

CONSORCIOS

Boletín de la Fundación Standard Bank
Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 10 de julio de 2012

Número 47

Director

Lic. Carlos Moyano Walker

Instituto para el Desarrollo de Consorcios

de Exportación de la Fundación Standard Bank

Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires

E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Opiniones: Adversas predicciones para la economía mundial de este año 2012, por Elvio Baldinelli
- Cambio de autoridades en el Consejo de Administración y en la Dirección Ejecutiva de la Fundación Exportar
- Exportadores de miel participaron en el mes de junio en la Feria de Argel
- Se puso en marcha un grupo exportador de elementos de protección personal
- Reunión de negocios de autoridades de la Provincia de Santa Fe y de la Municipalidad de Rosario con embajadores de los países árabes

Contenido del presente Boletín

- Opiniones: Adversas predicciones para la economía mundial de este año 2012, por Elvio Baldinelli
- Cambio de autoridades en el Consejo de Administración y en la Dirección Ejecutiva de la Fundación Exportar
- Exportadores de miel participaron en el mes de junio en la Feria de Argel
- Se puso en marcha un grupo exportador de elementos de protección personal

- Reunión de negocios de autoridades de la Provincia de Santa Fe y de la Municipalidad de Rosario con embajadores de los países árabes

OPINIONES

ADVERSAS PREDICCIONES PARA LA ECONOMÍA MUNDIAL DE ESTE AÑO 2012

Por Elvio Baldinelli

En la medida en que en el mundo el comercio internacional crece más que el PBI mejora el nivel de vida de la población de los países debido a que, al aumentar el comercio, más amplias son las posibilidades de los consumidores de elegir productos más baratos y de mejor calidad. Claro que, si bien todos los países se benefician con esto unos lo hacen más que otros, al ser mayor su comercio con el resto del mundo. Desde el año 2002 hasta la crisis económica internacional de los años 2008 y 2009 el comercio internacional creció mucho más que el PBI mundial, índice de una mayor apertura de las economías y de una creciente globalización. Pero en el año 2011 aquella tendencia parece revertirse al expandirse comercio mundial en solo un 5% frente al fuerte aumento del 13,8% registrado en el año 2010.

Pero peor se estima que irán las cosas este año, ya que según los economistas de la Organización Mundial del Comercio el crecimiento del comercio internacional en 2012 será de solo el 3,7%. Las causas son varias, el maremoto en Japón, las inundaciones en Tailandia, las sublevaciones en varios países árabes y el alto endeudamiento de los gobiernos de varios países de la UE.

Los efectos negativos de un mundo que tiende a un menor intercambio comercial se sienten menos en países con grandes mercados internos, como es el caso de EE.UU. o China, y más en aquellos pequeños o medianos, como sucede con el nuestro.

CAMBIO DE AUTORIDADES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EN LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE LA FUNDACIÓN EXPORTAR

Con fecha 22 de junio se reunió el Consejo de Administración de la Fundación Exportar presidida por su Secretaria, la Embajadora Cecilia Nahón, oportunidad en la que fueron aprobados varios cambios de autoridades.

En el Consejo de Administración se mantuvo la presidencia de la Unión Industrial Argentina siendo su nuevo representante el Sr. Héctor Méndez, la primera vice presidencia dejará de ocuparla la Cámara de Exportadores de la R. Argentina para tomarla al Confederación General Económica representada por el Sr. Gómez Alizia y como Director Ejecutivo fue nombrado el Ing. Javier Gustavo Dufourquet.

EXPORTADORES DE MIEL PARTICIPARON EN EL MES DE JUNIO EN LA FERIA DE ARGEL

Con fecha 19 de junio tuvo lugar en las instalaciones de la Fundación Standard Bank una reunión en la que se escuchó el informe de dos representantes de cooperativas de productores apícolas acerca de su participación en la feria habida en Argel.

Tanto el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, como el Programa de formación de consorcios de exportación de la Fundación Exportar y de la Fundación Standard Bank, procuran que los productores de miel la exporten directamente y en lo posible fraccionada. Pero desde fines del año pasado la miel no están ingresando por razones fitosanitarias a los países de la Unión Europea. Al constituir estos el principal mercado

del mundo para la miel argentina, a los dos objetivos aquí mencionados se ha sumado ahora el de encontrar mercados alternativos donde colocarla.

Una de las primeras acciones en procura de esos nuevos mercados fue la de encomendar a dos representantes de cooperativas – los señores Ángel Dovico, Coordinador del Grupo de Productores Exportadores de Miel de Buenos Aires y Norberto Gugliotta, Gerente de la Cooperativa de Provisión Apícola, COSAR Ltda., de la Provincia de Santa Fe, viajar en el mes de junio a Argel para participar de la feria allí realizada. Dovico y Gugliotta llevaron a la feria muestras de miel de diversas zonas del país y la encomienda de explorar las posibilidades de su exportación, no solo de las entidades que representan sino también de otros productores. Una empresa local financió el costo de estos viajes.

