

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 27 de agosto de 2013
Número 73

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

-Opiniones: Altas exportaciones e importaciones, factores decisivos para el crecimiento de la economía, por Elvio Baldinelli

Noticias:

- El Gobierno Nacional organiza una misión comercial a Ecuador
- Feria de alimentos y bebidas en Kasajistán, noviembre de 2013
- Una coproducción argentino-finlandesa lleva el tango a los países escandinavos
- El Grupo Conjunto Argentino Exportador (CAEX), de material eléctrico, concentra sus actividades comerciales en la Feria BIEL 2013
- Reunión con coordinadores de Grupos Exportadores de las provincias de Santa Fe, Córdoba, Mendoza y San Juan
- El Grupo Agroindustrial de Rosario baja sus precios para mantener el mercado de Brasil
- Reunión en el Ministerio de Industria con el coordinador del Grupo Exportador de Carne Caprina

OPINIONES

**ALTAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, FACTORES
DECISIVOS PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA**

Por Elvio Baldinelli

La riqueza de los países, sobre todo cuando no cuentan con grandes poblaciones, depende de su capacidad de exportar. La explicación de que un país con menos de cinco millones de habitantes, como es Noruega, tenga el más elevado nivel de vida del mundo está en que su exportación por habitante fue de US\$ 88.890 en el año 2011, también la más elevada del mundo cuando otros, como Alemania, Francia o Japón, no superaron los US\$ 46.000.

En la América colonial sólo fueron ricas las regiones donde abundaba el oro y la plata, o sea Perú, Colombia y México, y no la Argentina o el Uruguay. La razón estuvo en que para la época el muy elevado costo del transporte marítimo hacía que sólo productos de muy elevado precio en relación al volumen pudieran llegar competitivamente a Europa.

Todo esto cambia cuando en el siglo XIX el ferrocarril, la navegación a vapor y la refrigeración permiten la exportación masiva a Europa a precio competitivo de granos y carnes. Estas elevadas ventas al exterior permitieron que la Argentina tuviera hasta los años `30 del siglo pasado uno de los niveles de vida más altos del mundo, pero esa prosperidad terminó cuando Europa logró autoabastecerse de alimentos. En años recientes la Argentina volvió a crecer a lo que se llamó “tasas chinas” debido al alto precio de muchas materias primas, como la soja y el cobre. Pero ya comienza a verse que esta bonanza durará en tanto aquellos precios sigan siendo excepcionalmente altos.

Pero pese a ese crecimiento a “tasas chinas” el aumento del PBI por habitante de la Argentina entre los años 2000 y 2011 fue de solo el 30%, menor que el que tuvieron Uruguay con el 64,7%, México con el 84,4%, Bolivia con el 104,0%, Paraguay con el 120,2%, Chile con el 153,7%, Colombia con el 160,0%, Brasil con el 177,7%, Venezuela con el 190,7% y Ecuador con 211,3%.

Explica estos pobres resultados para la Argentina que sus exportaciones por habitantes en ese mismo período hayan crecido en solo el 112,1%, la relación más baja de todos los arriba considerados con excepción de México y Venezuela.

Que la Argentina en estos últimos años haya sido el país, entre los considerados, cuyo PBI por habitante menos haya crecido confirma que el camino que lleva a eliminar la pobreza pasa por que sean elevadas las exportaciones y las importaciones, y no en el aislamiento comercial con el resto del mundo. Así lo enseña la experiencia de siglos.

Noticias

EL GOBIERNO NACIONAL ORGANIZA UNA MISIÓN COMERCIAL AL ECUADOR

La Subsecretaria de Política y Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa y del Desarrollo Regional y la Subsecretaria de Promoción Comercial e Inversiones de los

Ministerios de Industria y Relaciones Exteriores y Culto respectivamente, invitan a PYMEs a participar de la Misión Industrial Argentina a la República de Ecuador a realizarse durante la última semana de septiembre 2013.

Las empresas interesadas serán seleccionadas en función de su perfil y de la existencia de contrapartes adecuadas, las que serán identificadas antes de la misión.

Para inscribirse como empresa interesada se ruega completar el formulario de línea la siguiente página Web <http://www.industria.gob.ar/programa-de-cooperacion-industrial-internacional/>

Para facilitar su análisis, adjunto encontrará un documento .pdf con las pantallas que comprende el formulario (la Parte A contiene los datos necesarios para dar de alta a la empresa en el sistema y las partes B a H contienen la información requerida para considerar su participación en la Misión). Asimismo se adjunta una presentación que contiene información sobre la misión y sobre cada país y el perfil de selección.

