

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank
Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 24 de julio de 2012
Número 48

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Opiniones: La Argentina sigue con atención la evolución de la economía china, por Carlos Moyano Walker
- La Unión Industrial Argentina y el Fontar ayudan a solucionar problemas de producción del grupo exportador de golosinas
- El Grupo ATM procura introducir la tecnología agrícola argentina en los países del este de África
- En la Fundación Pro Mendoza es examinada la evolución de las exportaciones de los grupos de la provincia.
- El gobierno de Brasil levanta la obligación de fumigar las pasas de uva de origen argentino

OPINIONES

**LA ARGENTINA SIGUE CON ATENCION LA EVOLUCIÓN DE LA
ECONOMIA CHINA**

Por Carlos Moyano Walker

China superó a Japón en 2010 y se convirtió en la segunda economía del mundo. La importancia del país puede apreciarse no solo por su población y PBI sino también por otros indicadores, entre los cuales se destaca el consumo de “commodities”. Un estudio realizado por Jeremy Grantham de GMO, que maneja US\$ 104 billones en activos globales, señala que China participa con el 53% del consumo mundial de cemento, 48% de mineral de hierro, 47% de carbón, 45% de acero, 41% de aluminio, 39% de cobre y, en menor medida, del 25% de soja y 17% de trigo. Esta participación contrasta con solo el 9,4% del PBI mundial o del 13,6% si se toma el PPP. En muchos de estos productos su participación en el comercio mundial es mayor aún y ha venido subiendo casi ininterrumpidamente en la última década.

Lo expuesto amerita seguir con atención la evolución de la economía china. Entre 2005 y 2011, su PBI creció a un promedio anual de 10,9%, con un pico máximo de 14,2% en el 2007, antes de la crisis global. La producción industrial aumentó en promedio 14,7% anual en el mismo período y 17,5% en 2007. Las exportaciones pasaron de un promedio de US\$ 63,5 billones en 2005 a US\$ 158,3 billones en 2011, mientras que las importaciones subieron de US\$ 55 billones a US\$ 145,1 billones.

China logró superar la crisis de 2008/09 con una leve baja de su PBI, pero a partir del primer trimestre de 2011 la economía empezó a enfriarse nuevamente: de 9,7% de aumento en ese trimestre a 7,6% en el segundo trimestre de 2012, cayendo por primera vez debajo del 8%. Con la producción industrial pasó algo similar: de 14,8% anual en marzo de 2011, el crecimiento se redujo a 9,5% en junio de 2012.

Pero en lo que respecta a la evolución del comercio exterior, los resultados no son tan concluyentes: si bien el promedio mensual de las exportaciones en el primer semestre fue de US\$ 159,1 billones, superior a los US\$ 145,7 billones del primer semestre de 2011, fue inferior a los US\$ 170,8 billones del segundo semestre de 2011. Las importaciones también subieron en la comparación anual, de US\$ 147,5 billones a US\$ 145,1 billones, pero cayeron respecto al promedio de US\$ 152,2 billones del segundo semestre del año pasado.

La Argentina tiene que seguir con atención la evolución del comercio exterior de China porque junto con otros países de América Latina son proveedores naturales de materias primas a ese país. Nuestro país exportó a China US\$ 6,5 billones en 2011, siendo este el tercer destino luego de Brasil y la Unión Europea. De ese total, el 75% está compuesto por Productos Primarios y Manufacturas de Origen Agropecuario y el 21% por Combustibles. En los cinco primeros meses de 2012, las exportaciones a China aumentaron 25,5% respecto a igual período de 2011, pero si el PBI de ese país, como se prevé, crece solo 7,5% en el presente año frente a 9,2% del año pasado, es probable que las exportaciones argentinas también se vean afectadas.

