

**CONSORCIOS**  
**Boletín de la Fundación ICBC**

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la  
Fundación ICBC y la Fundación Exportar

**Buenos Aires, 10 de septiembre de 2013**  
**Número 74**

Director  
Lic. Carlos Moyano Walker  
Instituto para el Desarrollo de Consorcios  
de Exportación de la Fundación ICBC  
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires  
E mail: grupos@ficbc.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

---

**Contenido del presente Boletín**

-Opiniones: La estructura de las exportaciones argentinas no ha cambiado en los últimos años, por Carlos Moyano Walker

Noticias:

- Feria Superminas 2013 Food Show en Bello Horizonte, Brasil
- Reunión con coordinadores de Grupos Exportadores de productos industriales, alimentos y servicios de las provincias de Santa Fe, Buenos Aires y Tucumán
- El Grupo Exportador de Muebles-Cañada de Gómez, Santa Fe, expande su producción y aumenta sus exportaciones
- Reunión con coordinadores de Grupos Exportadores de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires
- El Consorcio Exportador CEPART de la región Rosario-provincia de Santa Fe concreta exportaciones y viaja a Santa Cruz de la Sierra
- El Grupo Exportador DIBA Buenos Aires, de bisutería, participa en Rondas de Negocios

---

**OPINIONES**

**LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS NO HA  
CAMBIADO EN LOS ULTIMOS AÑOS**

**Por Carlos Moyano Walker**

Desde hace décadas se habla en el país de la necesidad de modificar la estructura de las exportaciones argentinas para aumentar su valor agregado y para reducir la dependencia de los productos primarios a través de una mayor diversificación. Sin embargo, nada se ha hecho al respecto y a juzgar por las estadísticas de comercio exterior, su composición se mantiene incólumne. En un reciente informe del Indec sobre Complejos Exportadores, se puede apreciar que en el años 2012, solo 17 Complejos absorbieron el 80,3% de las exportaciones totales. Ese porcentaje se mantuvo sin cambios en los últimos cinco años, ya que en este períodos nunca superó el 82%.

Si se suman los Complejos Oleaginoso, Cerealero y Bovino, el porcentaje fue en el último año 41,2%. En 2008 era 42,2%. Lo mismo pasó con otros Complejos. La participación agregada de los Complejos Frutihortícola, Pesquero, Uva y Maní, pasó de 7,4% en 2008 a 7,5% en 2012. El Complejo Petrolero-Petroquímico se redujo levemente por los problemas del sector, pasando de 12,2% a 9,3%, pero cabe destacar el aumento producido en los Complejos Oro y Cobre: de 2,6% subió a 4,7% entre ambos años.

Con respecto a la concentración de las exportaciones puede apreciarse que solo tres Complejos podrían llamarse “industriales”: el Automotor, el Siderúrgico y el de Aluminio, cuya participación conjunta subió levemente de 14,8% a 15,7%. La participación de los 14 Complejos restantes, que serían “primarios”, representa los dos tercios de las exportaciones totales, aunque su participación, como contrapartida, cayó algo: del 66,9% en 2008 al 64,6% en 2012.

Que un país exporte productos primarios no es malo, siempre y cuando también exporte productos industrializados y servicios, como hacen hoy países con una geografía parecida a la argentina, como Estados Unidos, Canadá y Australia. Esos países compartían con la Argentina los primeros puestos de ingreso per cápita hasta la década del treinta, pero luego de superada la crisis buscaron abrir sus economías y diversificar su producción y sus exportaciones. Por el contrario, la Argentina insistió en cerrarse a la competencia internacional y apostó a su mercado interno que por su pequeño tamaño no le permitió lograr economías de escala y productividad suficiente para poder competir en los mercados externos. Los altos precios internacionales de las materias primas no van a durar para siempre. Cuando cambie el ciclo habrá que estar preparados para poder exportar productos y servicios con mayor valor agregado.

\*\*\*\*\*

## *Noticias*

\*\*\*\*\*

## **FERIA SUPERMINAS 2013 FOOD SHOW EN BELLO HORIZONTE, BRASIL**

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar convocan a proveedores de supermercados a participar en la 27ª Edición de la feria “**Superminas 2013 Food Show**” que se llevará a cabo en la ciudad de Belo Horizonte, Brasil, del 22 al 24 de octubre de 2013.

**Superminas 2013 Food Show** atrae a los principales compradores del sector supermercadista del Estado de Minas Gerais y se estima la presencia de 400 expositores y patrocinadores.

