

## CONSORCIOS

Boletín de la Fundación Standard Bank  
Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la  
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

**Buenos Aires, 29 de mayo de 2012**

**Número 44**

Director

Lic. Carlos Moyano Walker

Instituto para el Desarrollo de Consorcios

de Exportación de la Fundación Standard Bank

Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires

E mail: [cmoyano@fstb.com.ar](mailto:cmoyano@fstb.com.ar) Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

---

### Contenido del presente Boletín

-Opiniones: El Mercosur y la Inversión Extranjera Directa (IED), por Carlos Moyano Walker

-Visita a productores de ciruelas desecadas de San Rafael, Mendoza

- El Grupo Exportador de Juguetes de Buenos Aires inicia misiones de ventas a países limítrofes

-El Grupo Exportador de Autopartes de Rosario ha perdido competitividad debido a la sobrevaluación del peso

- Factores climáticos afectan las exportaciones de jugo de uva orgánico de San Juan

---

### OPINIONES

#### EL MERCOSUR Y LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA (IED)

**Por Carlos Moyano Walker**

La Inversión Extranjera Directa (IED), como se la llama para distinguirla de la inversión puramente financiera, es de fundamental importancia para el desarrollo de los países que cuentan con escasos recursos financieros propios, como es el caso de la Argentina y de los países de América Latina en general. Según cifras publicadas por el World Investment Report (WIR), de la UNCTAD, la Argentina recibió bajo este concepto entre 1990 y 1999 US\$ 66.019 millones. Pero en los 10 años siguientes el monto de las inversiones cayó a US\$ 49.449 millones (-25,1%). Si bien en 2010, último dato disponible, la IED fue un 28,1% superior al promedio de la década 2000-2009, alcanzando a US\$ 6.337 millones, esta cifra era un 4% inferior al promedio de la década anterior.

Esta tendencia es de por sí preocupante, pero más lo es si se comparan las cifras de IED que recibe la Argentina con respecto a los demás países del Mercosur, especialmente Brasil. Este país recibió US\$ 99.521 millones y US\$ 239.596 millones, respectivamente, en los dos períodos mencionados, con un aumento de 140,7%. La participación argentina en la IED total del Mercosur en 1990 fue del 80,6%, mientras que Brasil representaba solo el 14,2%. Pero luego la situación se fue invirtiendo, de modo que en 1998 la Argentina absorbía el 19,9% del total y Brasil el 78,7%.

El comienzo de la década siguiente fue traumático para el país. Si bien en el 2000 el porcentaje argentino había subido a 23,9%, en 2002 y 2003, su participación se redujo al 4,4%, mientras que la de Brasil superaba el 92%. En 2005 la IED que recibió la Argentina se recuperó al 24,8%, pero de allí en más se redujo hasta el 11% en 2010. Uruguay que empezó la década recibiendo el 0,6% del total subió hasta el 4,1% en 2010. En el año 2000 la IED por habitante era de US\$ 287 millones en la Argentina y US\$ 193 millones en Brasil. En 2010, la Argentina recibió US\$ 158 millones y Brasil US\$ 254 millones. Según la misma fuente, el stock total de IED por habitante en 2000 en la Argentina era US\$ 1.864 millones y en Brasil US\$ 719 millones. En 2010, las cifras eran US\$ 2.160 millones y US\$ 2.477 millones, respectivamente.

Desde el momento en que las grandes empresas multinacionales tuvieron la certeza de que el Mercosur se consolidaba como un bloque, este se transformó en un polo de atracción para la IED. En este contexto, las inversiones se orientaron hacia aquellos países con ventajas comparativas tales como el costo y la calidad de la mano de obra, presión impositiva, infraestructura o seguridad jurídica. Sin embargo, con el tiempo el Mercosur empezó a perder impulso. Entre otros motivos, porque se perforó continuamente el Arancel Externo Común y se obligó a pagar éste dos veces cuando los productos circulaban de un país a otro. También proliferaron las medidas para-arancelarias entre los miembros del bloque. Todo esto hizo que la IED se orientara hacia Brasil, el país que tiene el mayor mercado dentro del Mercosur. Revertir esta situación requerirá que la Argentina ponga en práctica medidas macroeconómicas y reglas de juego estables que permitan recuperar la confianza de los inversores.

## **VISITA A PRODUCTORES DE CIRUELAS DESECADAS DE SAN RAFAEL**

El día 10.05.12 se realizó una reunión entre representantes de la Fundación Exportar y de la Fundación Standard Bank y varios productores de ciruelas desecadas de San Rafael, Mendoza.

La misma tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio Exterior de Cuyo y estuvieron presentes la Lic. Valeria Brega de la Cámara y cinco productores, todos integrantes del Comité de Exportadores de Ciruelas de Mendoza, el cual funciona en el ámbito de la misma. El Comité está integrado por un total de 15 productores que representan el 92% de las ventas externas argentinas de ciruela seca, tanto en valor como en volumen.

Los presentes comentaron que exportan habitualmente a través de “traders” y que, de lograrse la formación del grupo, estarían en condiciones de unificar la calidad de sus producciones para atender, entre todos, pedidos de gran volumen sin necesidad de intermediarios.