LA UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA Y EL FONTAR AYUDAN A SOLUCIONAR PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN DEL GRUPO EXPORTADOR DE GOLOSINAS

La Lic. María Carolina Martínez, coordinadora del Grupo Exportador de Golosinas "Dulces de la Argentina" - Buenos Aires, informó que la empresa "Planeta Dulce" tiene problemas para envasar sus productos debido a que está prohibida la importación del poliéster necesario.

Con el propósito de buscar una solución la empresa se contactó con el consultor Diego Osuna de la Unión Industrial Argentina, quien identificó una empresa local que elabora un insumo similar al buscado, pero con el inconveniente de que el mismo no se adhiere de la misma manera que el anterior. Esto se debe a que el desmoldante que la empresa utiliza sobresale del molde, debiéndose ajustar dicho proceso para que esto no suceda.

También como consecuencia de las conversaciones con el consultor Osuna se pudo determinar que la empresa "Planeta Dulce" necesita, además de implementar el programa de innovación tecnológica, un asesor para mejorar la producción. Debido a que ambas cosas puede lograrse con la ayuda del FONTAR, al presente lo está contactando en procura de mayor información.

El Grupo resolvió que sus esfuerzos para lograr clientes se concentrarán en los mercados de Chile, Paraguay, Brasil y Bolivia.

Dos de las empresas del Grupo, "Benot" y "Planeta Dulce" están negociando en el Uruguay con posibles representantes a fin de acceder a los canales de farmacias y de supermercados. También la firma "Benot" mantuvo una reunión con un distribuidor en Santiago de Chile con el resultado de que, en este mercado, interesan los alimentos para diabéticos y celíacos que ella produce.

EL GRUPO ATM PROCURA INTRODUCIR LA TECNOLOGÍA AGRÍCOLA ARGENTINA EN LOS PAÍSES DEL ESTE DE ÁFRICA

El Lic. Justo Nicolás Casal, coordinador del Grupo Exportador de Equipos e Insumos para el Agro - ATM - Buenos Aires / Santa Fe, informó que está organizando una visita a Kenia acompañado por representantes de las empresas Plastar, Richiger S.A. y Rizobacter. El propósito del viaje es presentar al gobierno de ese país un proyecto del Grupo sobre producción agrícola y también visitar a varios posibles distribuidores de sus productos, tanto allí como en otros países de la región.

Durante la visita a la Argentina, que en el pasado mes de marzo realizó el Secretario de Agricultura de Kenia, se habló de la posibilidad de que la empresa paraestatal ADC, que depende del Gobierno de Kenya, le conceda al Grupo unas 60 hectáreas de tierras para que sus miembros puedan mostrar y demostrar las tecnologías

que en la Argentina se utilizan en la producción agrícola. El propósito es convencer a los productores de países del este de África de sus ventajas para que puedan utilizarlas, incluso empleando máquinas e insumos de origen argentino.

Por otra parte las empresas “Apache S.A.” y “Richiger S.A. participaron en la feria de AgroActiva que se desarrolló en el pasado mes de junio en la localidad de Cañada de Gómez, Santa Fe.

EN LA FUNDACIÓN PRO MENDOZA ES EXAMINADA LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LOS GRUPOS DE LA PROVINCIA

Con fecha 11 de julio se reunieron en la Fundación ProMendoza el Ing. Oscar Alexandro de la Fundación Exportar y el Sr. Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank con el Sr. Fernando Urdaniz, Coordinador de Promoción Comercial, con Romina Echavarría, Responsable de Programas Especiales y con el Sr. Mariano Facundo Quirós del Sector Alimentos, los tres de la Fundación ProMendoza. También con el Lic. Gonzalo Gutiérrez, coordinador del Consorcio cuyano de exportación de Mieles, la Sra. Débora Marino, coordinadora del Grupo Exportador de Fruta Fresca los ALTOS DE UCO, el Sr. Gabriel Sciola, gerente del Grupo Bodegas de Mendoza de la Unión Industrial Argentina y el Sr. Leandro Zingoni del Standard Bank.