El stand argentino será de **72 m2 para los** siguientes sectores: bebidas alcohólicas y no alcohólicas, alimentos, carnes, frutas frescas, artículos de limpieza, perfumería y artículos de bazar.

Para participar del evento deberá completar el formulario de inscripción siendo **la fecha límite el 30 de agosto de 2013**

**Costo de participación en el Pabellón Nacional para microempresas \$ 500; para empresas pequeñas \$ 1.500, para empresas medianas \$ 1.908; para empresas grandes, provincias, importadores locales, traders e intermediarios \$ 3.816.**

**Quienes se inscriban accederán, entre otros, a los siguientes servicios** información comercial, perfiles de mercados, listado de importadores, **armado del stand, servicio de wi-fi**, accesos gratuitos, incorporación al catálogo de la feria, servicio de limpieza y de seguridad.

Una vez completado el formulario de pre-inscripción será contactado por la Fundación Exportar quien remitirá a su empresa la liquidación con las correspondientes instrucciones de pago a ser cumplimentadas dentro de las siguientes 48hs.

Los espacios son limitados por lo cual se considerará el orden de inscripción y pago hasta completar el cupo disponible. La ubicación de las empresas dentro del pabellón argentino será adjudicada por sorteo. **Los participantes deberán asumir los gastos relativos a su traslado, estadía y envío de productos a la Feria.**

### **CONSULTAS:**

**Juan Bautista Lavia / Thomas Dellepiane Rawson - Dirección de Promoción de Exportaciones-Cancillería Argentina:**

**Tel: 4819-7000 int. 8811/8587**

**E-mail: [superminas@mrecic.gov.ar](mailto:superminas@mrecic.gov.ar)**

\*\*\*\*\*

**REUNIÓN CON COORDINADORES DE GRUPOS  
EXPORTADORES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES, ALIMENTOS Y  
SERVICIOS DE LAS PROVINCIAS DE SANTA FE, BUENOS AIRES Y  
TUCUMÁN**

Se realizó con fecha 28 de agosto de 2013 un encuentro entre los funcionarios de la Fundación ICBC, Sr. E. Baldinelli, Lic. C. Moyano Walker, Ing. M. Miri, Lic. M. L. Sarmiento y Lic. M. Sosa con la presencia de la Srta. Marisol Vivante del ICBC y los funcionarios de la Fundación Exportar Ing. O. Alexandro y Lic. P. Carcione, con los coordinadores de los grupos exportadores. Los coordinadores presentes fueron la Lic. Fernanda Chiarenza del Grupo Exportador Argentino de Protección Personal – GEAPROT-, la Sra. Carolina Martínez del Grupo Exportador DIBA Buenos Aires (Bijouterie) y Grupo Exportador de Golosinas “Dulces de la Argentina” Buenos Aires, la Lic. Sonia Dietrich del Consorcio Biotecnológico Tandil-COBIO-Buenos Aires, la Srta. Romina Ollaze del Grupo Exportador de Software CTT- Tucumán y el CPN Omar R. Mirleni del Grupo Exportador de Muebles –Cañada de Gómez, Santa Fe.

En la reunión, los coordinadores informaron sobre la evolución de los trabajos de sus respectivos consorcios. Por su parte los funcionarios lo hicieron respecto de las novedades habidas referidas al Programa de Formación de Consorcios de Exportación.

La Lic. Chiarenza anunció la incorporación del Grupo de Protección Personal a una página Face-Book para poder captar interés en el exterior, sobre todo en el mercado de Cámaras y Ferreterías. Destacó los problemas de precio que tienen sus integrantes, por lo que solo invierten en eventos nacionales, como la Expo-ferretera a realizarse en Costa Salguero la primera semana de septiembre. En el caso del grupo de golosinas, la Sra. Martínez informó que también este Grupo participó en la Ronda de Negocios organizada por la Fundación Exportar en la embajada de Cuba.

El CPN Mirleni destacó la importancia que para la industria del mueble tiene Cañada de Gómez, a tal punto que existen 140 fábricas. El Ministerio de Industria proyecta crear el Primer Centro Tecnológico del país en esta ciudad a propósito de la concentración tecnológica que allí existe. El sector está muy enfocado al mercado interno porque cuenta con las dificultades existentes para importar de países que tradicionalmente eran proveedores, como China y Brasil. De todos modos, dada la necesidad de insumos y equipos importados han asumido el compromiso de exportar para lograr el equilibrio exigido por la Secretaría de Comercio, habiendo concretado exportaciones a Chile y Colombia.

