

## **CONSORCIOS**

### **Boletín de la Fundación ICBC**

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la Fundación ICBC y la Fundación Exportar

**Buenos Aires, 8 de octubre de 2013**  
**Número 76**

Director  
Lic. Carlos Moyano Walker  
Instituto para el Desarrollo de Consorcios  
de Exportación de la Fundación ICBC  
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires  
E mail: [cmoyano@fstb.com.ar](mailto:cmoyano@fstb.com.ar) Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

---

#### **Contenido del presente Boletín**

-Opiniones: La Inversión Extranjera Directa (IED) recupera impulso, por Carlos Moyano Walker

Noticias:

- PROARGEX evalúa participar en una Feria en la India
- Reunión con los coordinadores de la provincia de Córdoba
- El Grupo Exportador Espinillo concreta ventas y cotiza sus productos en distintos mercados
- El Grupo Exportador de Garbanzos diversifica productos y mercados
- Reunión con coordinadores de Grupos Exportadores de productos industriales, alimentos y servicios de la provincia de Buenos Aires y de la Ciudad
- El Grupo Exportador Lácteo de Santa Fe se consolida como referente del sector lácteo de la provincia

---

#### **OPINIONES**

##### **LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA (IED) RECUPERA IMPULSO**

**Por Carlos Moyano Walker**

La Inversión Extranjera Directa (IED), como se la llama para distinguirla de la inversión puramente financiera, es de fundamental importancia para el desarrollo de los

países que cuentan con escasos recursos financieros propios, como es el caso de la Argentina y de los países de América Latina en general. Según cifras publicadas por el World Investment Report (WIR) 2013, de la UNCTAD, la Argentina recibió bajo este concepto US\$ 12.551 millones en 2012 lo que representa un aumento de 29% sobre el año 2008, antes de la crisis que redujo la IED a solo US\$ 4.017 millones en 2009. A nivel del Mercosur, la suba de la IED entre esos años es relevante, ya que pasó de US\$ 57.099 millones a US\$ 80.863 millones. Pero aún con este incremento en valores, el porcentaje de participación del país en el total recibido por el Mercosur se redujo de 17% en 2008 a 15,5% en 2012. Esta pérdida se tradujo en una ganancia de Brasil, que subió de 78,9% a 80,7% en el mismo período.

Si bien la recuperación de la IED en el último año resulta alentadora, un análisis más detallado de las estadísticas muestra que sólo una pequeña parte de la misma se destina a proyectos nuevos o “greenfield” siendo el resto compra de empresas ya existentes. En el caso de la Argentina esa inversión fue de US\$ 1.369 millones en 2012, o sea el 10,9% del total, aunque en términos relativo hubo una mejora, ya que en 2008 esa participación era de 4,8%. El caso de Brasil fue el inverso. La inversión “greenfield” recibida fue de US\$ 15.773 millones en 2008 y cayó a solo US\$ 3.186 millones en 2012, de modo que la participación sobre el total de la IED pasó de 35% a 4,9%.

Desde el momento en que las grandes empresas multinacionales tuvieron la certeza de que el Mercosur se consolidaba como un bloque, este se transformó en un polo de atracción para la IED. Sin embargo, con el tiempo el Mercosur empezó a perder impulso. Entre otros motivos, porque se perforó continuamente el Arancel Externo Común y se obligó a pagar éste dos veces cuando los productos circulaban de un país a otro. También proliferaron las medidas para-arancelarias entre los miembros del bloque. Todo esto hizo que la IED se orientara hacia Brasil, el país que tiene el mayor mercado dentro del Mercosur.

Revertir esta situación requerirá que la Argentina ponga en práctica medidas macroeconómicas y reglas de juego estables que permitan recuperar la confianza de los inversores. Un ejemplo en este sentido es Chile. La estabilidad en las reglas de juego, su apertura de la economía y la libertad para operar en los mercados hizo a la economía de este país cada vez más atractiva respecto a sus vecinos del Mercosur. Así se ve que entre 2008 y 2012, la IED que recibió Chile pasó de US\$ 15.518 millones a US\$ 30.323 millones, con un aumento de 95,4%. En 2008 ese valor representó el 27,2% de las inversiones recibidas por el Mercosur, pero en el último año ese porcentaje subió al 37,5%. Con relación a la Argentina, en 2012 la IED de Chile fue un 141% superior.