El Lic. Gutiérrez informó que a esta altura del año la recolección de miel no permite contar con volumen suficiente como para realizar ofertas al exterior, motivo por el que aún no se ha procurado abordar el mercado japonés de US\$ 100 millones al año, donde se consumen mieles claras, como las que produce el Grupo. Comentó que había sido buena la experiencia hecha en la Feria de Argel y que ahora se está a la espera de los resultados con los contactos allí hechos. Agregó que en el país se han hecho algunas exportaciones a Europa, pero aisladas y de poco volumen.

Luego de la reunión se sumó al coordinador Gutiérrez el Sr. Juan Carlos Lisboa de una cooperativa de productores de miel del Grupo y que preside la mesa Apícola de Mendoza. Este se refirió a la actividad que realizan, a la satisfacción del Grupo por la tarea del coordinador Gutiérrez y agradeció el apoyo de ambas fundaciones.

La Lic. Débora Marino, coordinadora del Grupo exportador de Fruta Fresca LOS ALTOS DE UCO, informó que el Grupo recién ha iniciado su actividad en el pasado mes de mayo y que ha solicitado apoyo al programa Pymexporta de la Fundación ProMendoza para la realización de una misión comercial a San Pablo, Brasil.

El Sr. Sciola, gerente del Grupo Bodegas de Mendoza de la Unión Industrial Argentina informó sobre la evolución de las exportaciones de vino, tanto las del Grupo como las del país en general.

EL GOBIERNO DEL BRASIL LEVANTA LA OBLIGACION DE FUMIGAR LAS PASAS DE UVAS DE ORIGEN ARGENTINO

Con fecha 12 de julio el Ing. Oscar Alexandro de la Fundación Exportar y el Sr. Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank se reunieron en la Cámara de Comercio Exterior de San Juan con el Lic. Roberto Gutiérrez, la Lic. Laura Marún, el Lic. Mauro Ochoa y el CNP Fabián Arustiza para evaluar la evolución de las exportaciones de los Grupos que ellos coordinan.

El Lic. Roberto Gutiérrez, que coordina el Grupo Exportador de Pasas de Uva - San Juan, informó que el lunes 16 de julio recibió una comunicación del Ministerio de Agricultura, Pecuaria e Abastecimiento de Brasil cancelando la obligación de fumigar las pasas de uvas con bromuro de metilo, proceso caro, difícil y peligroso, que estaba vigente hasta entonces. Esta noticia, recibida luego de la reunión del día 12 de julio, es índice de que los gobiernos de la Argentina y el Brasil están avanzando en las tratativas tendientes a levantar las restricciones al comercio entre ambos países.

Por otra parte Gutiérrez agregó que había aceptado ser coordinador también del Grupo Exportador de Fruta Fresca – SJFRUITS – San Juan a condición de que se contratara una persona para atender las operaciones de logística en los meses del embarque de la fruta, pedido que fue aceptado, designándose a la Lic. Paula Saleme, quien fuera de conocer al Grupo, es despachante de Aduana. También comentó que se había retrocedido en el propósito de diversificar las exportaciones, tan concentradas en Brasil, debido a la sobrevaluación de nuestra moneda.

La Lic. Laura Marún, coordinadora del Grupo Productor y Exportador de Ajos – San Juan, informó que están preparando una misión de ventas a Brasil.

El Lic. Mauro Ochoa coordinador del Grupo de Uvas de Calidad Consorcio de Cooperación - San Juan, informó que las ventas recién comenzarán con la vendimia en los meses de octubre y noviembre. Dado el atraso cambiario la comercialización futura se presenta difícil, por lo que se está pensando en abordar nuevos mercados.

El CNP Fabián Alustiza coordinador del Grupo de Productores Exportadores de Zapallos y demás Hortalizas - San Juan, informó que también en su caso ya se ha terminado la comercialización de la última producción. Respecto de la próxima coincidió con los demás en señalar la dificultad de mantener en el exterior los precios, debido al aumento de los costos, sobre todo los de personal.

Buenos Aires, 24 de julio de 2012