Por su parte la Lic. Dietrich anunció que la firma Apilab está por lanzar una nueva línea de productos de nutrición para animales exóticos, para lo cual está buscando líneas de financiación. También anticipó que esta firma participará en la feria Apimondia 2013 a realizarse en Kiev, Ucrania, del 29/09 al 04/10.

Con referencia al Grupo Exportador de Software de Tucumán, la Srta. Ollaze informó acerca de la presentación del Grupo al Programa General Manuel Belgrano a través de UTN, Facultad de Ciencias Económicas para desarrollar trabajos sobre :1) consolidación de imagen y 2) plan de marketing, a cargo de alumnos seleccionados por el profesorado. Otro anuncio que hizo, fue el hecho de haber avanzado para darle al Grupo la figura jurídica de Sociedad Anónima. Hizo referencia a trabajos que realizan los integrantes para clientes frutihortícolas, buscando siempre la aplicación del mismo lenguaje informático.

## **EL GRUPO EXPORTADOR DE MUEBLES-CAÑADA DE GOMEZ, SANTA FE, EXPANDE SU PRODUCCION Y AUMENTA SU EXPORTACIONES**

El CPN Omar R. Mirleni, coordinador del Grupo Exportador de Muebles-Cañada de Gómez, Santa Fe, informó acerca de los planes de expansión productiva que tienen varias empresas del Grupo. La empresa La Valenciana S.R.L. que produce muebles laqueados con diseño propio y precios superiores a los muebles planos solicitó un crédito del Fondo de Financiamiento Productivo del Bicentenario por \$ 8 millones para implementar una nueva línea de producción. Complementariamente, obtuvo los beneficios previstos en la Resolución 511/2000 (importación de líneas de producción con arancel reducido). Esta empresa compró dos empresas españolas con la intención de traer la maquinaria a la Argentina, con lo que piensa triplicar su producción.

Muebles Orlandi S.R.L. está en proceso de construcción de una ampliación de su planta en 10.000 metros cuadrados y ya solicitó la aprobación de las Declaraciones Juradas de importación para las maquinas. Oriental Muebles S.R.L. tiene previsto comenzar en septiembre la construcción de una nueva nave, ampliando las ya existentes.

Para poder concretar las importaciones necesarias para las nuevas plantas, las empresas deben cumplir con los requisitos de exportación fijados por la Secretaría de Comercio, algo que están realizando aún a pesar de tener quebrantos por la diferencia de precios existentes entre los precios internos y los de los mercados del exterior. La Valenciana puede hacerlo por tener mayor valor agregado. De hecho, está terminando la fabricación de su segundo embarque a Colombia. También recibió un comprador de Perú, con el cual están en negociaciones por la forma de pago, ya que estuvieron de acuerdo en la mercadería y los precios pero son reticentes respecto a la apertura de carta de crédito. En el futuro espera exportar un 20% de su producción. Pero otras empresas del Grupo, como Ricchezza S.A., la mayor empresa de la zona con 250 operarios, que produce muebles planos o pantígrafos, debió realizar una venta a Chile por US\$ 84.000 con un precio equivalente al 35% del precio de venta en el mercado interno. La firma recibió en su fábrica al importador chileno.

Las empresas del Grupo participaron en la Ronda de Negocios realizada en el marco de la Feria FITECMA, organizada por la Secretaría de Comercio y la Federación Argentina de la Industria del Mueble (FAIMA), en los primeros días de julio. Asistieron 19 potenciales importadores de 8 países. La firma Muebles Orlandi S.R.L. visitó dos posibles clientes en Montevideo derivados de los contactos obtenidos en la feria. Las expectativas con los muebles de folio y/o pintados son escasas porque existe una diferencia de precios de 60% con la competencia de Brasil, pero hay posibilidades de exportar muebles planos de melamina que no hay en el mercado uruguayo.

## **REUNIÓN CON COORDINADORES DE GRUPOS DE EXPORTADORES DE LAS PROVINCIAS DE SANTA FE Y BUENOS AIRES**

Se realizó con fecha 14 de agosto de 2013 un encuentro entre los funcionarios de la Fundación ICBC, Sr. E. Baldinelli, Lic. C. Moyano Walker, Ing. M. Miri, Lic. M. L. Sarmiento y Lic. M. Sosa con la presencia de la Sra. R. Kaliszuk del ICBC y el funcionario Lic. P. Carcione de la Fundación Exportar y coordinadores de grupos exportadores de las provincias de Buenos Aires y Santa Fe.