\*\*\*\*\*

*Noticias*

\*\*\*\*\*

## **PROARGEX EVALUA PARTICIPAR EN UNA FERIA EN LA INDIA**

El Proyecto de Promoción de las Exportaciones de Agroalimentos Argentinos, PROARGEX publicitó una pre-convocatoria para participar del Pabellón Argentino en FINE FOOD INDIA [www.finefoodindiaexpo.com](http://www.finefoodindiaexpo.com) que se llevará a cabo entre el 11 y el 13 de Diciembre en el Pragati Maidan Exhibition Complex - New Delhi – India.

India representa con su población de 1.241 millones de personas uno de los mercados más grandes del mundo siendo su economía una de las de más rápido crecimiento en el mundo. Las importaciones de alimentos y bebidas crecen a una tasa del 25 % anual.

La última edición de Fine Food India contó con más de 3.400 visitantes provenientes de diferentes países y con 138 expositores entre los que se destacaron los pabellones nacionales de Australia, Italia, Francia, España, Chile y Estados Unidos. PROARGEX tiene previsto participar en este evento con un stand de 54mts.2 para facilitar la asistencia de las PYMEs argentinas interesadas en la exportación de alimentos. Esta participación se confirmará si se reúne la cantidad necesaria de expositores. Si es de su interés contar con mayor información sobre el evento, puede acceder al sitio de la feria: [www.finefoodindiaexpo.com](http://www.finefoodindiaexpo.com)

Para más información, comuníquese con:

Lic. Silvina Ybarra

Tel: (011) 4349-4695 // 4349 -4616

Fax: (011) 4349-4691

Correo electrónico: [silvina.ybarra@proargex.gov.ar](mailto:silvina.ybarra@proargex.gov.ar) /  
[mauricio.pellegrino@proargex.gov.ar](mailto:mauricio.pellegrino@proargex.gov.ar)



\*\*\*\*\*

## **REUNION CON LOS COORDINADORES DE LA PROVINCIA DE CORDOBA**

El día 18 de septiembre concurren el Ing. Oscar Alejandro de la Fundación Exportar y el Lic. Carlos Moyano Walker, de la Fundación ICBC, a la ciudad de Córdoba para participar de la reunión de consorcios y grupos que se realiza cada dos meses en dicha provincia. Concurrieron la coordinadora del “Grupo UNESA”, Daiana Oliva, Jordán Ferreira, coordinador del Grupo “Espinillo”, el Sr. Marcelo Guefi, empresario, en representación del Grupo Dulcor, Miguel Mayne, coordinador del Grupo Exportador de Legumbres y el Lic. Franco Cernoto, futuro coordinador del Grupo Audiovisual. La reunión se realizó en la sede de Procórdoba, que estuvo representada por el Sr. Darío Ciscard. Cabe destacar también la presencia del gerente de la Sucursal Las Rosas del ICBC, Lic. Guillermo Probst y de su asistente, Daniela Silvana Pavón.

La Lic. Oliva informó que las empresas del Grupo están cotizando con éxito a Chile y Paraguay y que en octubre participarán a través de un representante en la Feria Excomex, en Perú.

El Lic. Cernotto informó que su Grupo, integrado por 9 empresas, está funcionando como tal desde el mes de abril subsidiado por la Fundación Procórdoba, pero se incorporará al Programa de las dos Fundaciones. Están exportando documentales, ficción y publicidad, ya sea en producción o en servicios de posproducción.

El representante del Grupo Dulcor informó que están exportando a Chile sin marca propia pulpa de fruta. Están explorando la posibilidad de exportar al Sudeste Asiático a través de Chile el producto de origen argentino pero con valor agregado en ese país por el gasto que se realiza en logística y utilización de servicios. También están exportando pan dulce a Perú. Cerraron un acuerdo con Cencosud en ese país para exportar productos light y para celíacos y diabéticos.

## **EL GRUPO EXPORTADOR ESPINILLO CONCRETA VENTAS Y COTIZA SUS PRODUCTOS EN DISTINTOS MERCADOS**

Jordán Ferreyra, coordinador del Grupo Exportador Espinillo, de Córdoba, informó acerca del favorable recibimiento que tuvo la Tolva Autodescargable de 27 metros cúbicos, fabricada por la empresa Radiadores Prats, que puede ser utilizada para siembra, en almacenamiento de semillas y fertilizantes y en la cosecha, para el almacenamiento de granos. La empresa concretó una venta a Sudáfrica por un monto de US\$ 41.000. La empresa Corsi realizó una venta de US\$ 10.000 a un distribuidor de Bolivia. Informó, además, que cotizaron fertilizadoras al distribuidor de Sudáfrica, dos tolvas a Bolivia y dos a Sudáfrica, partes para cosechadoras John Deere a una empresa de Chile. La empresa Syra cotizó fertilizadoras a Sudáfrica y desparramadores de granza a Chile. A ese país se actualizó la cotización de partes para cosechadoras New Holland al representante de la marca y a Bolivia se cotizó una gran cantidad de piezas al representante de John Deere de Santa Cruz, operación que está prácticamente definida. Finalmente, se cotizaron cajas de la empresa Oripón a un fabricante de Sudáfrica.

