

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 27 de noviembre de 2012

Número 57

Director

Lic. Carlos Moyano Walker

Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank

Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires

E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

-Opiniones: La Argentina y Australia, dos caminos diferentes, por Elvio Baldinelli

-El Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) compró el paquete accionario del Standard Bank Argentina

-En la provincia de San Juan se reúnen coordinadores de Grupos locales con funcionarios de la Fundación Exportar y de la Fundación Standard Bank

-Se crea un Grupo Exportador de Productos Gourmet en Córdoba

-Inició sus actividades en Bahía Blanca un nuevo consorcio exportador de miel

OPINIONES

LA ARGENTINA Y AUSTRALIA, DOS CAMINOS DIFERENTES

Por Elvio Baldinelli

Como la Argentina y Australia tuvieron en común ser países nuevos, con abundantes recursos naturales, poca población y una ubicación geográfica alejada de los países desarrollados se suele comparar su desarrollo económico, exitoso el de Australia a diferencia del de la Argentina.

Ambos países eran muy ricos al inicio del siglo pasado, pero al terminar la segunda guerra mundial, al percibirse un alto desempleo, se adoptaron políticas similares destinadas a disminuirlo mediante la sustitución de importaciones logradas con restricciones aduaneras. El resultado para ambos fue el desarrollo de nuevas empresas, lo que dio lugar a la creación de empleos o sea que se cumplió el objetivo buscado.

Con el correr de los años se evidenció que los precios de producción de la mayor parte de esas nuevas empresas eran elevados, principalmente como consecuencia de la estrechez de los respectivos mercados locales. Además, como esos altos costos les impedían exportar, los equipos e insumos que necesitaban comprar en el exterior debían ser totalmente pagados con los ingresos provenientes de la exportación de las materias primas. La consecuencia fue que los dos países comenzaron a tener dificultades en el balance de pagos.

En vista de estas circunstancias en el año 1983 comienzan en Australia transformaciones en la economía a partir de la crucial decisión de hacer flotar al dólar australiano, lo que llevó a que la cotización de la moneda cayera bruscamente convirtiendo en competitivas algunas de sus exportaciones de manufacturas. Otra consecuencia de la devaluación fue que, al encarecerse las importaciones, fue posible reducir la protección aduanera sin afectar demasiado a la industria. Además fue desregulado el sistema financiero y se comenzó la privatización de los transportes, las comunicaciones y los servicios públicos.

En Australia, con el propósito de complementar las exportaciones de materias primas con manufacturas, fue concentrada la actividad en rubros en los que la tecnología y el conocimiento permitían producir con mayor valor agregado. Ejemplo de esto ha sido que si bien Australia cuenta con un mercado local demasiado estrecho como para producir automóviles, en cambio fabrica y exporta una amplia gama de autopartes.

En lo que hace al comercio internacional apoyó las negociaciones multilaterales de la OMC, pero también el regionalismo. Es por esto que formó una Zona de Libre Comercio con Nueva Zelanda así como otras con los once países de la “Asociación de Naciones del Sudeste Asiático”, con Chile, EE.UU. y con China.

Es en estos años cuando se separa el crecimiento económico de Australia respecto del de la Argentina, ya que aquí prevalecieron monedas sobrevaluadas y elevados aranceles de importación.

A principios del siglo XX solo dos países tenían en el mundo un PBI por habitante más elevado que Australia en tanto que seis superaban al de la Argentina. En los años 1984 y 2010 el número de países que tenían un PBI por habitante más elevado que Australia había subido de dos a cinco, mientras que el de la Argentina para el año 1984 había pasado de seis a treinta y cuatro y en el año 2010 a cincuenta y seis.

Como puede verse el descenso relativo del nivel de vida de Argentina frente, tanto a Australia como al resto del mundo, ha sido catastrófico. Pero cabe tener presente

que desde el momento en que Australia comenzó a introducir cambios importantes en su economía han transcurrido poco más de 30 años, período extenso para la vida de una persona pero insignificante para un país. Es por esto que cabe tener pocas dudas de que, si en la Argentina fueran introducidos en la economía los cambios necesarios en pocos lustros recuperaríamos el terreno perdido. Garantizan este resultado tanto los grandes recursos naturales como humanos de que aquí se goza.

Noticias

La Dirección Provincial de Promoción de Exportaciones de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires está invitando a empresarios para que se unan a la Misión Comercial Multisectorial a San Pablo, Brasil, a realizarse del 5 al 7 de diciembre de 2012.

Los sectores seleccionados son alimentos y bebidas, autopartes, indumentaria y accesorios. El costo de participación será de \$ 6.500 incluyendo pasaje aéreo, alojamiento base single con desayuno, y transferencia para ingresos y egresos. La inscripción se cierra el 9 de noviembre de 2012.

