

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 30 de julio de 2013
Número 71

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Opiniones: Las consecuencias de que una baja proporción de la población del país sea rural, por Elvio Baldinelli
 - Noticias: Feria de Alimentos y Bebidas en Australia
 - Reunión con integrantes del Grupo Exportador Caza, Pesca y Náutica, provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe
 - El nuevo Grupo de Biotecnología (COBIO) de Tandil, proyecta participar en ferias y exposiciones
 - Inicia actividades un Grupo Exportador de Equipos Médico Hospitalarios en provincia de Buenos Aires
 - El Grupo UNESA de Córdoba avanza en el desarrollo de mercados americanos
 - El Grupo Exportador de Legumbres Secas de Córdoba prepara su viaje a la Feria Anuga 2013
-

OPINIONES

**LAS CONSECUENCIAS DE QUE UNA BAJA PROPORCIÓN DE LA
POBLACIÓN DEL PAIS SEA RURAL**

Por Elvio Baldinelli

La población rural de la Argentina ha disminuido fuertemente en relación al total ya que, de significar a principios del siglo pasado el 40%, para el año 2011 había disminuido a solo el 7,5%. Esta concentración de habitantes en los centros urbanos preocupa a no pocas personas que temen por el futuro económico de los que emigran a las ciudades, pero más aún por el peligro de que la producción agrícola disminuya por

falta de mano de obra. Sin embargo, los problemas originados por estos cambios en la distribución de la población son diferentes a los que algunos plantean, tal como se puede ver a continuación.

No se confirma la tesis de que mucha población en el agro sea positiva para la economía de un país, tal como puede verse en China que en el año 2011 tenía el 49,5% de la población en zonas rurales pero que logró en el año 2010 solo US\$ 898 de exportaciones por habitante y un PBI, también por habitante, de US\$ 4.260; con la India que con el 68,7% de la población en zonas rurales tuvo en el año 2010 US\$ 139 de exportaciones por habitante y US\$ 1.390 también de PBI por habitante y con Guatemala, que con el 50,2% de la población en zonas rurales tuvo en el año 2010 US\$ 515 de exportaciones por habitante y un PBI de US\$ 2.740 también por habitante. En cambio la Argentina con una población rural de solo el 7,5% tuvo exportaciones por US\$ 1.358 y un PBI por US\$ 8.450.

La explicación de estas diferencias está en que en la Argentina el aumento de la productividad en el agro hace que el mercado interno esté bien abastecido de alimentos y que, además, sea tan amplia la capacidad exportadora como para que del agro provenga el mayor aporte de divisas.

En los países desarrollados el aumento de la productividad en las tareas agrícolas también reduce la necesidad de mano de obra mientras que la elevada proporción de la población en las ciudades se incorpora a industrias o servicios de alta productividad con el resultado de que elevadas exportaciones permiten un alto nivel de vida. Siendo en la Argentina tan alta la proporción de población urbana debería lograr parecidos resultados, pero lamentablemente no es así.

En Bélgica solo el 2,5% de la población es rural y tuvo por habitante en el año 2010 exportaciones por US\$ 33.623 y un PBI siempre por habitante de US\$ 45.420; en Uruguay, al igual que en la Argentina, solo el 7,5% de la población es rural, pero la supera en exportaciones con US\$ 1.795 y en un PBI con US\$ 10.590; Israel tiene una población rural del 8,1%, levemente por encima de la Argentina, pero la supera ampliamente en exportaciones con US\$ 5.992 y en un PBI con US\$ 27.340 y mucho más fuerte es la diferencia con Japón, con una población rural de 8,9% tiene exportaciones por US\$ 4.573 y PBI por US\$ 42.150.

Es que, a diferencia de lo sucedido en los países desarrollados en la Argentina la población urbana, en vez de sumarse a actividades eficientes, en gran medida lo hizo a la administración pública, o a planes que atienden sectores carenciados, o a jubilaciones muchas veces logradas pese a no haberse hecho los aportes necesarios, o a industrias o servicios que, por lo general, al ser poco eficientes contribuyen modestamente a aumentar las exportaciones y, por consiguiente, a mejorar el nivel de vida en el país.

Por todos estos hechos la preocupación por los cambios habidos en el asentamiento territorial de la población no debe centrarse en que sea menor la proporción que habita el campo, sino en que el crecimiento en zonas urbanas no genere mayores exportaciones, único camino para alcanzar un elevado nivel de vida.

Noticias

FERIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN AUSTRALIA

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar convocan a empresas de alimentos y bebidas a participar en la Feria “**Fine Food Australia**” que se llevará a cabo en la ciudad de Sydney, Australia, del 9 al 12 de septiembre de 2013. **Fine Food Australia** (www.finefoodaustralia.com.au) se celebra anualmente desde hace 28 años siendo el mayor evento de Australia para estos sectores.

