cartes, se pronunció a favor de que los países del Mercosur tengan independencia para buscar mercados y que Paraguay tenga libertad para celebrar pactos comerciales bilaterales en forma independiente.

El embajador del Paraguay en EE.UU. opinó que su país solo se reintegrará al Mercosur si se acepta que pueda alcanzar un acuerdo de libre comercio con México, que se profundicen sus relaciones comerciales con EE.UU. e, incluso, que llegue a ser miembro de la Alianza del Pacífico.

El canciller del Uruguay, Luis Almagro, sostuvo en un foro económico celebrado en Montevideo que “el Mercosur como mercado único es una ficción” y abogó por la formación de acuerdos bilaterales con otros países. En el mismo foro el ex canciller del Uruguay, Enrique Iglesias, coincidió en que había que flexibilizar al Mercosur apostando a los acuerdos bilaterales y negociando con la UE. Sostuvo que si hay países del Mercosur que no pueden cumplir con lo prometido es mejor bajar las pretensiones y asumir compromisos más realistas.

En el gobierno uruguayo hay inquietud por el encierro que significa el Mercosur, por la desaceleración de la economía del Brasil y por la vulnerabilidad de la Argentina y se aspira a abrir nuevos mercados, como con los países de la Alianza del Pacífico, incluso con EE.UU.

Ya existió en el año 1960 un proyecto de Zona de Libre Comercio que incluía a once países de América Latina cuya implementación no fue posible. Pero un nuevo intento tendría ahora mayores posibilidades de éxito, no sólo por ser menor el número de países involucrados sino porque, pese a todas sus limitaciones, lo hecho en el Mercosur posibilitará su pronta constitución debido a que durante su vigencia se logró la eliminación de muchos de los aranceles entre los países miembros. De todos modos, para que sea exitoso un segundo intento de formación de una Zona de Libre Comercio es necesario que, en el Tratado que remplace al de Asunción de 1991 incluyendo a Chile y Bolivia, se tengan en cuenta entre otros los siguientes aspectos:

- Que solo podrían permanecer como miembros de la ZLC los países que cumplan con las obligaciones establecidas en el Tratado en especial respecto de la liberalización arancelaria.
- Que exista un órgano de solución de controversias cuyas decisiones sean vinculantes.
- Que la Secretaría de la ZLC tenga responsabilidades sobre que los países que la integren cumplan con lo establecido en el Tratado.
- Que se establezcan normas estableciendo que, cuando la moneda de un país miembro se devalué en medida excesiva los restantes puedan, en tanto persista la situación, aplicar derechos de importación compensatorios a las importaciones de ese origen.

Convertir el Mercosur en una Zona de Libre Comercio reportaría para sus miembros dos ventajas: por un lado permitiría que siga vigente el tratamiento arancelario existente dentro del Mercosur y, por el otro, liberaría a Brasil, Paraguay y Uruguay de la limitación que les impone el Arancel Externo Común para alcanzar los acuerdos de comercio bilaterales que desean tener con países terceros. Por otra parte posibilitaría una conversión ordenada hacia una Zona de Libre Comercio evitando que, frente a la parálisis actual, alguno de los países miembros resuelva unilateralmente desconocer el Arancel Externo Común del Mercosur y firme acuerdos bilaterales de comercio con terceros países.

Tanto en el gobierno de la Argentina como en el sector privado poco se habla de estos temas, pero no será posible ignorar por mucho tiempo el estado de ánimo de los más íntimos socios comerciales y reconocer que, para bailar el tango, se necesita pareja. Para la Argentina, integrar una Zona de Libre Comercio con sus actuales socios del Mercosur le permitiría, no solo preservar los tratamientos aduaneros hoy existentes, sino también buscar nuevos socios.

Noticias

FERIA EN LA HABANA PARA EL 3 DE NOVIEMBRE DE 2013

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar invitan a participar en la feria “FIHAV 2013” que se llevará a cabo en la ciudad de La Habana, Cuba, del 3 al 9 de noviembre de 2013. Se trata del evento más importante del sector multisectorial de Centroamérica y el Caribe habiendo tenido en el año 2012 una superficie de 10.000 m2 con la participación de 56 países, con más de 1.000 empresas extranjeras y 20.000 visitantes. Lo organizó el Palacio de las Convenciones de La Habana.

