

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 9 de abril de 2013
Número 63

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

-Opiniones: Las exportaciones argentinas siguen concentradas en bienes primarios, por Carlos Moyano Walker

-Noticias: -Reunión en la Cámara Argentino-Rusa
-VIII Feria Integral de la Mujer 2013

-A pesar de la caída en la competitividad, el Grupo Conjunto Argentino Exportador (CAEX), de material eléctrico, realizará varias misiones comerciales en el corriente años

-El Consorcio Exportador de Piezas, Accesorios, Repuestos y Transporte (CEPART), de Rosario, define su participación en ferias en 2013

-Se pone en marcha un Grupo Exportador de Legumbres Secas en la provincia de Córdoba

-El Grupo Conglomerado Argentina Destino Educativo (CONADE) viaja al exterior y recibe visitas

-Reuniones con los Grupos de San Juan y Mendoza

OPINIONES

**LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS SIGUEN CONCENTRADAS EN
BIENES PRIMARIOS**

Por Carlos Moyano Walker

El valor de las exportaciones argentinas sigue fuertemente concentrado en sus recursos naturales. En su mayor parte sin elaborar o con un bajo valor agregado. Según cifras del Indec correspondientes al primer semestre de 2012, de los 17 principales Complejos Exportadores del país, 12 tuvieron su origen en productos primarios. En total estos 17 Complejos absorbieron el 81% de los envíos al exterior. De este total 64% correspondió a Complejos primarios y el 17% a productos industriales. Entre los principales Complejos se incluyen “Oleaginoso” (23,6%), “Cerealero” (15,5%), “Petrolero-petroquímico” (9,5%), “Bovino” (4,6%), “Frutihortícola” (3,1%), “Pesquero” (1,6%) y “Uva” (1,6%). Entre los Complejos industriales se destacan el “Automotriz” (11,5%) y el “Siderúrgico” (2,3%). Si se extrapolan estas cifras al total de las exportaciones, el 79% correspondería a productos de origen primario.

Otro factor preocupante es la concentración de las exportaciones en pocos mercados. El Complejo Oleaginoso se exporta al Lejano Oriente (44%) y a la Unión Europea (22%). El Complejo Cerealero a Mercosur, Chile y el resto de Aladi (62%). El Complejo Bovino a Mercosur, Chile y resto de Aladi (47%), Unión Europea (19%) y Lejano Oriente (18%). En el caso del Complejo Automotor la dependencia de Mercosur, Chile y resto de Aladi es mayor aún (82%).

En el primer semestre de 2012, las exportaciones de los 17 Complejos cayeron 2,9% frente al mismo período de 2011. En esta baja tuvo mucha incidencia el valor del Complejo Oleaginoso que cayó 11,9%, pero otros sectores como el Complejo Frutihortícola (-14,2%) y el Complejo Forestal (-25%) también tuvieron bajas significativas, al igual que el Complejo Automotor (-7,2%). Estas caídas fueron compensadas en parte por subas en los Complejos Cerealero (17,1%), Químico y Petroquímico (8,7%) y Siderúrgico (5,4%).

Más allá de las dificultades cambiarias e impositivas que deben enfrentar los productores que quieren generar mayor valor agregado, lo cierto es que en muchos países con alto poder adquisitivo existen aranceles y barreras para-arancelarias que impiden el acceso a sus mercados. Una solución prioritaria para aumentar las exportaciones y diversificar los mercados sería la de poner en práctica Acuerdos de Complementación Económica con esos países, tal como han hecho Chile y México, que implementaron más de 35 acuerdos comerciales que les permiten ventajas competitivas respecto a países que no cuentan con este tipo de acuerdos, como es el caso de la Argentina que ha firmado muy pocos acuerdos comerciales.

Noticias

Reunión en la Cámara Argentino-Rusa

La Cámara Argentino Rusa invita sin cargo al desayuno de negocios "Acciones Comerciales con Rusia 2013" a realizarse el martes 16 de abril de 9 hs. a 12.30 hs. en Juncal 931, Ciudad de Buenos Aires.

Durante el evento se presentarán las acciones que se desarrollarán desde la Cámara Argentino Rusa durante el año 2013 en materia de promoción y oportunidades comerciales.

Los interesados que deseen mayor información e inscribirse pueden visitar la web www.caciar.com.ar, contactarse vía mail a info@caciar.com.ar o llamar al (011) 4393-1672.