Abrieron la reunión la Coordinadora Nacional de Apicultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Lic. Graciela Hedman y el Coordinador del Programa de Grupos Exportadores de la Fundación Standard Bank Ing. Oscar Alejandro.

También lo hizo el Sr. Andrés Superbi, funcionario de la Fundación Exportar a cargo del stand que esta Fundación alquiló en la feria para los exportadores argentinos.

Los señores Dovico y Gugliotta explicaron que, pese a no ser grande el mercado de miel de Argelia, sin embargo constituye un nicho interesante para la Argentina pues su calidad y precio compite con ventaja con Europa y Arabia Saudita, los otros proveedores. No se realizaron ventas, algo normal en un primer contacto con posibles clientes, pero se identificaron tres posibles compradores.

Durante la reunión los disertantes contestaron numerosas preguntas de los representantes de cooperativas de diversas zonas del país, como la de si harán un seguimiento de las posibilidades de ventas con los tres contactos identificados, a lo que contestaron que lo harán constantemente por e-mail, correspondencia que harán conocer a todos los productores interesados.

SE PUSO EN MARCHA UN GRUPO EXPORTADOR DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL

Con fecha 25 de junio la Fundación Exportar y la Fundación Standard Bank incorporaron a su programa un nuevo grupo de cinco empresas que fabrican elementos para la protección personal, de las que cuatro tienen instaladas sus plantas en la provincia de Buenos Aires y la quinta en Córdoba. Esta última cuenta con una oficina en la ciudad de Buenos Aires, hecho que facilita su integración con los demás miembros del Grupo.

Los integrantes son “Argensafe de Gabriel Echaury”, “Top Safe S.A.”, “Francisco Vicente Damiano S.A. – FRAVIDA”, “Globe Track S.A.” y “ECSE S.R.L”. De ellos, tres ya están exportando y los dos restantes confían en que sus productos tendrán aceptación en diversos mercados externos.

Si bien casi todas las empresas fabrican elementos diferentes, todos están destinados a proteger a personas que los utilizan en sus trabajos. Entre ellos figuran escaleras de aluminio, equipos para sujeción de cargas, fajas de protección lumbar, cascos y auditores de protección, antiparras, calzado de seguridad.

En estos momentos las firmas tropiezan con varios inconvenientes en el ámbito local para incrementar sus ventas al exterior, como una paridad cambiaria insuficiente y la no autorización de importaciones de insumos necesarios para sus procesos de fabricación.

La principal dificultad que encuentran para ingresar a casi todos los países de Latinoamérica está en que en ellos no se acepta la certificación de la norma IRAM en la Argentina. Los empresarios entienden que se usa la certificación de la norma técnica como protección para arancelaria, problema que también tienen empresas de otros

grupos.

El Grupo ha elegido como coordinadora a la Licenciada en Comercio Internacional María Fernanda Chiarenza, quien en estos años ha venido coordinado con éxito el Grupo Exportador Cosmética Latina – Ciudad de Buenos Aires. En esta oportunidad la Fundación Standard Bank toma a su cargo el pago de los honorarios.

REUNION DE NEGOCIOS DE AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE Y DE LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO CON EMBAJADORES DE LOS PAISES ARABES

El coordinador del Grupo Agroindustrial de Rosario, CPN Santiago Pochettino, informó que participó junto con uno de los titulares de la empresa Gruposur Export S.R.L. miembro del Grupo de una reunión de negocios con embajadores de Kuwait, Arabia Saudita, Emiratos Arabes Unidos, Argelia, Egipto, Marruecos, Palestina y los encargados de negocios de Libia y Tunez y el Jefe de Misión de la Liga de Estados Arabes. La reunión tuvo lugar en Rosario y fue organizada por la Subsecretaría de Comercio Exterior del Gobierno de la Provincia de Santa Fe y por la Municipalidad de Rosario y fue previa a la Misión a dichos países que organizaron en conjunto ambos organismos.

De la reunión surgió la posibilidad de que los Emiratos Arabes Unidos faciliten la instalación de una oficina en Dubai para desarrollar negocios en el área. En este sentido, la firma Gruposur Export S.R.L. logró renovar un pedido de dos contenedores de semillas de girasol con un cliente de Argelia que contactó en la feria Gulfood de Dubai y a quien ya había enviado un embarque antes. El mercado de Dubai se considera muy atractivo para exportar legumbres y lácteos. En otro orden, la misma empresa cerró un negocio de arveja seca con Brasil y otro de carbón vegetal a Chile, ambos en forma indirecta, que se enviaron en el mes de junio. En los dos casos, según el coordinador, se está abriendo una brecha desfavorable entre el precio local y el de los mercados externos. En junio también se pudieron cargar los dos primeros envíos de harina de trigo de Molino Bombal S.R.L. a Brasil y Bolivia.

Buenos Aires, 10 de julio de 2012