El coordinador viajará a Sudáfrica junto a integrantes de Radiadores Prats a fin de poner en funcionamiento el equipo enviado y hacer una demostración en campo con el distribuidor y sus clientes. Se recibió la visita de ocho productores de Sudáfrica a la fábrica de Radiadores Prats y a la de Syra. El 20 de septiembre un comprador de Chile visitó las plantas de Syra y Corsi. El distribuidor de Sudáfrica junto con dos empresas del Grupo participaron en la Feria Agri Mega Week, en Ciudad del Cabo, del 18 al 21 de septiembre. El Grupo planea un visita a la Feria Expovidias, en Santa Cruz de la Sierra,

entre el 9 y el 15 de octubre y otra a la Feria Expo Sofo, en Temuco, Chile, del 23 al 27 de octubre.

## **EL GRUPO EXPORTADOR DE GARBANZOS DIVERSIFICA PRODUCTOS Y MERCADOS**

El Lic. Miguel Mayne, informó a su vez que el Grupo está exportando garbanzos a Italia en reemplazo de las menores exportaciones a Medio Oriente como consecuencia del conflicto bélico interno que existe en Siria. El Grupo logró abrir el mercado de Suecia, al cual exportaron un contenedor con varios productos, de quebrado a 9 milímetros. También exportaron un contenedor de garbanzo quebrado a la República Checa para elaborar harina. El Grupo está analizando enviar la harina ya elaborada, para lo cual tercerizarían la producción en una planta de Alta Gracia. El coordinador viajará a la Feria de Anuga en octubre y piensan ir el año próximo a una feria en Colombia. Otro proyecto que está estudiando el Grupo es el de producir la semilla chía, cuya demanda internacional se ha reactivado y su precio supera los US\$ 4.000 por tonelada.

Actualmente están analizando la financiación bancaria para importar una planta clasificadora y fraccionadora de garbanzos en Marcos Juárez para complementar la existente en Jesús María, para lo cual ya cuentan con la autorización de la Secretaría de Comercio. Informó también que la producción del año de garbanzos del Grupo llegará a 1.400 toneladas superando las 1.000 toneladas proyectadas.

## **REUNIÓN CON COORDINADORES DE GRUPOS EXPORTADORES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES, ALIMENTOS Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y DE LA CIUDAD**

Se realizó con fecha 24 de septiembre de 2013 un encuentro entre los funcionarios de la Fundación ICBC, Sr. E. Baldinelli, Lic. C. Moyano Walker, Ing. M. Miri, Lic. M. L. Sarmiento y los funcionarios Ing. O. Alexandro y Lic. P. Carccione de la Fundación Exportar, con los coordinadores de los grupos exportadores de distintos productos industriales, alimentos y servicios.

Los coordinadores presentes fueron: Lic. Fernanda Chiarenza del grupo Exportador Argentino de Protección Personal –GEAPROT-, Sra. Carolina Martinez de los grupos Exportador DIBA Buenos Aires (Bijouterie) y grupo Exportador de Golosinas “Dulces de la Argentina” Buenos Aires, Lic. Sonia Dietrich del Consorcio Biotecnológico Tandil-COBIO-Buenos Aires, el Dr. Andrés Santas del grupo Exportador de Autopartes –AUTOPAR, Sra Sylvia Falchuk del grupo Exportador de Servicios Educativos – CONADE, Srta. Vanina Fabrica del grupo Exportador de Teatro Argentina – CETA, el Ing. V.Cavallero del grupo Exportador Argentino – CAEX, el Sr. Casablanca, empresario de la firma Gelato Natural SA representante del grupo Exportador de Alimentos Delicatessen FOOD CONCEPT.

El Dr. Santas anunció la aprobación de un estudio de Mercado de Autopartes en Brasil. El alcance de este estudio habilita al grupo Autopar a hacerlo público sobre final de año. El objetivo de este estudio es el análisis de la figura exportador/importador/vendedor. Uno de los resultados alcanzados es la conclusión de que el 40% del volumen importado en Brasil está en manos de la figura del importador. Esta circunstancia hace que el grupo piense en las ventajas que daría el instalarse allí.