La Argentina contará con un stand de **54 m2** a disposición de las empresas que deseen exhibir productos correspondientes a los siguientes sectores y sus derivados: Panadería; Cereales; Granos; Condimentos y Mermeladas; Confitería; Lácteos; Huevos; Comida étnica; Frescos; Congelados y Enfriados; Frutas y Conservas; Alimentos Saludables y Funcionales; Ingredientes y Productos Semiterminados; Carnes; Aceites; Pastas; Aves; Comidas Preparadas; Frutos de Mar; Snacks; Vegetales y Conservas; Bebidas Alcohólicas; Cervezas; Café y Té; Jugos y Bebidas sin Alcohol; Licores. Aguas Minerales; Espirituosos; Vinos: Tintos, Blancos, Rosados, Vinos de Postre, Espumantes y Fortificados; Equipamiento e insumos para el retail, Panadería; Industria hospitalaria, Hotelería, Restauración y Catering.

Para participar del evento se deberá completar un formulario de inscripción el siendo la fecha límite el **28 de junio**

Tarifa expresada en pesos argentinos:

Microempresas: \$ 1.000

Empresas Pequeñas: \$ 2.500

Empresas Medianas: \$ 9.500

Empresas grandes, Provincias, importadores locales, traders e intermediarios:
\$ 16.500

Las empresas argentinas que asistan a la feria tendrán, entre otros, acceso a los siguientes servicios: información comercial; perfiles de mercado; listados de importadores, **armado del stand servicio de wi-fi**, asistentes, incorporación al catálogo de la feria, servicio de limpieza y seguridad.

Una vez completado el formulario de pre-inscripción será contactado por la Fundación Exportar quien le remitirá la liquidación a pagar con las instrucciones de pago a ser cumplimentadas dentro de las siguientes 48hs.

Los espacios son limitados por lo cual se considerará el orden de inscripción y pago hasta completar el cupo disponible. La ubicación de las empresas dentro del pabellón argentino será adjudicada por sorteo. **Los participantes deberán asumir los gastos relativos a su traslado, estadía y envío de productos a la Feria.**

CONSULTAS:

Lic. Valeria Barrios Aquino- Dirección de Promoción de Exportaciones

Tel: 011-4819-8215

E-mail: finfoodaustralia@mrecic.gov.ar

Lic. Silvana Lisera – Fundación Exportar

Tel: 011-4114-7771

E-mail: slisera@exportar.org.ar

**REUNION CON INTEGRANTES DEL GRUPO EXPORTADOR CAZA, PESCA
Y NÁUTICA, PROVINCIA DE BUENOS AIRES/ CORDOBA/ SANTA FE**

El día 11 de julio de 2013 funcionarios de la Fundación Standard Bank, Sr. Elvio Baldinelli, Sra. Mariela Sosa e Ing. Marcelo Miri, se reunieron con tres de los representantes de tres firmas integrantes del Grupo Exportador Caza, Pesca y Náutica “Apolo SA” de la Provincia de Córdoba ” NG Artificiales” y “Wenger SRL”, ambos de la Capital Federal, así como la Srta. Fabiana Sommaruga, coordinadora del Grupo.

La firma “Apolo SA”, que fabrica y exporta balines para armas de aire comprimido, informó que pese a los problemas del tipo de cambio puede concretar exportaciones gracias a la alta tecnología incorporada en su fabricación. Sus principales competidores en el exterior son la República Checa, España y EE.UU. Sus exportaciones superan a las ventas en el mercado interno.

Por su parte la firma “NG Artificiales”, productora de señuelos para pesca, ha logrado equilibrar sus exportaciones con las importaciones, por lo que puede ingresar los insumos importados que necesita mediante acuerdos con la Secretaría de Comercio Interior. Su mercado más importante es Brasil. Junto con otros dos empresarios del Grupo visitó China en busca de proveedores de maquinarias a incorporar en sus industrias.

Hasta no hace mucho tiempo las empresas de este Grupo exportaban por cuanta y orden de terceros, pero debieron pasar a hacerlo directamente a fin de poder justificar ante la Secretaría de Comercio Interior la importación de insumos necesarios para la producción.

El Sr. Wenger de la firma “Wenger SRL” que produce boyas e hilos para pesca informó que adquirió un tercio del capital de una fábrica de monofilamento para asegurarse un normal abastecimiento.

A las firma “Apolo” y “CAT” se les recomendó la asistencia a las reuniones que se mantienen funcionarios de Fundación Exportar y de la Fundación Standard Bank en la Fundación Pro Córdoba. Similar recomendación se le hizo al representante de la firma “SURI” y a la coordinadora del Grupo en relación a las reuniones en Rosario, Santa Fe.

