

**CONSORCIOS**  
**Boletín de la Fundación Standard Bank**

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la  
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

**Buenos Aires, 23 de abril de 2013**

**Número 64**

Director

Lic. Carlos Moyano Walker

Instituto para el Desarrollo de Consorcios  
de Exportación de la Fundación Standard Bank

Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires

E mail: [cmoyano@fstb.com.ar](mailto:cmoyano@fstb.com.ar) Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

---

**Contenido del presente Boletín**

-Opiniones: El comercio mundial mantendrá niveles discretos en 2013 tras el débil crecimiento de 2012, por Carlos Moyano Walker

-Se incorpora al Programa el 17º Grupo Exportador de la provincia de Santa Fe

-El Grupo Agroindustrial de Rosario concreta exportaciones

-El Grupo Industrial Argentino de Productos Eléctricos (GIAPE) planea viajes de ventas al exterior

-El Grupo Exportador de Autopartes Rosario (COEXPAR) apunta a participar en ferias en el corriente año

-Exporting Rosario, Grupo Exportador del sector indumentaria participa con éxito en una feria en México

---

**OPINIONES**

**EL COMERCIO MUNDIAL MANTENDRA NIVELES DISCRETOS EN 2013  
TRAS EL DEBIL CRECIMIENTO DE 2012**

**Por Carlos Moyano Walker**

En un reciente informe publicado por la Organización Mundial de Comercio se proyecta para este año un crecimiento de 3,3% en el comercio mundial, superior al 2% registrado en 2012 pero lejos del 5,2% del 2011. Para 2014 se volvería a una tasa de aumento del 5%. El informe atribuye esta baja tasa a la desaceleración económica de Europa y otras economías desarrolladas que sigue frenando la demanda mundial de importaciones. La recuperación de la economía de Estados Unidos no alcanzaría para compensar la debilidad de la actividad en la Unión Europea, cuya economía se mantendría estancada en 2013.

En 2012 tanto las exportaciones como las importaciones globales crecieron 2%, pero dentro del total se aprecian diferencias entre las economías desarrolladas y las emergentes. En el primer caso las exportaciones aumentaron 1% mientras que las emergentes subieron 3,3%. Con las importaciones, que es lo que interesa a los países productores de materias primas, la diferencia fue mayor: -0,1% versus 4,6%. Según el informe, estas diferentes tasas de crecimiento se ampliarían en el presente año y en 2014 y si bien las importaciones de los países desarrollados pasarían a ser positivas, solo aumentarían 1,4% en 2013 y 3,2% en 2014, frente a crecimientos de 5,9% y 7,4% en los emergentes.

A nivel de países, las importaciones de Estados Unidos subieron 3% en 2012, mientras que las de la Unión Europea extra comunitarias cayeron 4%. Esta baja fue compensada en parte por una suba de 19% en las importaciones de China. En cuanto a las exportaciones, Estados Unidos duplicó la tasa global con 4% al igual que China, pero la Unión Europea cayó 1%. Las exportaciones de Sudamérica y América Central tuvieron un crecimiento de 6%.

Hasta hace poco la Unión Europea era el principal cliente comercial de China, pero la caída en sus importaciones en 2012 hizo subir a Estados Unidos al primer puesto. Según estimaciones del FMI, para este año y el próximo la economía china se espera que mantenga tasas de crecimiento de 8% y 8,2%, tasas muy superiores al 3% y 4% mundial y de 1,2% y 2,2%, respectivamente, de los países desarrollados, lo cual daría soporte a las importaciones provenientes de países emergente como la Argentina. Sin embargo, estas proyecciones podrían verse afectadas si se concretaran ciertos factores de riesgo como turbulencias en los mercados financieros, profundización de la crisis de la Eurozona, subas exageradas del petróleo o un aumento en el proteccionismo.

### **SE INCORPORA AL PROGRAMA EL 17° GRUPO EXPORTADOR DE LA PROVINCIA DE SANTA FE**

El 10 abril representantes de la Fundación ExporAr y la Fundación Standard Bank viajaron a la ciudad de Cañada de Gómez para la puesta en marcha del nuevo Grupo Exportador de Muebles de esa localidad. La reunión se realizó en la Casa del Bicentenario y participaron los cinco integrantes del Grupo, el coordinador, Dr. Omar

Mirleni, y el Sr. Marcelo Cogni, Secretario de Producción y Empleo de la Municipalidad de Cañada de Gómez, Provincia de Santa Fe.

El Grupo está integrado por las empresas “Muebles Orlandi SRL”, “Jorge Richezze SA”, “Luis Rodolfo Izquierdo”, “Herrajes Norte” y “La Valenziana SRL”

El mismo cuenta con una variada oferta ya que los productos no compiten entre sí. Se trata de muebles planos laminados para el hogar, de aglomerado pintado, mesas y sillas de pino, muebles infantiles con gran diseño y herrajes. “La Valenziana SRL” es proveedora de todas las demás.