Para obtener asistencia puede contactarse con el Programa de Cooperación Industrial Internacional del Ministerio de Industria:

· web: <http://www.industria.gob.ar/programa-de-cooperacion-industrial-internacional>

· email: pcii@industria.gob.ar, att. Martín Cherny/ Marina Bidart (TE.: +11 4349 3250/3954).

FERIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN KASAJISTAN, NOVIEMBRE DE 2013

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar convocan a empresas de alimentos y bebidas a participar en la feria "**World Food Kazakhstan**" que se llevará a cabo en la ciudad de Almaty, Kasajistan, del 5 al 8 de noviembre de 2013.

World Food Kazakhstan (<http://www.worldfood.kz/en>) es uno de los eventos más relevantes del sector alimenticio de la región. En la última edición participaron un total de 371 empresas expositoras provenientes de 35 países en una superficie de casi 7.000 m2. Se trata de un mercado que presenta numerosas oportunidades en el sector agroalimentario, con gran demanda de productos como el aceite, aceituna, embutidos, jugos, mermeladas, vinos, frutas, hortalizas entre otros.

En esta edición la Argentina contará con un stand de 36 m2 a disposición de las empresas que deseen exhibir productos correspondientes a los sectores agrícola, agropecuario, alimentación y bebidas.

Para participar del evento se. deberá completar el [FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#) siendo la fecha límite el 30 de agosto.

Costo de participación en el Pabellón Nacional

Microempresa: \$ 500.

Empresas Pequeña: \$ 1.500.

Empresas Medianas: \$ 6.000.

Empresas Grandes, Provincias, Importadores Locales, Comisionistas, Brokers e Intermediarios: \$ 12.000.

Participando de esta feria se accederá a los siguientes servicios: información comercial; perfil de mercado; listado de importadores; asesoramiento personalizado; **armado de stand de alta calidad, coordinadores especializados, servicio de wi-fi,** asistentes, accesos gratuitos, incorporación al catálogo de la feria, servicio de limpieza y de seguridad, etc.

Una vez completado el formulario de pre-inscripción será contactado por la Fundación Exportar quien remitirá a su empresa la liquidación con las correspondientes instrucciones de pago a ser cumplimentadas dentro de las siguientes 48hs.

Los espacios son limitados por lo cual se considerará el orden de inscripción y pago hasta completar el cupo disponible. La ubicación de las empresas dentro del pabellón argentino será adjudicada por sorteo.

Los participantes deberán asumir los gastos relativos a su traslado, estadía y envío de productos a la Feria.

CONSULTAS:

Lic. Patricio Pizzoglio - Fundación Exportar

Tel: 4114-7755

E-mail: ppizzoglio@exportar.org.ar

**UNA COPRODUCCIÓN ARGENTINO - FINLANDESA LLEVA EL TANGO A
LOS PAÍSES ESCANDINAVOS**

El Grupo Exportador Creatividad Audiovisual Argentina “CREAAR”, de la Ciudad de Buenos Aires, firmó recientemente el primer acuerdo de coproducción con una productora finlandesa para la coproducción de un documental sobre tango que tendrá dos versiones: una televisiva y otra cinematográfica. Este acuerdo no sólo permitirá llevar adelante el proyecto en conjunto entre productoras de ambos países, sino que además se acordó que la versión televisiva será emitida por un canal de televisión finlandés, de los más prestigiosos en Europa por la calidad de su programación.

Las empresas del grupo se encuentran trabajando actualmente en las jornadas de grabación de material faltante, producción musical, edición y posproducción y toda la gestión comercial necesaria para la incorporación de sponsors y aportantes al proyecto.

Una vez finalizada la etapa de realización argentina el documental será enviado a Finlandia para la posproducción de sonido. Junto con el material viajarán algunos integrantes del grupo para la supervisión de la etapa final y la exploración de nuevos acuerdos, no solamente allí sino en otros países de la región. Al mismo tiempo se encuentran analizando la participación en festivales internacionales acordes con la temática del documental.