Las empresas interesadas deberán mandar la solicitud de inscripción que puede solicitarse a la Lic. Lucia Paulos, tel. 11 4342 9040/0980 Int.282 o bien a e mail paulos.lucia@gmail.com.

EL INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ICBC) COMPRÓ EL PAQUETE ACCIONARIO DEL STANDARD BANK ARGENTINA

La señora Macarena Santos Muñoz de Relaciones Institucionales del Standard Bank se dirigió a todos los coordinadores y empresas de los consorcios y grupos del Programa Fundación Exportar – Fundación Standard Bank informando que, como es de público conocimiento, el Banco Central de la República Argentina aprobó la compra del 80% del paquete accionario de Standard Bank Argentina (SBA) por parte de Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), en tanto Standard Bank Group (SBG) continuará siendo titular del restante 20% de las acciones y votos.

En el marco del acuerdo de compra, el Banco continuará apoyando las acciones de esta Fundación. Esta novedad significará para las empresas de nuestros consorcios y grupos exportadores una fuerte conectividad con China, la economía más fuerte del mercado emergente, y un importante socio comercial de la Argentina.

A su vez, el Instituto de Desarrollo de Consorcios de Exportación de esta Fundación buscará lograr en el futuro una mayor integración comercial con el mercado chino.

ICBC, el banco más grande del mundo en términos de capitalización bursátil, rentabilidad y depósitos de clientes, tiene sucursales y filiales alrededor de los cinco continentes, en países como Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, España, Rusia, Qatar, Indonesia y Tailandia, entre otros. En Latinoamérica cerró acuerdos para comenzar a operar en Brasil y en Perú.

EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN SE REUNEN COORDINADORES DE GRUPOS LOCALES CON FUNCIONARIOS DE LA FUNDACIÓN EXPORTAR Y DE LA FUNDACIÓN STANDARD BANK

Con el propósito de evaluar la marcha del programa de asociatividad, y tal como se hace periódicamente, tuvo lugar el 7 de noviembre pasado en la ciudad de San Juan una reunión con coordinadores de grupos locales de exportadores a la que asistieron el Ing. Oscar Alexandro de la Fundación Exportar y el Sr. Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank.

Durante la reunión, que se desarrolló en la Cámara de Comercio Exterior de dicha Provincia, el Lic. Roberto Gutiérrez, coordinador del “Grupo Exportador de Fruta Fresca – SJFRUITS”, explicó que la actual prohibición que en el Brasil rige para la importación de uva de mesa afecta gravemente las ventas del Grupo, pero agregó que el gobierno nacional está procurando solucionar este problema. Comentó que la Unión Europea dejará de otorgar para la uva de mesa la rebaja del arancel del 11% al 8% en razón de haber eliminado, a partir de enero de 2014, los beneficios del Sistema Generalizado de Preferencias para los países del Mercosur, con excepción del Paraguay.

Luego se refirió al desarrollo de las operaciones del “Grupo Exportador de Pasas de Uva”, que también él coordina, diciendo que sus actividades se desarrollan sin problemas dado que Brasil hace semanas que levantó la prohibición a las importaciones.

También que se están realizando gestiones para que SENASA acuerde con su contraparte chilena un protocolo que permita que la uva argentina transite por su territorio para ser embarcada a otros destinos. Además que expertos de EE.UU. están asesorando a productores locales de pasas de uva a fin de que el secado de la uva pueda realizarse en la misma parra.

El Lic. Mauro Ochoa, coordinador del “Grupo de Uvas de Calidad Consorcio de Cooperación”, informó que las empresas que lo componen también están afectadas por la prohibición de ingreso de uvas al Brasil, motivo por el cual proyectan realizar misiones de ventas a Malasia y otros países del sudeste asiático en busca de nuevos mercados. También, que parte de las viñas del consorcio cuentan ahora con un techado protector contra el granizo.

La Lic. Laura Marún, coordinadora del “Grupo Productor y Exportador de Ajos”, informó que junto a cuatro miembros del Grupo asistieron a la Feria de Legumbres que en Madrid reúne a productores y comerciantes de toda Europa. En ella hicieron importantes contactos pues se trata de una Feria bien organizada.

SE CREA UN GRUPO EXPORTADOR DE PRODUCTOS GOURMET EN CORDOBA

El día 9 de noviembre viajó a la ciudad de Córdoba el Ing. Oscar Alexandro de la Fundación Exportar para poner en marcha un nuevo grupo de exportadores. La reunión se realizó en la sede de ProCórdoba, y asistieron los representantes de las empresas miembros del grupo y la Lic. Sabina Trossero, que será la coordinadora del mismo. La Lic. Trossero es también coordinadora del Grupo Promincor, proveedores de minería, de Córdoba, que forma parte del programa Al Invest-UIA.