Por tratarse de una feria multisectorial es amplia la gama de productos que se presentan, entre ellos bienes de consumo, maquinarias, equipos, tecnología, materias primas, servicios.

La Fundación Exportar ofrece a los empresarios argentinos que visiten la feria un espacio institucional ubicado en el Pabellón 15 del predio ferial ExpoCuba. El mismo tendrá una superficie de 36 m2. y estará equipado con mesas, sillas, frigobar, cafetera, conexiones a Internet y aire acondicionado.

CONSULTAS:

Hernán Lizarralde – Gerencia de Promoción de Exportaciones – Fundación Exportar Tel.: 4114 – 7712

E-mail: hlizarralde@exportar.org.ar

EL GRUPO AGROINDUSTRIAL DE ROSARIO CONSOLIDA MERCADOS

El coordinador del Grupo Agroindustrial de Rosario, CPN Santiago Pochettino, informó recientemente que el Grupo está negociando con una empresa de Rusia y otra de Brasil la exportación de ciruelas secas. A su vez, se ha cerrado una exportación a Brasil de pasas de uva por un valor de US\$ 56.250.

Por otra parte, el Grupo recibió un nuevo pedido de cuatro pallets de endivias para cargar a Brasil en los primeros días de septiembre. Con este embarque llevan acumuladas once cargas en lo que va del año, que totalizan US\$ 41.291. Asimismo, tienen previsto un segundo embarque de dos contenedores de semilla de girasol confitero a Argelia con la confirmación de la apertura de la carta de crédito correspondiente y la reserva del buque para el 9 de septiembre. Contabilizando los dos embarques, el total exportado asciende a US\$ 110.000.

El Grupo se encuentra también proyectando un viaje de negocios a Chile para visitar a los clientes de carbón vegetal a fin de negociar la forma de trabajo y el volumen de mercadería que van a necesitar para la temporada estival.

REUNIÓN CON COORDINADORES DE GRUPOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Con fecha 6 de septiembre, el Ing. Oscar Alexandro y el Sr. Pablo Carcione de la Fundación Exportar, la Lic. Mariela Sosa de la Fundación ICBC, el Lic. Fernando Urdaniz y la Lic. Romina Echavarría, funcionarios ambos de la Fundación Pro Mendoza, recibieron a los coordinadores de los grupos de exportadores existentes en la Provincia. Asistieron a la reunión el coordinador Sr. Eduardo Vázquez del Grupo Exportador de Carne Caprina – Mendoza; la Sra. Débora Marino coordinadora del Grupo Exportador de Fruta Fresca “LOS ALTOS DE UCO” – Mendoza y el Lic. Gonzalo Gutiérrez coordinador del Consorcio Cuyano de Exportación de Mieles de Mendoza/San Juan.

Débora Marino comentó que por razones climáticas las empresas del Grupo no pudieron exportar frutas durante el año anterior. Adelantó que la próxima cosecha se presenta como buena, pero que en el Grupo hay poco entusiasmo debido a que con el actual tipo de cambio de la moneda resulta más conveniente vender en el mercado interno, pero que de todos modos desean hacerlo con un volumen modesto a fin de adquirir experiencia en la mecánica de la exportación, ya que hasta la fecha nunca hicieron un operación de este tipo.

Eduardo Vázquez coincidió con lo hablado sobre las frutas, ya que por el mismo motivo resulta más conveniente atender en el mercado interno la demanda de carne caprina. A pesar de ello se está trabajando en la apertura del mercado chileno debido a que está por habilitarse el paso Pehuenche, que estuvo cerrado del lado chileno por condiciones climáticas adversas. Agregó que fue presentado al Programa de Sistemas Productivos Locales del Ministerio de Industria de la Nación un pedido de financiamiento para la compra de dos cámaras frigoríficas que se destinarán a almacenar carne. Esta sería exportada en la contraestación a mercados como el de Chile. Este proyecto acaba de ser ingresado en la Agencia GENIA de la provincia de Mendoza para las evaluaciones pertinentes.