EL GRUPO CONJUNTO ARGENTINO EXPORTADOR (CAEX) DE MATERIAL ELECTRICO CONCENTRA SUS ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA FERIA BIEL 2013

El Ing. Vicente Caballero, coordinador del Grupo CAEX de material eléctrico, informó que el Grupo compró un stand de 140 metros cuadrados para participar en la Feria BIEL 2013, que se realizará en noviembre. Todas las empresas participarán con la excepción de Cimet. Durante la feria el Grupo está organizando una Misión Inversa con empresas clientes de Perú, Ecuador, Chile y Paraguay, haciéndose cargo de pasajes y estadía de los visitantes. Se está gestionando un PACC en Sepyme para solventar el diseño y construcción del stand.

El Grupo realizó durante el año dos misiones comerciales. En abril, las empresas Fammie Fami S.A. y Reproel S.A. viajaron a San Pablo en representación del Grupo y en julio, las empresas Cimet S.A. y PEI S.A. visitaron a clientes de Lima, Perú. Para el mes de septiembre tienen planeado una visita a clientes de Chile, acompañados por funcionarios de Cimet S.A. de ese país. Serán de la partida las empresas Cimet S.A., Reproel S.A. y FADHEL S.R.L.

REUNIÓN CON COORDINADORES DE GRUPOS EXPORTADORES DE LAS PROVINCIAS DE SANTA FE, CÓRDOBA, MENDOZA Y SAN JUAN

Se realizó con fecha 15 de agosto de 2013 un encuentro entre los funcionarios de la Fundación Standard Bank, Sr. E. Baldinelli, Lic. C. Moyano Walker, Ing. M. Miri, Lic. M. L. Sarmiento y Lic. M. Sosa con la presencia del Sr. D. Ratner del ICBC y los funcionarios Ing. O. Alexandro y Lic. P. Carccione de la Fundación Exportar, con los coordinadores de consorcios y grupos de exportadores de las provincias de Santa Fe, Córdoba, Mendoza y San Juan.

Los coordinadores presentes fueron Miguel Mayne del “Grupo Exportador de Legumbres de Córdoba”, Francisco Márquez del “Grupo Exportador Orgánico – CONEXPORT – San Juan”, Santiago Pochettino del “Grupo Agroindustrial de Rosario”, Eduardo Vázquez del “Grupo Exportador de Carne Caprina de Mendoza”, Guillermo del Carril del “Consortio Uvas de Calidad Consortio de Cooperación – San

Juan” y María E. Hidalgo del “Grupo Exportador “Trade Group San Juan Wines Argentina”- San Juan”.

En la reunión, los coordinadores informaron sobre la evolución de los trabajos de sus respectivos consorcios. Por su parte los funcionarios lo hicieron respecto de las novedades habidas en el al Programa de Formación de Consorcios de Exportación.

Miguel Mayne comentó la intención por parte de un miembro del Grupo de comprar una máquina clasificadora para lo cual está buscando apoyo crediticio. Esta máquina será utilizada por todos los miembros del Grupo, hecho que permitirá homogeneizar la calidad. El coordinador también informó la venta a Holanda de un contenedor de desechos de porotos destinados a la alimentación de pájaros. Por último dio detalles de los serios inconvenientes que acarrea a las exportaciones la situación política por la que atraviesan Siria y Líbano.

Francisco Márquez informó que dada la actual paridad cambiaria no es posible exportar jugo de uva, por lo que se está vendiendo localmente la materia prima a grandes exportadores cuyos volúmenes les permiten mejores precios. Uno de los problemas del Grupo está en que debido a que han debido aumentar los precios del jugo de uva sus grandes clientes de EE.UU. lo sustituyeron por el de otras frutas, pérdida que será difícil de revertir. Una parte de la producción de las firmas del Grupo es orgánica, hecho que les permite vender a un precio 30% más alto que el resto.

Santiago Pochettino informó que fueron concretadas ventas de carbón vegetal, endivias y de manzanas, pero que en todos los casos hubo que otorgar rebajas en los precios. Una operación interesante fue la lograda en Argelia con la venta de veinticuatro contenedores de semillas de girasol, de los cuales ya se despacharon dos. Como otros coordinadores de Santa Fe también comentó favorablemente la apertura por parte de la Provincia de una oficina comercial en Dubai.

