

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 13 de febrero de 2013
Número 59

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

-Opiniones: Perspectivas de las exportaciones argentinas en el corriente año, por Elvio Baldinelli

Noticias: La Fundación Exportar organiza participación en Feria SIAL en China

-Se creará un nuevo consorcio de exportación de miel del sudeste de la provincia de Buenos Aires

-Cinco nuevos consorcios de exportadores opinan de cómo retribuirán al coordinador

-El Grupo Exportador de Vinos de San Juan planea viajar al exterior y diversificar sus mercados

-El Grupo Uvas de Calidad Consorcio de Cooperación, de San Juan, reinicia con dificultades sus exportaciones a Brasil

-Las empresas del Grupo Exportador de Máquinas y Equipos para la Alimentación (GEMEIA), de Rosario, concretan exportaciones en América Latina

OPINIONES

**PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS
EN EL CORRIENTE AÑO**

Por Elvio Baldinelli

Con frecuencia se sostiene que dos circunstancias aseguran que la Argentina tendrá para el corriente año exportaciones suficientes: el alto precio de la soja y una mayor venta de manufacturas debido a la reactivación de la economía brasileña. Sin embargo no parece prudente que, teniendo la Argentina una población que supera los 40 millones, dependa fundamentalmente para su comercio exterior de una materia prima y para las manufacturas de un sólo mercado.

En estos días el precio de la soja está subiendo debido a que en el mercado internacional se estima que la escasez de lluvias en nuestro país provocará una producción menor a la esperada inicialmente, pero de todos modos no es aventurado predecir un valor de la exportación superior a la del año 2012.

En lo que hace al Brasil su PBI aumentó en un 7,5% en el año 2010, en un 2,7% en 2011, solo en un 1,0% en 2012 y se estima que para el corriente año será del 3,2%. Como puede verse su economía está recuperando el ritmo de crecimiento del pasado, pero aún está lejos del 7,5% alcanzado en el año 2010.

Las causas están en que varios de los motores que impulsaron en el pasado el crecimiento de su economía se han ahora debilitado, como que los precios de las commodities, aunque todavía altos, dejaron de crecer; que el bajo desempleo hace que haya menos personas disponibles para incorporar a la producción; que el consumo no crezca tanto debido a que muchas familias están destinando parte de sus ingresos a atender los créditos que tomaron para comprar automóviles o televisores.

Por estas razones el crecimiento de la economía no vendrá ahora de un mayor consumo, sino que serán necesarias más inversiones y una mayor productividad que haga posible incrementar las ventas al exterior. Para que esto se logre habrá que disminuir el llamado “costo brasileño” que resulta de una pesada burocracia, altos impuestos, crédito caro, deficiente infraestructura y una moneda sobrevaluada. El gobierno reconoce estas necesidades y está tomando medidas para atenderlas, pero su logro llevará tiempo.

Al comienzo se señaló la conveniencia de que la Argentina no dependa de una exportación tan concentrada en bienes y mercados, sobre todo cuando cuenta con la posibilidad de diversificar la oferta y atender la demanda de muchos países, incluso en el resto de América Latina.

Noticias

LA FUNDACIÓN EXPORTAR ORGANIZA PARTICIPACION EN FERIA SIAL EN CHINA

La Fundación Exportar está organizando un pabellón argentino en la feria SIAL a realizarse en la ciudad china de Shanghai para los días 7 a 9 de mayo del corriente año. En su transcurso prestará a los expositores argentinos asistencia antes, durante y después del evento.

Estarán representados 37 países, siendo los más importantes Francia, EE.UU., España, Taiwán, Corea del Sur, Brasil, Polonia, Japón y la India. Una de las vías más importante para la venta de alimentos en China son los hipermercados así como las tiendas gourmet. Aquí también se tendrá la oportunidad de contactar compradores de otros países de la región.

El costo para la participación en el pabellón argentino es, para un stand de un lado abierto EUROS 2.200 y para dos lados abiertos EURO 3.100 pagaderos en pesos al tipo de cambio fijado por el Banco de la Nación Argentina el día antes del que se efectúe el pago.

Contactarse con el Lic. Patricio Pizzoglio: ppizzoglio@exportar.org.ar Tel. 4114 7755.

