

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 7 de marzo de 2012

Número 38

Director

Lic. Carlos Moyano Walker

Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank

Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires

E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Opiniones: Limitaciones al crecimiento económico, por Carlos Moyano Walker
- Un grupo mendocino de alimentos y bebidas realiza misiones comerciales y recibe una misión inversa
- El Grupo Exportador de Maquinaria Agrícola de la Provincia de Buenos Aires (DIMA) saca provecho de su viaje a Bolivia
- Fuerte actividad durante el año 2011 del Grupo AUTOPAR-Buenos Aires exportador de componentes para automotores
- El Consorcio del Fin del Mundo de Santa Fe incrementó en el año 2011 en un 51% sus exportaciones de miel respecto del año anterior

OPINIONES

LIMITACIONES AL CRECIMIENTO ECONOMICO

Por Carlos Moyano Walker

La Argentina ha experimentado un fuerte crecimiento económico en los últimos años. De acuerdo a cifras oficiales el PIB aumentó un 52,8% en moneda constante entre el 2000 y el 2010. Si la comparación se realiza con el 1993, año en que se inició la serie

actual del PIB, el incremento alcanzó a 78,5%. Varias circunstancias han contribuido a este aumento de la productividad global de la economía argentina. Entre ellos cabe destacar el cambio tecnológico, el aumento de la producción agropecuaria, los precios internacionales de los “commodities” y el desarrollo de productos exportables y mercados de exportación. Pero este crecimiento del PIB también fue acompañado durante estas décadas por un fuerte aumento de las importaciones.

En el 2010 las compras al exterior sumaron US\$ 56.501 millones frente a US\$ 25.280 en el 2000 (+ 123%) y US\$ 16.783 en 1993 (+ 236%). Lo que muestran estas cifras es que para sostener su ritmo de crecimiento la economía argentina depende en gran medida de las importaciones. Esto ha sido así históricamente y no ha cambiado a pesar de las distintas políticas económicas aplicadas, en muchas ocasiones de signo contrario.

En 2011 esta situación no se modificó sustancialmente. Según el Indicador Mensual de la Actividad Económica (EMAE) que publica el Indec y que refleja en forma anticipada la evolución que presenta el PIB, la economía creció 8,8% el año pasado y en ese mismo año las importaciones aumentaron 30,8%, de acuerdo al mismo organismo oficial. Agregando este dato a la serie de PIB la variación entre el 2011 y 1993 fue de 94,2% y la de las importaciones de 340,5% en el mismo período.

La relación entre ambos porcentajes es lo que los economistas llaman la “elasticidad ingreso de las importaciones”, es decir cuánto hace falta que aumenten las compras al exterior por cada 1% de crecimiento en el PIB. Las cifras históricas mencionadas indican que este índice es de 3,6, o sea que para que la economía crezca, por ejemplo, 5% se requiere un aumento de las importaciones del 18%. Por supuesto, esto no significa que todos los años se registre el mismo coeficiente, pero sí que en el mediano plazo no es posible crecer sin el complemento de las importaciones. Si bien el año 2012 recién comienza, resulta preocupante que en enero las compras al exterior solo aumentaron 10% respecto a enero de 2011. De mantenerse este ritmo el resto del año, el PIB solo crecería algo más de 2%.

UN GRUPO MENDOCINO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS REALIZA MISIONES COMERCIALES Y RECIBE UNA MISION INVERSA

El Sr. Gabriel Bosso, coordinador del Grupo Fine Food and Beverage, de Mendoza, informó que el Grupo realizó una misión comercial a Colombia, los días 24 a 26 de octubre pasado y a Panamá, del 27 al 28 de ese mes. Actualmente está planificando una misión comercial a Perú, Colombia y Panamá, para lo cual ha recibido el apoyo de la Fundación Exportar que proporcionó un listado de importadores de esos países.

Por otro lado, la empresa Mercovino, con sede en Curitiba, Brasil, realizó una visita comercial a las empresas del Grupo. Esta empresa importadora realiza asociaciones y proyectos a medida en todo el Estado de Paraná. La misión inversa fue

concretada por 5 de las 6 empresas del Grupo y durante su transcurso Mercovino concretó visitas a todas las empresas, se le organizó una visita guiada por algunas bodegas de Mendoza, un almuerzo de prensa y una cena de camaradería con todos los productores.

EL GRUPO EXPORTADOR DE MAQUINARIA AGRICOLA DE BUENOS AIRES SACA PROVECHO DE SU VIAJE A BOLIVIA

Según informó su coordinador Federico Narbaiz, el Grupo Exportador de Maquinaria Agrícola de la Provincia de Buenos Aires (DIMA) viajó a la edición 2011 de Expocruz, en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, representado por el coordinador y por el titular de la empresa Pillmayquen. Esta empresa recibió un encargo por parte de la firma Agroinco de desarrollar una máquina sembradora de pequeñas dimensiones que permita el trabajo de la quinua, cultivo que se está desarrollando con fuerza en el altiplano boliviano. También recibió un pedido de cotización por parte de Bluetec de una sistema de riego por aspersión para un complejo de 12 canchas de futbol en la ciudad de Santa Cruz.