El Lic. Gonzalo Gutiérrez, coordinador del Consorcio Cuyano de Exportación de Mieles de Mendoza/San Juan, informó sobre la Feria FANCY FOOD de New York

en la que pudieron lograrse importantes contactos con posibles compradores. Para cumplir con esas esperadas demandas proyectan armar un frente común de los ocho consorcios exportadores de miel del programa. La idea es la de unificar todas las regiones incluyendo las buenas prácticas apícolas, la trazabilidad y la estandarización de la calidad de la miel. Agregó que estaban trabajando con el Programa Apícola Provincial a fin de realizar en conjunto compras de insumos.

REUNIÓN CON COORDINADORES DE GRUPOS DE EXPORTADORES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

Con fecha 10 de octubre de 2013 se realizó un encuentro en Buenos Aires entre los funcionarios de la Fundación ICBC E. Baldinelli, Lic. C. Moyano Walker, Ing. M. Miri y la Lic. M. Sosa con la presencia de la Srta. Marisol Vivante del ICBC, del funcionario de la Fundación Exportar Ing. F. Medan y con los coordinadores de los Grupos de exportadores de la Provincia de Santa Fe.

Los coordinadores presentes fueron el Ing. Cristián Desideri, del Grupo Exportador CEPART de Rosario, el Sr. Eduardo Coso, del Grupo Exportador de Maquinarias de la Industria Alimenticia “LEDIA”- Santa Fe así como del Consorcio Exportador de Autopartes –Rosario – COEXPAR y la Lic. Diana De Vito, coordinadora del Grupo Exportador de Servicios Educativos “CONELE” – Rosario.

En la reunión, los coordinadores informaron sobre la evolución de los trabajos de sus respectivos consorcios. Por su parte los funcionarios lo hicieron respecto de las novedades habidas referidas al Programa de Formación de Consorcios de Exportación.

El Ing. Desideri informó sobre una reunión que el Grupo mantuvo con el Consejero Comercial del Ecuador en la Argentina, Dannylo Subia Pinto, a fin de organizar durante los meses de octubre o noviembre una Misión Inversa en Rosario. El propósito será acordar el intercambio de petróleo ecuatoriano por bienes de capital. Las empresas del Grupo tomarán a su cargo el costo de la visita de los miembros de la Misión Inversa. El Ing. Miri visitará en Buenos Aires al Consejero del Ecuador para completar la información recibida.

También el Ing. Desideri informó sobre la visita que realizara a Rosario el Ing. Enrique Martínez, ex Presidente de INTI, quien está desarrollando posibles proyectos, asistencias y asesoramientos a PYMEs. El Sr Baldinelli se entrevistará en Buenos Aires con él a fin de comprobar si esas actividades pueden extenderse a los demás consorcios y Grupos del Programa.

El Sr. Coso comentó que Grupo Exportador de Maquinarias de la Industria Alimenticia “LEDIA” participó de una Ronda de Negocios habida durante la feria de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Según su opinión, la organización de esta Ronda fue muy buena, pero no fue fácil concretar negocios en razón de que los precios de venta de las empresas del Grupo son cada vez menos competitivos. No obstante, en razón de que en Bolivia no son fabricadas maquinarias para la industria alimenticia, el Grupo espera encontrar oportunidades de venta. Durante el evento, expuso Ing. Javier Dufourquet,

Director Ejecutivo de la Fundación Exportar, quien compartió el estrado con el Ministro Pasendini de Santa Fe.

El Sr. Coso criticó el Programa “Mi Galpón” ofrecido por la Secretaría de Industria de la Nación, ya que si bien las solicitudes son aprobadas con rapidez no sucede lo mismo cuando el Banco de la Nación Argentina debe aprobarla.