SE CREARA UN NUEVO CONSORCIO EXPORTADOR DE MIEL DEL SUDESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

El 17 y 18 de enero viajaron a Necochea el Lic. Carlos Moyano Walker, de la Fundación Standard Bank y el Ing. Oscar Alexandro, de la Fundación Exportar para asistir a la Reunión organizada por la Municipalidad de ese municipio con el objetivo de comenzar el proceso para la conformación de consorcios de exportadores de miel, que tuvo lugar el día 18 por la mañana. El panel de expositores fue presidido por el Intendente, Sr. Horacio Telechea, y el Ingeniero Carlos Samprón, Director de Desarrollo Local. Participó también la Lic. Graciela Di Benedetto, Secretaria de Producción, Empleo y Turismo de la Municipalidad de Lobería. Concurrieron autoridades de los municipios de Gonzalez Chaves, Lobería, Ayacucho, Maipú, Olavarría y Tandil, además de 30 productores apícolas y representantes de cooperativas apícolas del sudeste de la provincia de Buenos Aires.

Durante la reunión, los representantes de ambas Fundaciones expusieron sobre las ventajas de los consorcios de exportación para los productores apícolas y luego respondieron preguntas de los participantes, que se mostraron muy interesados. El Ing. Samprón manifestó que había recibido interés por parte de 46 apicultores y que en el mes de febrero realizarán otra reunión para determinar quiénes están dispuestos a integrar un consorcio. Los representantes de ambas Fundaciones sugirieron al Ing. Samprón que el coordinador sea un representante comercial del consorcio y que eventualmente pueda recibir una comisión por ventas al exterior.

Finalmente, la Lic. Di Benedetto informó a los participantes que la Municipalidad de Lobería puso en funcionamiento una planta de extrusión de miel y que la misma está a disposición de los productores de Necochea con un costo de 7%, menor al que se cobra por parte de los particulares en Necochea, que no baja del 10%.

CINCO NUEVOS CONSORCIOS DE EXPORTADORES OPINAN DE CÓMO RETRUBUIRÁN AL COORDINADOR

Ya sea la Fundación Exportar como la Fundación Standard Bank pagan al coordinador de cada grupo que se forma un honorario en un 100% en el primer semestre, en un 75% en el segundo, en un 50% en el tercero y en un 25% en el último.

Dada esta circunstancia se pregunta a los grupos que abajo figuran si se harán cargo de los menores honorarios que la Fundación pagará al coordinador a partir del séptimo mes de iniciada su actividad y, en tal caso, si lo hará en pesos, mediante el reconocimiento de una comisión sobre ventas a nuevos clientes o bien mediante una combinación de ambas formas de remuneración.

Las respuestas a esta pregunta fueron las siguientes:

Grupo Exportador de Mieles del Sudoeste Bonaerense – Bahía Blanca. Coordinadora: S. Massheimer

“Entendiéndose que asumir las contrapartes de dichos honorarios es parte vital del Programa al cual adhieren, los representantes deciden de común acuerdo afirmar dicho compromiso que será cumplimentado en carácter de comisión cuando existan ventas o acuerdos parciales en pesos si fuera diverso el resultado del trabajo del Conjunto”.

Grupo Exportador de Legumbres – Córdoba. Coordinador: M. Mayne

“Los honorarios acordados desde el inicio del funcionamiento del grupo serán: comisiones por ventas”.

Grupo Exportador de Vinos – San Juan – Coordinadora: M. E. Hidalgo

“Con relación a los honorarios del coordinador, desde ya que el grupo acepta pagar las diferencias hasta llegar al 100% y continuar pagando después de los dos años”.

Grupo Exportador de Premezcla de Soja – Santa Fe. Coordinadora: R. Actis

“Luego del primer semestre, es decir, a partir del séptimo mes, el grupo se hará cargo de los menores honorarios correspondientes al coordinador cubriendo esta diferencia, está previsto el reconocimiento de una comisión, sobre objetivos”.

Grupo Exportador de Carne Caprina – Mendoza. Coordinador: E. Vázquez

“Por el momento el grupo asociativo junto al coordinador han acordado que ese honorario se pague en efectivo, a no ser que se dé un posible escenario de venta a nuevos clientes por lo cual se evaluará la opción”.

