

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 18 de junio de 2013
Número 68

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Opiniones: Un acuerdo comercial entre Estados Unidos y la Unión Europea puede afectar las exportaciones argentinas, por Carlos Moyano Walker
 - Notable avance del Grupo Exportador de Zapallos en la provincia de San Juan
 - Se crea un nuevo Grupo Exportador de Pymes Lácteas en la provincia de Santa Fe
 - Buen comienzo del año Para el Grupo Exportador de Productos de Caza y Pesca
 - El Grupo Exportador de Legumbres Secas de Córdoba explora nuevos mercados
 - El Grupo Exportador de Servicios Educativos (CONADE) de Buenos Aires visita la principal feria del rubro en Estados Unidos
-

OPINIONES

**UN ACUERDO COMERCIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y LA UNION
EUROPEA PUEDE AFECTAR LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS**

Por Carlos Moyano Walker

Está previsto que en este mes de junio comiencen las negociaciones entre Estados Unidos y la Unión Europea para lograr un futuro a un acuerdo de libre comercio. Este acuerdo reduciría los aranceles, las barreras regulatorias y ampliaría el acceso a las inversiones, los servicios y la contratación pública.

Actualmente, México tiene desde el año 2000 un acuerdo de libre comercio con la UE, mientras que Canadá y Estados Unidos recién empiezan las conversaciones. Según el

Secretario de Relaciones Exteriores de México, José Antonio Meade, “un acuerdo comercial entre el Nafta y la UE potenciaría el poder económico de las naciones del Nafta, ya que con acuerdos separados no se aprovecharán al máximo las economías de escala y de alcance que resultaron del Nafta”. Está claro que México no quiere quedar afuera de un acuerdo USA-UE, ya que a pesar de las diferentes posiciones sobre subsidios agrícolas y normas laborales y barreras regulatorias no quiere perder participación en un aumento del comercio que se estima en más de US\$ 100.000 millones al año.

De concretarse este acuerdo es probable que las exportaciones argentinas a la UE sufran las consecuencias de las ventajas acordadas entre los socios transatlánticos, especialmente en el comercio de productos agropecuarios. Aun sin este acuerdo, las ventas a la UE se han reducido de US\$ 13.175 millones en 2008 a US\$ 11.713 millones en 2012, y la participación sobre el total de las exportaciones argentinas cayó de 18.8% a 14,4% entre esos años. En el primer cuatrimestre de 2013, la incidencia es menor aun: 12,2%. Si se toma el conjunto del Nafta y a la UE, las exportaciones argentinas se redujeron de US\$ 20.385 millones a US\$ 18.885 millones y el porcentaje sobre el total pasó de 29,1% a 23,2% y a 21,9% en el primer cuatrimestre.

La Argentina tiene muy pocos acuerdos comerciales bilaterales. En su momento se opuso al proyecto continental del Alca para concretar una zona de libre comercio continental y ha puesto sistemáticamente trabas a un acuerdo comercial entre el Mercosur y la UE. De seguir en este camino de aislacionismo le va a resultar cada vez más difícil encontrar mercados para sus productos.

NOTABLE AVANCE DEL GRUPO EXPORTADOR DE ZAPALLOS EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN

El CPN. Fabián Arustiza, coordinador del Grupo de Productores Exportadores de Zapallos y demás Hortalizas - San Juan, informó que al finalizar el mes de mayo se había embarcado al exterior 305 contenedores de zapallos por un valor estimado en US\$ 2,5 millones, monto que se compara con ventaja respecto de los US\$ 3,5 millones exportados por el Grupo en todo el año 2012. El 60% de esta venta tuvo como destino el Reino Unido y el resto fue a Canadá, España, Holanda y Rusia.

En el periodo bajo informe se recibió la visita del Representante de Compras del “Grupo Casino Libertad” al que se le dio a conocer los productos y normas de calidad con los que se trabaja. Se espera concretarles ventas.

El Grupo, que cuenta con el apoyo del Gobierno de la Provincia de San Juan a través de la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones para la ejecución del “Proyecto Estructurador” ha avanzado, entre otros, en los siguientes temas:

Se están desarrollando y adquiriendo elementos de publicidad y marketing de las marcas “Valle del Tulum” y “Zapallo Coquena”, las que van a ser utilizadas tanto para promociones en el mercado interno como en la exportación.

Se lograron los fondos necesarios para financiar el desarrollo genético del “Zapallo Coquena”, proceso que está en ejecución.

Se participó de la Reunión de Presentación del Proyecto San Juan II, cuando la Provincia de San Juan firmó un acuerdo con el BID destinado a financiar la segunda etapa de los “Proyectos Estructuradores” por u\$s 60 millones. Esta extensión comprende a todos los grupos de exportadores de San Juan.

El Sr. Flores Timoran, Representante del BID, destacó en su presentación la tarea realizada por el Grupo de Productores Exportadores de Zapallos y demás Hortalizas y agregó que este tipo de accionar debería ser tomado como modelo a replicarse en la región. El monto del programa del Grupo en esta segunda etapa es de US\$ 572.000, un 70% a ser aportado por la Provincia y resto por las empresas del Grupo.