VIII Feria Integral de la Mujer 2013

La Fundación Exportar invita a participar de la 8va. edición de la "Feria Integral de la Mujer" que tendrá lugar en la feria Fexpocruz, del 8 al 12 de mayo de 2013, en la Ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

Con esta visión, la feria fomenta el intercambio comercial entre empresas participantes, promueve el intercambio entre organizaciones públicas y privadas y público general, estimula la participación de las mujeres en la vida empresarial, profesional y laboral y promueve la integración de la mujer en todos los sectores sociales.

La República Argentina estará presente con un Pabellón Nacional de tipo abierto, en el que cada empresa contará con mobiliario idóneo de acuerdo a los productos que exponga. Este espacio tendrá un lounge común, probadores de ropa, espejos, y todo aquello que facilite la venta durante el evento de cosméticos, indumentaria, calzados, carteras y bolsos, productos para el cabello y otros.

En 2012, la feria fue visitada por 17.500 personas y participaron 280 empresas, con productos de la Argentina, Brasil, China, Chile, Colombia, Francia, Estados Unidos, India, Italia y Japón.

Más información: www.fexpocruz.com.bo

Contacto: Lic. Romina Querzoli

Gerencia de Promoción de Exportaciones - Fundación Exportar

Teléfonos/Fax: 4114-7743

rquerzoli@exportar.org.ar

Oficinas: Fundación EXPORTAR, Paraguay 864, Entrepiso 1057 Cap. Fed.

A PESAR DE LA CAIDA EN LA COMPETITIVIDAD, EL GRUPO CONJUNTO ARGENTINO EXPORTADOR (CAEX), DE MATERIAL ELECTRICO, REALIZARA VARIAS MISIONES COMERCIALES EN EL CORRIENTE AÑO

El Ing. Vicente Cavallero, coordinador del Grupo Conjunto Argentino Exportador (CAEX), de material eléctrico, informó que en el año 2012 sus exportaciones se redujeron frente al año anterior debido a que los precios de sus productos exportables frente a los de China la Unión Europea y Estados Unidos, están quedando fuera de competencia. No obstante esta situación, el Grupo decidió continuar con sus acciones, tratando de concentrar su actividad en clientes cercanos. En este contexto, en abril realizará una misión comercial a Brasil, en julio a Lima y en septiembre a Santiago de Chile. Se está evaluando presentarse nuevamente en la feria BIEL como expositores en el mes de noviembre, en cuyo caso participará en las misiones inversas que se organizan e ese evento.

EL CONSORCIO EXPORTADOR DE PIEZAS, ACCESORIOS, REPUESTOS Y TRANSPORTE (CEPART) DE ROSARIO DEFINE SU PARTICIPACION EN FERIAS EN 2013

El Grupo CEPART, de Rosario, definió su participación en ferias en el corriente año, según informó su coordinador, Ing. Cristian Desideri. En primer lugar, el consorcio participó en el mes de marzo en ExpoAgro, en Baradero, dada la existencia de una misión inversa de empresarios que asistieron a la feria. Luego, se decidió asistir a la Ronda de Negocios de ExpoParaguay, en Asunción, en julio y a ExpoCruz, en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, en septiembre. También se decidió que el coordinador siga realizando visitas institucionales a Uruguay, Paraguay y Brasil. En este último caso, la visita se hará en representación de la empresa Bustinza Goma, que atiende un acuerdo de la empresa Honda, radicada en ambos países.

Bustinza Goma está a la espera de que se apruebe una cotización realizada a una empresa de Uruguay. La empresa Ballestas Americanas viajó en marzo a Paraguay para cerrar una operación pendiente por un presupuesto presentado en el mes de diciembre de 2012.

SE PONE EN MARCHA UN GRUPO EXPORTADOR DE LEGUMBRES SECAS EN LA PROVINCIA DE CORDOBA

El 6 de marzo pasado viajaron a la ciudad de Córdoba la Lic. Mariela Sosa, de la Fundación Standard Bank y el Ing. Oscar Alejandro, de la Fundación Exportar, con el propósito de poner en marcha un nuevo consorcio de exportación denominado Grupo Exportador de Legumbres Secas. En representación de la Agencia ProCórdoba asistió el Ing. Darío Ciscar. El coordinador del nuevo Grupo será el Sr. Miguel Mayne.