Se les explicó sobre la forma de trabajo del Programa, los apoyos que brinda cada Fundación y se respondieron preguntas sobre el marco legal, requisitos del coordinador y participación en ferias, entre otras. Los presentes manifestaron interés en la propuesta y quedaron en reunirse con el resto de los productores que no pudieron estar presentes para evaluar la posibilidad de ingresar en nuestro Programa.

## **EL GRUPO EXPORTADOR DE JUGUETES DE BUENOS AIRES INICIA MISIONES DE VENTAS A PAÍSES LIMÍTROFES**

La Lic. Bárbara Gavensky, coordinadora del Grupo Exportador PIEDRA LIBRE JUGUETES ARGENTINOS, de Buenos Aires, cuyas actividades se iniciaron recién en octubre del año pasado, informó que se realizará una misión comercial al Uruguay y que se evalúa la conveniencia de hacerlo a Brasil y Bolivia.

En lo que hace al Uruguay se viajará el 29 de mayo. Respecto del Brasil dos de las empresas del Grupo están evaluando la posibilidad de realizar una misión comercial en el marco de la feria CHRISTMAST FAIR que se realizará en San Pablo en este mes de mayo. En este país se exige que el organismo “Incetro” realice ensayos técnicos, aun cuando ya hayan sido hechos en la Argentina. Se ha consultado a la Fundación Exportar y a la Cámara de Comercio Argentino Brasileña cuanto tiempo insumen estos ensayos y si, en realidad, no se trata de una restricción para arancelaria a las importaciones.

El Grupo también proyecta viajar a Bolivia y se está analizado si, en vez de visitar varias ciudades que están distantes unas de otras, será más conveniente asistir a la feria EXPOCRUZ que anualmente se realiza en ese país. Se ha consultado sobre este tema al Ing. Oscar Alejandro de la Fundación Exportar quien opina que resultará más económico que el Grupo se limite a asistir a la ronda de negocios, pero sin alquilar un stand.

### **EL GRUPO EXPORTADOR DE AUTOPARTES DE ROSARIO HA PERDIDO COMPETITIVIDAD DEBIDO A LA SOBREVALUACIÓN DEL PESO**

El Sr. Eduardo Coso, coordinador del Grupo Exportador de Autopartes - COEXPAR de Rosario, informó que las empresas del Grupo coinciden en que las devaluaciones del peso, inferiores al aumento de los precios, están reduciendo la competitividad en el exterior, y que también influye negativamente la falta de insumos. Por otra parte se está a la espera de cuál será el aumento, ya en discusión, de los salarios para el gremio.

Se espera que próximamente otras empresas se sumen a las que ya están utilizando el depósito que el Grupo ha establecido en Brasil. También una de las firmas está avanzando en un proyecto para instalar un depósito en Uruguay y está invitando a las demás para que se sumen.

La empresa "FRA S.R.L." ha exportado a San Pablo por aproximadamente US\$ 10 mil y está a la espera de que se acepte en Chile un aumento de precios para otra venta por US\$ 8 mil. Además se han realizado algunas exportaciones por montos menores a Uruguay. La empresa "NGR" lo hizo también por montos modestos a Brasil y la firma "Julio Buzetti" a España, EE.UU. y Brasil. Visitaron la Feria del sector en San Pablo, Brasil, representantes de la firma "NGR" y de "FAROS AUSILI", logrando algunos pedidos.

El Grupo estará presente en el mes de noviembre en la Feria AUTOMECANICA de Buenos Aires y se está evaluando la participación en una Ronda de Negocios en Paraguay que organizan la Provincia de Santa Fe y el Municipio de Rosario.

### **FACTORES CLIMATICOS AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE JUGO DE UVA ORGANICO DE SAN JUAN**

Según lo informado por el CPN Francisco Márquez, coordinador del Grupo Exportador Orgánico de San Juan, la cosecha de uva de 2012 terminó con una merma del 35% respecto al año anterior, lo cual disminuirá la oferta exportable del año en curso. La causa de la disminución es atribuible al mal clima. A pesar de este

inconveniente, el Grupo siguió trabajando activamente para mantener su actividad exportadora. Se destaca la visita de representantes de las empresas Global Farms, de Canadá y Baby Best, de Estados Unidos, con el fin de acordar las exportaciones del año 2012 y conocer la nueva fábrica de jugo adquirida por el Grupo.

Se concretaron órdenes de compra y despachos de nueve contenedores de jugo de uva concentrado orgánico a la empresa Baby Best, para ser exportados a Sudáfrica; cuatro contenedores a la empresa Mitsubishi de Japón; tres contenedores a la empresa Fallon Trading de Estados Unidos y un contenedor a la empresa Global Farms, de Canadá.

En el orden local, se realizaron dos reuniones con representantes de la Agencia de Inversiones del Gobierno de la Provincia de San Juan con el objeto de elaborar un proyecto de inversión que sea solventado con un préstamo del BID por el 70% del total, siendo el 30% restante aportado por el Grupo. Se trata de un monto de US\$ 400.000 que se aplicará principalmente a la ampliación de la capacidad de producción de la fábrica de jugo de uva concentrado.

**Buenos Aires, 29 de mayo de 2012**