Estuvieron presentes los coordinadores Vicente Cavallero del “Grupo Argentino Exportador – CAEX –Buenos Aires”, Cristian Desideri del “Consorcio Exportador de Piezas, Accesorios y Repuestos para Transporte – CEPART –Rosario”, Eduardo Coso que coordina dos grupos: “Exportador de Maquinaria de la Industria Alimenticia LEDIA- Santa Fe y “Exportador de Autopartes COEXPAR – Rosario” y Diana De Vito del “Grupo Exportador de Servicios Educativos – CONELE- Rosario”.

En la reunión los coordinadores informaron sobre la evolución de los trabajos en sus respectivos consorcios. Por su parte los funcionarios lo hicieron respecto de las novedades habidas en el Programa de Formación de Consorcios de Exportación.

El Sr. Coso comentó las financiaciones a tasas subsidiadas que el Grupo “LEDIA” ha logrado del CFI y del programa “Mi Galpón” de la Sepyme. Las empresas están invirtiendo en maquinarias y en la ampliación de sus plantas. El Sr. Coso contactó las embajadas de la Argentina en Chile, Brasil, Perú, Colombia, Uruguay y Venezuela a fin de encontrar distribuidores y/o representantes, habiendo sido bueno el apoyo logrado a través del Consulado en Porto Alegre, Brasil.

La Lic. De Vito se refirió a la reciente creación, por parte del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, de una oficina comercial en DUBAI como medio para generar allí interés en los cursos de español que empresas del Grupo dictan en Rosario. Anunció la asistencia del Grupo en eventos que tendrán lugar en Rio de Janeiro, Brasil, para lo cual han diseñado folletos en portugués para los estudiantes que participen en estas jornadas.

### **EL CONSORCIO EXPORTADOR CEPART DE LA REGION ROSARIO- PROVINCIA DE SANTA FE CONCRETA EXPORTACIONES Y VIAJA A SANTA CRUZ DE LA SIERRA**

El Ing. Cristian Desideri, coordinador del Consorcio Exportador CEPART de la Región Rosario, Provincia de Santa Fe, informó que dos empresas del Grupo concretaron exportaciones de repuestos. Ballestas Americanas S.A. exportó a Paraguay elásticos para camiones por US\$ 10.000 y Metalúrgica Bustinza Goma S.A. exportó a Uruguay por valor de US\$ 5.000. Ambas empresas viajaron a exponer en el Show Room que organizó la Embajada Argentina en Paraguay en su propia sede. El Grupo decidió asistir a la Ronda de Negocios de la Feria Expocruz, en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia en el presente mes de septiembre. También está tratando de organizar una Misión Inversa en la región Rosario para los meses de septiembre u octubre invitando a

cuatro importadores de repuestos para camiones de Bolivia, Paraguay y Ecuador (2). A tal efecto el coordinador se reunió con el Secretario de la Producción y de Hacienda de Villa Gobernador Gálvez para solicitarle un subsidio para financiar el evento.

### **EL GRUPO EXPORTADOR DIBA BUENOS AIRES, DE BISUTERIA, PARTICIPA EN RONDAS DE NEGOCIOS**

La coordinadora del Grupo Exportador DIBA, de Buenos Aires, Sra. Carolina Martínez, comentó la participación de cuatro empresas de las seis del Grupo en la Feria “Buenos Aires Moda” con participación de empresas de accesorios, indumentaria y marroquinería realizada en el Hotel Hilton. Esta feria es la única exposición dedicada a la difusión y venta mayorista de la moda. Se presentaron con un stand institucional. Uno de los contactos de mayor interés del Grupo fue una compradora italiana, interesada en los diseños de las piezas exhibidas. Otro buen contacto lo hicieron con compradores de Uruguay. Este Grupo también participó en la Ronda de Negocios de la Feria BAFFWEEK Buenos Aires, que tuvo lugar el 14 y 15 de agosto. Allí se realizaron reuniones con tiendas de Colombia, Chile, Paraguay y Estados Unidos. Además, los miembros del Grupo participaron en la Feria PRESENTES, que se realizó en La Rural entre los días 22 y 25 de agosto.

También participaron en la Ronda de Negocios Inversa organizada por Fundación Exportar en la embajada de Cuba, oportunidad ésta en que se conectaron con el encargado del área bisutería de la Cadena Cubana de Tienda TRD Caribe, que tiene más de 2.000 puntos de venta en Cuba y maneja canales de comercialización de los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la isla, donde el público turístico europeo asiste durante todo el año. TRD es la cadena líder del país con más del 50% del mercado y realiza importaciones por valor de US\$ 500 millones.

**Buenos Aires, 10 de septiembre de 2013**