El nombre del grupo será GRUPO DULCOR GOURMET y estará integrado por seis empresas: FRUNAT S.A., PANIFICADORA VENEZIANA S.A., JOSE LLENES S.A., VANOLI & CIA. S.A., J.A. ESNAOLA e HIJOS S.A. y DULCOR S.A. Si bien las empresas tienen ya vinculación con el comercio exterior- en 2011 exportaron por valor de US\$ 4.792.300-, la exportación de productos gourmet será una nueva unidad de negocios para cada una de ellas. El grupo piensa desarrollar nuevos productos para exportar para comercializarlos como productos “ premium” con mayor valor agregado y nuevos canales de venta. Los productos que elaboran las empresas abarcan una amplia gama: pan dulce, budines, tostadas y grisines; especias; aceitunas, pickles, encurtidos, salsas y aderezos; dulces, mermeladas y jaleas.

En 2012 las empresas participaron en la Feria Internacional Argentina-Angola 2012, en Anuga (Angola) y en la Misión Comercial Porto Alegre 2012 (Brasil). También realizaron viajes de ventas al exterior a Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

INICIÓ SUS ACTIVIDADES EN BAHÍA BLANCA UN NUEVO CONSORCIO EXPORTADOR DE MIEL

Con fecha 15 de noviembre fue puesto en marcha el Consorcio de Mieles del Sudoeste Bonaerense – Bahía Blanca, acto que tuvo lugar en el Salón de la Bolsa de Cereales y Productos de esa ciudad. Iniciaron el acto la Lic. Graciela Heldman, Coordinadora Nacional de Apicultura, el Sr. Julio C. Haure, Director de Emergencia Agropecuaria y el Sr. Mauro Bouchard de esta Dirección en Bahía Blanca, siendo los tres funcionarios del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, el Ing. Agro. Ariel Guardia López, Coordinador de la Unidad Apícola del Ministerio de Agricultura de la Provincia de Buenos Aires así como el Sr. Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank.

Estuvieron presentes los integrantes del consorcio con la sola ausencia del “Centro de Apicultores de Felipe Sola” y también el Gerente de la sucursal del Standard Bank en Bahía Blanca, Sr. Eugenio Puntigga, acompañado de dos oficiales de este Banco.

La Lic. Heldman inició el acto mientras que el Sr. Elvio Baldinelli, comentó en relación a la compra del Standard Bank por parte del Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) que éste ha informado que mantendrá en el futuro el apoyo prestado a la Fundación.

Luego enumeró los consorcios exportadores de miel formados hasta el presente en el Programa Fundación Exportar – Fundación Standard Bank con el propósito de que sus miembros pasen a ser exportadores directos, en vez de seguir vendiendo la miel a acopiadores que luego la colocan en mercados externos. Señaló que al presente se han creado consorcios en el Chaco, Corrientes, margen del río Paraná de la provincia de Entre Ríos, margen del río Uruguay de esta misma provincia, Santa Fe, Norte de la Provincia de Buenos Aires y Cuyo. Que pese al breve período en que se está trabajando en este tema ya han logrado ventas directas los consorcios de Santa Fe, Corrientes y los dos existentes en la Provincia de Entre Ríos.

A continuación explicó que, además de la Fundación Exportar y la Fundación Standard Bank, otros organismos otorgaron apoyos financieros a estos consorcios, caso del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, de los gobiernos de las Provincias del Chaco y Corrientes y de la Fundación Pro Mendoza.

Las exportaciones totales argentinas de miel en el año 2011 fueron de US\$ 223,4 millones mientras que las realizadas por este consorcio alcanzaron a US\$ 9,5 millones, o sea el 4,4% del total, hecho que subraya la importancia de su creación. Los otros siete consorcios existentes en el programa sumaron en ese mismo año, entre exportaciones directa e indirectas, US\$ 7,6 millones, de modo al sumarse el nuevo consorcio la incidencia sobre el total de las exportaciones argentinas de miel es del 7.7%.

Coordinará el consorcio la Sra. Sandra Lorena Massheimer siendo la Fundación Standard Bank la que tomará a su cargo el pago de los honorarios.

Los miembros de este consorcio son los siguientes:

Miembros del Consorcio	Exportaciones de 2011 (miles de US\$)

Cooperativa Apícola Namuncurá.....	325,8
“Pihue” Coop. de Productores Apícolas Ltda.....	1342,8
Cooperativa Agropecuaria Coprovipa Ltda.....	299,6
Coprodesu.....	4.092,8
Centro de Apicultores de Felipe Solá.....	722,2
Cooperativa Apícola de Laprida Ltda.....	274,0
Centro de Apicultores de Villarino y Patagones.....	1.554,3
Cámara de Apicultores del Sur “Capisur”.....	37,7
Centro de Apicultores de 17 de Agosto.....	722,2
Cooperativa Agrícola Tornquist Ltda.....	120,0
Total:.....	9.491,4

Buenos Aires, 27 de noviembre de 2012