El Grupo tiene como oferta exportable porotos, garbanzos, arvejas y otras leguminosas. Cuentan con una zona geográfica amplia que abarca el norte de la provincia de Córdoba hasta la localidad de Marcos Juárez. También lo integran

productores de Entre Ríos y Santiago del Estero. El coordinador destacó que las exportaciones serán de contraestación, lo cual es una ventaja para exportar al Hemisferio Norte. De hecho, en diciembre de 2012 realizaron dos embarques de garbanzos a Israel. Sus competidores directos son India y Europa del Este. Entre sus actividades comerciales para el presente año se encuentra la participación en ANUGA, en Alemania, a principios de octubre de 2013, la cual integra el calendario de ProCórdoba.

EL GRUPO CONGLOMERADO ARGENTINA DESTINO EDUCATIVO (CONADE) VIAJA AL EXTERIOR Y RECIBE VISITAS

La coordinadora del Grupo CONADE de educación internacional, Lic. Sylvia Falchuk, informó que el 18 de marzo pasado representantes de entidades que integran el Grupo viajaron a San Pablo, Brasil a fin de concretar la firma de nuevos convenios con la Facultad de Tecnología FATEC, de San Pablo. De las 52 regionales distribuidas en ese estado, tres ya han firmado y el 2 de junio traerán el primer grupo de 30 estudiantes. El Grupo reservó un stand en NAFSA 2013, en St. Louis, Missouri, importante evento de educación internacional que tendrá lugar entre el 26 y el 31 de mayo. Se espera conseguir apoyo económico para poder realizar un coctail como el que se realizó el año pasado en ACTFL, en Filadelfia, que resultó muy exitoso. El Grupo seguirá trabajando con Estados Unidos y Brasil como mercados prioritarios.

El 13 de marzo la Universidad Tecnológica Nacional y Facultad Regional Avellaneda, integrantes del Grupo, recibieron a la Dra. Karen Mead, Directora Regional del Education Abroad Program, de la Universidad de California y al Dr. Francisco A. Lomelí, Director del mismo Programa en Santiago de Chile y Buenos Aires. La Universidad de California busca afiliación con una universidad nacional de la Argentina. El flujo de alumnos sería de 25 estudiantes por semestre que vienen específicamente por Programas de Español para Extranjeros.

CONADE espera poder participar o realizar al menos dos Misiones Inversas con referentes y decisores de Estados Unidos y de Brasil. En el calendario de acciones del organismo argentino de Turismo (Inprotur) figuran para 2013 un “Fam Tour” y un “Fam Press”, por lo que el Grupo espera la convocatoria para poder participar.

REUNIONES CON LOS GRUPOS DE SAN JUAN Y MENDOZA

El Ing. Oscar Alejandro de la Fundación Exportar y la Lic. María Laura Sarmiento de la Fundación Standard Bank viajaron a Mendoza para asistir a la reunión de coordinadores realizada en la Fundación Pro Mendoza. Participaron dos coordinadores y la Lic. Romina Echavarría de la casa.

El Lic. Gutiérrez del Grupo de Miel comentó que esta temporada hay poca miel debido a los problemas climáticos de la región. Igualmente están analizando una posibilidad de exportación a Colombia, vía Chile, de miel en tambores.

El Sr. Vázquez del Grupo de Carne Caprina informó que tuvieron su primera reunión grupal y que los miembros se encuentran muy entusiasmados. Están preparando el reglamento interno y gestionando la habilitación de cajas para exportación con SENASA. También analizaron los subproductos que se podrían comercializar, tales como cuero y queso, entre otros. Al día siguiente se realizó la misma reunión con los Grupos de San Juan en la Cámara de Comercio Exterior de dicha provincia.

Comentaron que para esta temporada proyectan volumen récord de producción de uva mientras que el precio registra una pequeña baja con respecto al año pasado. El grupo de vinos se encuentra en su fase inicial: armado de reglamento interno y búsqueda de apoyos.

En cuanto al ajo se van a plantar sólo unas 700 hectáreas en San Juan, mientras que el promedio hasta el año pasado era de unas 2.500. Esto se debe a la pérdida de competitividad y los problemas de sequía.

Con ayuda de la Agencia de Calidad San Juan el Grupo de Zapallos adquirió nuevos envases y está desarrollando elementos de publicidad y marketing de las marcas Valle del Tulum y Zapallo Coquena para utilizar tanto en mercado interno como externo.

Buenos Aires, 9 de abril de 2013