La Sra Falchuk asistió a la reunión de coordinadores, pero previamente había anunciado su decisión de dejar la función por razones personales. A pesar de ello informó el avance de algunas acciones del grupo, entre las que se destaca el interés de una persona para representar al grupo en Misouri, EEUU, contactada durante la feria NAFSA. En principio esta persona trabajaría a comisión en función a contratos logrados con distintas Universidades.

Por su parte, la Lic. Dietrich comentó la evolución que tiene la legalización del grupo como Consorcio de Cooperativas a través de un contrato. El grupo sigue estudiando cuáles son las Normas de Calidad que exigen los mercados de Paraguay y Bolivia y a través de Sepyme están decidiendo qué procesos requieren certificar para avanzar en otros mercados. Finalmente, comentó que el grupo asistirá a una Ronda de Negocios organizada por el Municipio de Tandil con funcionarios de Cuba, Bolivia, Colombia, China, Cataluña, Indonesia.

La Srta. Fábrica, del grupo CETA, comentó que están estudiando el listado de festivales a los cuales asistir para vender 13 obras teatrales. A esos festivales asisten los Programadores de distintos países a los cuales se les ofrece determinada obra. El grupo le está dando forma a un proyecto de organización de un festival internacional de teatro en Mendoza teniendo en cuenta que en enero 2014 se realiza la semana del Programador en Chile.

La Lic. Martínez informó que los productores no tienen definido aun el embalaje de la bijouterie, pero están trabajando con asesores del INTI del Centro de Envases, para encontrar el diseño de un packaging global para el grupo que sirva para enfrentar futuras exportaciones. Están analizando participar en la próxima Feria de las Naciones en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Por el otro grupo, exportador de golosinas, confirma haber avanzado con el apoyo del Ministerio de Trabajo para cerrar la contratación de pasantes a nivel mano de obra en producción. También avanzaron con un PACC buscando el apoyo para certificar BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).

El Ing. Cavallero solo confirmó estar esperando el resultado del apoyo de un PACC para enfrentar los costos del stand de la próxima feria BIEL en noviembre 2013.

Finalmente, el Sr. Casablanca, de la firma Gelato Natural, habló de los inconvenientes que están atravesando para cerrar exportaciones de helados, a propósito de que el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca emitió una Resolución por la que el helado debe exportarse como producto "lácteo". Tal determinación fue anunciada sin aviso previo, generando la interrupción del envío de tres contenedores a Brasil con el consabido desabastecimiento del comprador extranjero.

## **EL GRUPO EXPORTADOR LACTEO DE SANTA FE SE CONSOLIDA COMO REFERENTE DEL SECTOR LACTEO DE LA PROVINCIA**

El Ing. Mariano Viroglio, coordinador del Grupo Exportador Lácteo, de Santa Fe, informó que el Grupo ha consolidado su oferta exportable integrada por mozzarella, queso azul, queso reggianito, leche en polvo, dulce de leche, lacto suero y WPC. En agosto el Grupo participó en exposición organizada por la Asociación de Pequeña y Mediana Industrias Lácteas (APyMIL) en la Expo Sociedad Rural de Rafaela.

Recientemente, el Grupo, como brazo de comercio exterior de APyMIL, recibió del Gobierno de la Provincia de Santa Fe un subsidio de 200 mil pesos para organizar el Primer Encuentro Latinoamericano de Pymes Lácteas Latinas que se llevó a cabo en la ciudad de Santa Fe del 30 de septiembre al 3 de octubre. En dicho encuentro hubo Rondas de Negocios con representantes de Paraguay, Uruguay, Costa Rica, Brasil, Chile, Venezuela y Colombia.

También participó en un encuentro en el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe donde se debatió un acuerdo para la construcción de una planta de secado de leche para producir leche en polvo, que estará exclusivamente dedicada a la exportación, con una capacidad de procesamiento de 800 mil litro diarios. El 20 de septiembre participó en el Primer Congreso Nacional de Pymes Lácteas, en Buenos Aires, donde tuvo reuniones de negocios con potenciales importadores del Grupo Pao de Azucar, de Brasil, Supermercados Ketal, de Bolivia, Nicols, de Paraguay, Silos, de Chile y Uruguay, Supermercado Imperatriz Santa Catarina, de Brasil, Alimport, de Cuba, Alexsud, de Venezuela y China y Cheni Global Business Solutions, importador también para China. Igualmente, participaron en la Ronda de Negocios de Expocruz, en Bolivia.

**Buenos Aires, 8 de octubre de 2013**