EL GRUPO EXPORTADOR DE VINOS DE SAN JUAN PLANEA VIAJAR AL EXTERIOR Y DIVERSIFICAR SUS MERCADOS

La Lic. María Elida Hidalgo, coordinadora del Grupo Exportador de vinos de San Juan, informó acerca de las actividades del Grupo en los primeros meses del año. El Grupo planea participar al menos de una misión comercial al exterior. En esta dirección, las bodegas ROLH VM, BODEGA MERCED DEL ESTERO Y FINCA SIERRAS AZULES participarán de la “CXLII Misión Técnico-Comercial al Exterior”, para asistir a la edición 2013 de la Feria PROWEIN, a realizarse en Dusseldorf, Alemania, entre

los días 24 y 26 de marzo del corriente y a degustaciones en Bruselas, Bélgica, y Amsterdam, Holanda, organizadas por el Consejo Federal de Inversiones (CFI). Las bodegas participarán en forma individual, pero se presentarán como Grupo con toda la oferta de vinos del mismo. El Grupo solicitó perfiles de mercado a la Fundación Exportar para Brasil, Bélgica, Alemania y Holanda. Actualmente están trabajando en el cálculo de precios y costos de exportación.

En el orden interno, el Grupo participará en la Ronda Internacional de Negocios de Alimentos y Bebidas de la Fiesta Nacional del Sol que se realizará en la ciudad de San Juan, el día 18 de febrero.

EL GRUPO UVAS DE CALIDAD CONSORCIO DE COOPERACION, DE SAN JUAN, REINICIA CON DIFICULTADES SUS EXPORTACIONES A BRASIL

El Lic. Mauro E. Ochoa, coordinador del Grupo Uvas de Calidad San Juan Consorcio de Cooperación que ya funciona bajo los términos de la Ley 26.005, informó que el 7 de enero las autoridades de Brasil levantaron la prohibición de exportar uvas de origen argentino. De todos modos, queda la exigencia de tratar la uva en cámaras donde se aplica el bromuro, con la limitación logística que esto implica. La demora en abrir la importación hizo que no fuera posible exportar a Brasil uvas blancas, las que tuvieron que destinarse a Europa y Rusia, donde no estaba previsto hacerlo originalmente. Gran parte de la fruta tuvo que ser ubicada en el mercado interno. El coordinador informó también que la exportación se ve dificultada por el aumento de los costos internos frente a un dólar casi estable. Como no son formadores de precios, es imposible vender a valores más altos porque los mercados externos no los aceptan.

LAS EMPRESAS DEL GRUPO EXPORTADOR DE MAQUINAS Y EQUIPOS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA (GEMEIA) DE ROSARIO CONCRETAN EXPORTACIONES EN AMERICA LATINA

Según informó el Lic. Ezequiel A. Gómez, coordinador del Grupo Exportador de Máquinas y Equipos para la Industria Alimenticia (GEMEIA) de Rosario, las empresas MAQUILAR, OLEX GLOBAL y LIPARI se encuentran realizando ventas en diferentes países de América. CARLINI realizó una venta de una envasadora para grasas a un frigorífico de Chile y otra envasadora para granos para un molino del mismo país. También una tercera máquina para envasar fideos a un cliente de Uruguay. La empresa CALABRO concretó una exportación de un camión completo a Chile y continúa realizando ventas a Bolivia y Paraguay. El Grupo planea una Misión Comercial a Uruguay para febrero o marzo de 2013.

El Grupo contrató una isla de 73,5 metros cuadrados para exponer en conjunto en la Feria Internacional de Tecnología para Helados, Confituras, Chocolates,

Panificados y Pastas (FITHEP) a realizarse entre el 10 y el 14 de junio en el Centro Costa Salguero, Buenos Aires. Participarán las empresas CALABRO, OLEX GLOBAL, CODYMARC, CARLINI, TBZ y MAQUILAR.

En orden a su desarrollo conjunto, empresas del Grupo están analizando la posibilidad de adquirir un terreno para radicar allí sus fábricas, compartiendo una zona de carga/descarga, recepción, sala de reuniones y show room en común. Por el momento participarían de esta iniciativa MAQUILAR, CODYMARC y OLEX GLOBAL.

Buenos Aires, 13 de febrero de 2013