Agroinco también solicitó a la empresa Priore cotización de repuestos para sembradoras de una marca argentina que ellos ya están importando. Por otra parte, el municipio de Yacuiba solicitó cotización por silos para almacenaje y de chimangos para la carga y descarga de granos.

Localmente, el Grupo participó en dos Rondas de Negocios inversas. La primera se realizó en la ciudad de 9 de Julio y fue organizada por Proargentina y la Fundación Trascendiendo, con siete compradores provenientes de Uruguay, Bolivia, Chile, Costa Rica, Panamá y México. En esa oportunidad las empresas del Grupo mantuvieron 31 reuniones y cotizaron precios para empresas de Chile, Costa Rica y México. El Grupo está realizando gestiones para repetir la Ronda de Negocios en el presente año. A fines de octubre el Grupo participó en la Ronda de Negocios Internacional organizada por ProCórdoba y el CFI en la ciudad de Marcos Juárez, donde mantuvieron reuniones con empresas de Bolivia, Colombia, Uruguay, Chile, España y Australia. Actualmente se está trabajando sobre los contactos realizados en dicha ronda.

El Grupo está buscando contrapartes en Uruguay para realizar un viaje de negocios con una agenda pactada previamente con clientes potenciales. En ese país, la empresa Industrial Valenti estableció un concesionario para comercializar sus productos.

FUERTE ACTIVIDAD DURANTE EL AÑO 2011 DEL GRUPO AUTOPAR – BUENOS AIRES- EXPORTADOR DE COMPONENTES PARA AUTOMOTORES

El Dr. Andrés A. Santas, coordinador del Grupo Exportador de Autopartes – AUTOPAR – Buenos Aires, informó que durante el año 2011 los integrantes del Grupo realizaron viajes de ventas a Brasil, Venezuela, Chile, Uruguay, Colombia, México y varios países del norte de África. También asistieron en marzo de ese año a la Feria AUTOMECH en el Brasil, en abril a la Feria AUTOMECHANIKA en Madrid y en

agosto a la Feria AUTINARG en la Argentina. Asimismo recibieron misiones inversas procedentes de Nigeria, Venezuela, Brasil y países del norte de África.

Las exportaciones en el año 2011 llegaron a US\$ 7,7 millones, un baja del 2,6% respecto de los US\$ 7,9 millones exportados en el año 2010.

A la fecha del informe el Grupo contaba con agentes o representantes en los siguientes países: Venezuela, Brasil, Nigeria, India, Sudáfrica y países del norte de África.

El Grupo, además de pertenecer al programa Fundación Exportar – Fundación Standard Bank, está asociado al de la UIA – AL INVEST con cuyo apoyo financiero elaboró un catálogo digital conteniendo la oferta exportable de sus miembros en tres idiomas, mencionando la firma productora, el modelo de automóvil y camión y la nomenclatura arancelaria y nacional de cada pieza. El catálogo fue subido a la página web del Grupo en enero de 2012.

EL CONSORCIO FIN DEL MUNDO DE SANTA FE INCREMENTÓ EN EL AÑO 2011 EN UN 51% SUS EXPORTACIONES DE MIEL RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR

El Lic. Juan Federico Villalba, coordinador del Consorcio de Exportación Apícola del Fin del Mundo - Santa Fe, informó que en el año 2011 el Consorcio exportó por US\$ 536 mil mientras que en el año precedente lo hizo por US\$ 355 mil, un aumento del 51%. Todas estas ventas fueron directas y realizadas a través de una de sus empresas. Lamentablemente desde mayo de 2011 no se han registrado nuevas operaciones al exterior debido a los inconvenientes que se dan con la miel a nivel mundial.

El Consorcio participó en la feria GULFOOD de Dubai con éxito, ya que establecieron contactos con buenas posibilidades habiéndose cotizado miel tanto a granel como fraccionada. También se asistió a las ferias Feicobol de Cochabamba, Bolivia, a la feria Apas de Sao Paulo, Brasil y a la feria la Sial 2011, generándose en todas ellas contactos con diversas posibilidades.

Como consecuencia de la feria Apimondia 2011 realizada en Buenos Aires unos 70 participantes del exterior visitaron la planta de la empresa “Valor Natural” en la localidad de Carcarañá. El resultado fue muy bueno para posicionar las marcas.

Al inicio del año 2012 se realizó una misión comercial al Uruguay y se ha tomado la decisión de hacerlo para mediados de marzo a Paraguay y posteriormente a Bolivia. El 5 de marzo un representante del consorcio integró la misión oficial que viajó a Angola para conocer el mercado e intentar generar buenos contactos comerciales.

Buenos Aires, 7 de marzo de 2012