Como se dijo, coordinará el Grupo el Dr. Omar Mirleni y sus honorarios estarán a cargo de la Fundación Exportar.

### **EL GRUPO AGROINDUSTRIAL DE ROSARIO CONCRETA EXPORTACIONES**

Según informó su coordinador, CPN Santiago Pochettino, varias empresas de Grupo Agroindustrial de Rosario lograron exportar sus productos a distintos mercados. Gruposur Export S.R.L. comenzó las cargas de endivias frescas a un cliente de Brasil. El primer embarque fue de tres pallets y el segundo, de cuatro pallets. Esta empresa cargó en marzo un contenedor de manzanas frescas a Rusia. Otra empresa del Grupo cerró con un cliente de Uruguay la exportación de 12 toneladas de maní tostado que se embarcaron en el mes de marzo.

Dos negociaciones en curso pueden concretarse en el corto plazo. En un caso se enviaron cotizaciones de harinas de legumbres a Chile y luego de negociar los precios el cliente pidió muestras antes de cerrar el negocio. Las muestras se enviaron en marzo. En el caso de las exportaciones de semillas de girasol, se está negociando con el cliente de Argelia el programa de cargas para los próximos tres meses debido a que el precio interno de la semilla subió bastante y la suba no fue bien recibida por el cliente.

### **EL GRUPO INDUSTRIAL ARGENTINO DE PRODUCTOS ELECTRICOS (GIAPE) PLANEA VIAJES DE VENTAS AL EXTERIOR**

El Grupo GIAPE de productos eléctricos piensa realizar varios viajes en el curso del año, según informó su coordinador, Lic. Marcelo Wiñazky. Los viajes serán realizados por él mismo en representación del Grupo. El primer viaje abarcará Perú y Ecuador, el segundo Colombia y Venezuela y el tercero Nicaragua y México. En otro orden, el Grupo tendrá dos stands en la BIEL LIGHT & BUILDING 2013, que se hará en noviembre en la ciudad de Buenos Aires.

### **EL GRUPO EXPORTADOR AUTOPARTES ROSARIO (COEXPAR) APUNTA A PARTICIPAR EN FERIAS EN EL PRESENTE AÑO**

El Sr. Eduardo Coso, coordinador del Grupo COEXPAR de Rosario informó que el Grupo participará en la Feria Internacional de Autopartes Automecánica que se realiza en el corriente mes en San Pablo, Brasil. Para el resto del años se analiza una feria en México en el mes de julio y la de Las Vegas en noviembre. Tres miembros del Grupo viajaron a Brasil para visitar clientes y promover ventas. Uno de ellos, Ariel Ausili, viajó a Caixa do Sul para visitar la empresa Marco Polo. Albanesi, de la empresa SISCAP fue a Uruguay y Chile donde utilizó sus contacto para promocionar los productos de las demás empresas del Grupo.

La empresa BUZETTI exportó por US\$ 6.000 a México, FAROS AUSILI exportó por US\$ 12.000 a Bolivia y CAVILA envió productos por US\$ 9.000 a Estados Unidos.

El Grupo continúa con su depósito de Brasil y está analizando una nueva alternativa cerca de San Pablo y otra cerca del límite entre la Argentina y Brasil. Las empresas BUZETTI y FAROS AUSILI están preparando un envío de piezas para reponer en el depósito de Brasil.

### **EXPORTING ROSARIO, GRUPO EXPORTADOR DEL SECTOR INDUMENTARIA PARTICIPA CON ÉXITO EN UNA FERIA EN MEXICO**

De acuerdo a lo informado por la Lic. Débora Marini, coordinadora del Grupo Exporting Rosario, exportador del sector indumentaria, la firma HARDFIELD participó en la Feria Internacional de Franquicias (FIF), que se celebró del 7 al 9 de marzo en México. Dicha participación se dio en el marco del stand auspiciado por la Fundación Exportar. El titular de la empresa regresó satisfecho con la actividad realizada que le permitió obtener contactos importantes para su empresa y el Grupo. Actualmente, la empresa se encuentra estudiando posibilidades de negocios en el mercado mexicano y está pensando en participar en ferias de este tipo en Brasil, Dubai y Colombia. Las firmas LUCRECIA SONNET y HARDFIELD participarán en reuniones de negocios con la empresa SURPLUS ONE, de Chicago, Estados Unidos. Esta actividad está siendo organizada por la Dirección de Promoción de Exportaciones de la Cancillería Argentina.

**Buenos Aires, 23 de abril de 2013**