Por su parte Eduardo Vázquez se refirió al cuello de botella que se presenta para la exportación de carne caprina debido a la insuficiente capacidad de las cámaras de frío del frigorífico Municipal de Malargue. Para darle solución procuran adquirir dos cámaras frigoríficas y una envasadora al vacío mediante el apoyo del Ministerio de Industria de la Nación.

Guillermo del Carril se refirió a los problemas que enfrenta la uva de mesa para ingresar al Brasil debido a la exigencia en este país de que la uva sea tratada con bromuro, proceso que afecta la calidad del producto al punto de casi impedir su venta. Dado que este Consorcio adoptó la figura de la Ley 26.005, ha podido instalar una planta etiquetadora para uso de todos los miembros, lo que les ha permitido reducir el costo de la de mano de obra en la operación del etiquetado.

María E. Hidalgo comentó la realización de una exportación a Holanda de cuatro pallets de vino de la bodega “Merced del Estero”, contacto logrado a través de la Feria Expowines.

EL GRUPO AGROINDUSTRIAL DE ROSARIO BAJA SUS PRECIOS PARA MANTENER EL MERCADO DE BRASIL

El coordinador del Grupo Agroindustrial de Rosario, CPN Santiago Pochettino, informó que para reanudar las ventas de endivias al mercado de Brasil, luego de duras negociaciones debió acordar una baja de 20% en el precio respecto al valor que venían comercializando. El cliente exigió esa rebaja aprovechando que en estos meses hay producción local. También al nuevo precio logró vender a un nuevo cliente, que comenzará con una operación de prueba de dos pallets que se cargaron en los primeros días de agosto.

Como se informara anteriormente, se cargaron los dos primeros contenedores de semillas de girasol a Argelia, luego de una demora de dos meses para poder formalizar la carta de crédito. En este país todas las operaciones de importación se realizan con carta de crédito. A pesar del atraso, el cliente aseguró que respetará la cantidad de compra programada a principio de año, de 24 contenedores hasta enero de 2014, y actualmente se están reprogramando las fechas de despacho.

En otro orden, se culminó con la cobranza a Rusia de la exportación realizada de manzanas rojas y cripp's pink. Se exportaron 9 contenedores por valor de US\$ 178.000, pero debió negociarse un descuento de 10% por calidad y condición de mercado. La venta a Rusia se realizó 80% al contado y 20% contra entrega.

REUNIÓN EN EL MINISTERIO DE INDUSTRIA CON EL COORDINADOR DEL GRUPO EXPORTADOR DE CARNE CAPRINA

Con fecha 15 de agosto el coordinador del Grupo Exportador de Carne Caprina – Mendoza, Lic. Eduardo Vázquez, manifestó que miembros del mismo proyectaban realizar inversiones a fin de facilitar la producción y exportación de carne caprina para cuyo fin necesitan gestionar el apoyo de la Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPyME). La Lic. Mariela Sosa de la Fundación Standard Bank concretó una entrevista con el Lic. Matías Ciminari de la mencionada Secretaría y acompañó al coordinador Vázquez a la misma.

El Grupo busca obtener un subsidio de \$ 420.000 a fin de mejorar la producción y comercialización de la carne de cabrito y/o chivito, dado que la mayor aceptación entre los consumidores que esta carne tiene respecto de la de cabra mejora las perspectivas de exportación.

Los fondos serán utilizados para la compra de dos contenedores tipo cámaras de frío, los que serían instaladas en un predio de la Municipalidad de Malargüe de modo que el Grupo cuente con un espacio propio de acopio, necesario para complementar el que ya cuentan en el frigorífico municipal. De esta manera será posible faenar chivitos con destino al mercado de Chile y, también, para que sean consumidos por turistas

extranjeros que en los meses de invierno visitan el centro de esquí “Las Leñas” existente a 70 Km. de la ciudad de Malargüe.

También proyectan adquirir una máquina de sellado al vacío para comercializar el producto trozado en cortes especiales, que al darle mayor valor agregado permite un más alto precio de venta.

El Lic. Matías Ciminari comunicó a los visitantes que para recibir el apoyo solicitado era necesario que el Grupo cuente con una empresa de la que todos sus miembros sean socios, y no que la receptora sea solo una de ellas. Una solución para crear tal empresa puede estar en acogerse a la Ley 26.005 o bien crear una cooperativa de exportación de la que todos sean miembros.

Buenos Aires, 27 de agosto de 2013