Por su parte la Lic. Diana De Vito se refirió a la participación del Grupo Exportador de Servicios Educativos “CONELE” en las Ferias Internacionales de Estudiantes de Río de Janeiro y de San Pablo, a la participación del IV Congreso Internacional de Turismo Idiomático y a una entrevista con la Sra. Eliana Saissac, del Consulado argentino en San Pablo, en la que se habló de la posibilidad de lograr apoyos a las actividades del Grupo.

LA AGROTECNOLOGÍA ARGENTINA LLEGA A LOS CAMPOS AFRICANOS PARA MEJORAR SUS RINDES

El Lic. Justo Casal, coordinador del Grupo Exportador de Equipos e Insumos para el Agro “ARGENTINE TRADE MISSION”, se encuentra actualmente en Kenya donde visitó a un productor en la ciudad de Eldoret para conocer los resultados obtenidos en el ensayo realizado en unas 200 hectáreas de maíz. Aunque la cosecha será a fines de octubre ya el productor estima que obtendrá alrededor de una tonelada extra por hectárea.

También recorrió junto con dos agrónomos argentinos cinco ciudades de Kenya en las que se reunió con más de 100 productores, empresas agrícolas, paraestatales y hombres de negocios donde los agrónomos compartieron las técnicas usadas en la Argentina para obtener los rindes actuales, tales como el uso de la siembra directa y la biotecnología.

También visitaron seis campos de productores de entre 600 y 2.500 hectáreas cada uno para observar las modalidades de producción y cómo, con la tecnología argentina, podrían beneficiarse. La interacción con los productores fue muy fructífera para ambas partes, siendo el propósito ayudar a que los productores locales se beneficien usando las tecnologías que ofrece el Consorcio para obtener mayor producción en todos los cultivos. Gracias a la gira de estos profesionales argentinos se logró cotizar varias máquinas, como sembradoras, embolsadoras, silobolsas y pulverizadoras.

Durante el mes de octubre, dos productores locales estarían viajando a la Argentina para ver las plantas de “Rizobacter”, “Apache” y “Pla” a fin cerrar los pedidos que se hicieron durante la última semana.

Por otra parte, la empresa “Echegaray” realizó su primera venta a Kenya de una máquina para el tratamiento de semillas a la compañía “Bayer East África”, la que distribuye los productos de “Rizobacter”. Ésta última empresa, a su vez, estará viajando a fines de octubre para participar de un “Field Day”, donde el productor local estará

mostrando el efecto de los productos de “Rizobacter” en sus cultivos de maíz. Posiblemente la empresa “Apache” estará participando del mismo evento para promocionar sus máquinas, las que han sido bien recibidas luego de la visita de los agrónomos argentinos.

**EL CONSORCIO DE HERRAJES DISTRITO INDUSTRIAL PATAGONIA
(DIPAT) DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES ABRE UNA OFICINA
COMERCIAL EN SANTA CRUZ DE LA SIERRA**

El Ing. José De Lorenzis, coordinador del Consorcio de Herrajes Distrito Industrial Patagonia (DIPAT), informó que el Consorcio realizó tres viajes comerciales a Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, para preparar la apertura de su primera oficina comercial propia en esa localidad, iniciando su camino de internacionalización. Está planeando replicar el emprendimiento en la ciudad de La Paz. El Grupo participó en la Ronda de Negocios de Expocruz.

En el mes de julio el Consorcio participó en forma conjunta con un stand de 230 metros cuadrados en la feria FITECMA, la feria internacional de la madera y la tecnología, que se realizó en la ciudad de Buenos Aires y por primera vez participó también en Buenos Aires, a principios de septiembre, en la feria EXPOFERRETERA, la exposición internacional de artículos de ferretería, sanitarios, pinturerías y materiales de la construcción.

El Ing. De Lorenzis informó también que una empresa dejó de pertenecer al Grupo, al tiempo que se incorporaron dos nuevos socios: uno fabricante de herrajes para baño y otro fabricante de tapa de cantos melamínicos.

Buenos Aires, 22 de octubre de 2013