EL NUEVO GRUPO DE BIOTECNOLOGIA (COBIO) DE TANDIL PROYECTA PARTICIPAR EN FERIAS Y EXPOSICIONES

La Lic. Sonia Dietrich, coordinadora del Grupo de Biotecnología (COBIO) de Tandil, informó acerca de los planes del Grupo para participar en ferias y exposiciones durante el presente año. La empresa Apilab, dedicada a productos para la apicultura, participará en la Feria Apimondia 2013 a realizarse en Kiev, Ucrania, entre el 29 de septiembre y el 4 de octubre. Se solicitó a la Sección Económica y Comercial de la Embajada Argentina en Ucrania su colaboración en la búsqueda de posibles contactos. La Embajada envió dos contactos de empresas interesadas. El Grupo está evaluando su participación en el VIII Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Biotecnología-RedBio Argentina 2013, que se llevará a cabo en Mar del Plata entre el 18 y el 22 de noviembre del presente año. La empresa Inbio estará presente con un stand en dos congresos con exposición comercial a realizarse en el país: el XIII Congreso Argentino de Microbiología, en Buenos Aires, del 23 al 26 de septiembre y el XLII Congreso Argentino de Genética y III Reunión Regional SAG-NOA, que se llevará a cabo entre el 20 y el 23 de octubre en Salta.

El Grupo solicitó a la Fundación Exportar Perfiles de Mercado de Brasil y Paraguay para las empresas Inbio, Apilab y Biotandil y actualmente está evaluando los Perfiles de Brasil enviados por la Fundación (para Biotécnicas y Genética Pampeana), de México, Perú y China (para Genética Pampeana), de Sudáfrica (para Apilab, Biotandil y Biotécnicas), de Chile y Colombia (para Biotécnicas) y Bolivia (para Biotécnicas y Genética Pampeana).

INICIA ACTIVIDADES UN GRUPO EXPORTADOR DE EQUIPOS MÉDICOS HOSPITALARIOS EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Con fecha 18 de julio funcionarios de la Fundación Exportar y de la Fundación Standard Bank pusieron en marcha un nuevo Grupo Exportador de Equipos Médicos Hospitalarios. La reunión se desarrolló en las instalaciones de la Fundación Standard Bank. El Grupo que inicia sus actividades está formado por las empresas “ Casa Arga S.R.L.”; “Sisto S.R.L.”; “Jorge Roberto Guerrero”; “Dicrom Ingeniería S.A.”; “Micromec MG Racks”. Se trata de firmas ya exportadoras, excepto una que aspira a hacerlo a la brevedad. Han asistido a ferias internacionales y han realizado viajes de negocios, si bien no en forma conjunta, sí lo hicieron representando a las firmas que no viajaron. El grupo tiene la ventaja de producir equipos complementarios. Es decir, no compiten entre ellos. Cubren una línea que abarca desde gradillas para tubos de ensayo, mecheros, lámparas scialíticas, tensiómetros, estufas de esterilización y equipos para laboratorios.

El grupo se llamará “HosLab” y será coordinado por la Srta. Verónica Francinetti cuyos honorarios serán pagados por la Fundación Exportar.

EL GRUPO UNESA DE CÓRDOBA AVANZA EN EL DESARROLLO DE MERCADOS AMERICANOS

La coordinadora del Consorcio Exportador de Ferretería Industrial - UNESA – San Francisco – Córdoba, Lic. Daiana Oliva, informó que en lo que va del año llevan exportados casi US\$ 600.000 y están analizando la posibilidad de instalar una sucursal en Brasil. El Grupo tiene 6 embarques pendientes a Chile, Bolivia y Uruguay y enviaron muestras de productos a una empresa de Bolivia. El Grupo posee representantes en Chile, Perú, Brasil y México. Estos dos últimos se están iniciando, para lo cual se le envían desde aquí potenciales clientes para que los contacte y trabaje con muestras y folletería. También tienen proyectado para este año la realización de una misión comercial a Perú en septiembre.

Por otra parte, se encuentran desarrollando un proyecto (PNUD – con un plan a 3 años) que consta de trabajo de imagen institucional, tecnología e investigación de mercados (Ecuador, Colombia y México).

EL GRUPO EXPORTADOR DE LEGUMBRES SECAS DE CORDOBA PREPARA SU VIAJE A LA FERIA ANUGA 2013

El Sr. Miguel Mayne, coordinador del Grupo Exportador de Legumbres Secas, de Córdoba, está realizando preparativos para viajar a ANUGA 2013. Simultáneamente, está preparando la agenda de visitas a potenciales compradores de Italia y España. El Grupo cerró un embarque a Italia de garbanzos que se cargará en el mes de agosto. Dentro de las tareas conjuntas que realiza el consorcio se encuentra la impresión las bolsas con el logo del Grupo. Se espera contar con ellas para el segundo embarque de agosto a Italia.

Una de las empresas del Grupo está muy interesada en expandir su línea de productos a sembrar. Otras empresas ya están en la etapa de siembra de arvejas con especialidades. El Grupo se reunió para analizar el ingreso de dos nuevos miembros, que pueden potenciar su funcionamiento. Uno aportaría una planta de clasificación de alta tecnología, única manera de poder ingresar al mercado europeo, y el otro proveería productos que no son producidos por el resto del Grupo pero que aportarían al “arrastre” en las ventas conjuntas.

Buenos Aires, 30 de julio de 2013