SE CREA UN NUEVO GRUPO EXPORTADOR DE PYMES LÁCTEAS EN LA PROVINCIA DE SANTA FE

El 6 de mayo un representante de la Fundación Exportar y otro de la Fundación Standard Bank viajaron a la ciudad de Santa Fe para poner en marcha el nuevo Grupo Exportador de Pymes Lácteas. La reunión se realizó en la Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe. Estuvieron presentes el Subsecretario de Comercio Exterior de la Provincia, CPN Daniel Galaverna, y el CPN Carlos Rafaelli, Gerente de la Cámara. El Grupo está formado por cinco empresas que trabajan juntas para el mercado interno desde hace seis años. Los productos del grupo son: leche en polvo, queso azul, quesos duros, suero, polvo para preparar helados y polvo para preparar puré, entre otros.

En general las empresas tienen poca experiencia exportadora y desean comenzar a hacerlo en forma grupal con el suero, producto común a todas ellas y del cual se pueden comercializar varios subproductos.

En este caso los honorarios del coordinador, Sr. Mariano Viroglio, estarán a cargo de la Fundación Standard Bank.

BUEN COMIENZO DE AÑO PARA EL GRUPO EXPORTADOR DE PRODUCTOS DE LA CAZA Y PESCA

La Sra. Fabiana Sommaruga, coordinadora del Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica de las Provincias de Buenos Aires y Córdoba, informó que las firmas que lo componen exportaron en el primer semestre del corriente año por US\$ 267 miles, buen comienzo del año si se tiene en cuenta que en todo 2012 lo hicieron por US\$ 761 miles.

Los principales países de destino fueron Brasil, Uruguay y Paraguay, o sea del Mercosur y, con valores más modestos, Eslovaquia, Israel y EE.UU. Otro punto favorable fue que todas las firmas participaron en estas ventas.

La empresa “Suri” viajó al Uruguay representando a las otras cuatro del Grupo para visitar clientes, con el resultado de que se acordaron nuevas exportaciones para algunas de las firmas.

La firma “CAT S.R.L.” expuso en la feria “Shot Show” de Las Vegas, tal como lo viene haciendo desde hace algunos años juntamente con otra empresa de EE.UU. En este caso, como en la feria solo se exhiben productos para la caza, no fueron promovidas ventas de las empresas que no producen este tipo de bienes.

EL GRUPO EXPORTADOR DE LEGUMBRES SECAS DE CORDOBA EXPLORA NUEVOS MERCADOS

El Sr. Miguel Mayne, coordinador del Grupo Exportador de Legumbres Secas, de Córdoba, informó que los precios internacionales de los garbanzos, su rubro principal, bajaron considerablemente debido a la cosecha record de la India, su competidor directo. Por lo tanto, el Grupo decidió suspender algunos negocios hasta que se normalice la oferta y la demanda de este mercado y los precios vuelvan a sus niveles históricos. Por la caída de los precios de los calibres más altos (7,8 y 9) el Grupo está exportando calibres más pequeños (5 y 6). Los mercados tradicionales del Grupo, como Siria y Líbano, se encuentran casi cerrados por conflictos bélicos. De todos modos, en el mes de mayo concretó ventas de garbanzos a Irak, vía Turquía, siguiendo con las ventas registradas al Líbano y Egipto en el mes de abril. La caída de los precios ha llevado al Grupo a explorar mercados nuevos, como Perú, Colombia, que paga buenos precios, y Chile. Ya se han enviado muestras a estos dos últimos países. A Chile está intentando vender garbanzo partido para ser utilizado en alimentos balanceados. El Grupo piensa asistir a la feria de Anuga, Alemania, en octubre, que integra el calendario de Procórdoba.

El Sr. Mayne agregó que la siembra de garbanzos ha concluido con éxito. Los productores habían aumentado la superficie previendo problemas climáticos. Todos los miembros del Grupo sembraron la misma semilla, consiguiendo con esto un producto uniforme y de mayor calibre.

EL GRUPO EXPORTADOR DE SERVICIOS EDUCATIVOS (CONADE) DE BUENOS AIRES VISITA LA PRINCIPAL FERIA DEL RUBRO EN ESTADOS UNIDOS

La Lic. Sylvia Falchuk, coordinadora del Grupo Exportador de Servicios Educativos (CONADE) de Buenos Aires, informó que el 24 de mayo viajaron a St.

Louis, Missouri, Gonzalo Villaruel (CUI), Verónica Zanotti (Coined) y Silvina Garay (Say Hueque) para asistir a la feria NAFSA 2013, que tuvo lugar del 26 al 31 de ese mes. También viajó Marina Prati, del Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. El Ente financió la decoración del stand y parte del cóctel. Se realizaron 61 reuniones con colleges y universidades interesados en programas de corta duración. El 30 se realizó el cóctel con show de tango, replicando lo que CONADE hizo en noviembre pasado en la feria de Filadelfia de 2012.

Buenos Aires, 18 de junio de 2013