

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 22 de febrero de 2012

Número 37

Director

Lic. Carlos Moyano Walker

Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank

Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires

E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Opiniones: Temas pendientes en el comercio con China, por Elvio Baldinelli
- El Grupo Exportador de miel del Chaco enfrenta problemas para la exportación de su producción
- El Consorcio Exportador de Herrajes DIPAT proyecta sus actividades para el año 2012
- Se creó un consorcio salteño exportador de vino
- Se puso en funcionamiento el Grupo Agroindustrial de Rosario
- Un grupo de productos eléctricos enfoca sus operaciones en América Latina

OPINIONES

TEMAS PENDIENTES EN EL COMERCIO CON CHINA

Por Elvio Baldinelli

El Gobierno del Brasil no está feliz con el desarrollo de su comercio con China pese a que en el año 2011 tuvo un superávit comercial de US\$ 9.568 millones. La razón está en que sus exportaciones están compuestas mayormente por materias primas en tanto que lo que importa de China son manufacturas. Pero peor es la situación de la Argentina, ya que además de que la estructura de su intercambio con China es similar a la que aflige al Brasil, en el año 2011 tuvo con aquel país un déficit de US\$ 4.015 millones. Complica más la situación el hecho de que este déficit puede aumentar más aún debido a que el mercado internacional de materias primas es muy volátil, y una baja en los precios agravaría la situación.

Uno de los apoyos que los gobiernos suelen dar a sus exportadores está en subsidiar su presencia en Ferias o Exposiciones en el exterior. En el caso de Italia su gobierno no otorga subsidios cuando la feria tiene lugar en algún otro país de la Unión Europea, pero sí a otros países. Una excepción son aquellos países donde es muy alto el interés en aumentar las exportaciones y hay dificultades en hacerlo debido, por ejemplo, a grandes distancias geográficas. En casos como estos, India y China son ejemplos, asignan a las empresas un subsidio aún más elevado.

Durante el año 2011 las empresas integrantes de los grupos del Programa Fundación Exportar y Fundación Standard Bank asistieron en el exterior a 40 ferias, 16 en América Latina, 5 en EE.UU., 13 en Europa, 2 en África, 1 a Australia y 3 en Asia. De estas últimas una tuvo lugar en China. También se realizaron 166 misiones de ventas al exterior, 132 a países de América Latina, 4 a EE.UU., 12 a Europa, 8 a África y 10 a Asia. De estas ninguna a China.

La baja concurrencia de las empresas a China tiene explicaciones muy claras: su alto costo debido a la distancia, los problemas de comunicación idiomática y las diferencias culturales. El peso de las dos primeras sería eliminado o al menos suavizado si las empresas que viajen a China recibieran subsidios, un camino a recorrer a fin de ir corrigiendo con el tiempo la estructura del comercio con aquella gran potencia.

EL GRUPO EXPORTADOR DE MIEL DEL CHACO ENFRENTA PROBLEMAS PARA LA EXPORTACIÓN DE SU PRODUCCIÓN

El Sr. Daniel Hugo Codutti, coordinador del Grupo de Productores Exportadores de Miel – Chaco, informó sobre la preocupación de sus miembros por las dificultades existentes en la exportación, sobre todo debido a los problemas para ingresar al mercado de la UE, que provocaron que se acumulara sin vender miel producida en la anterior temporada a la que se agrega la de la nueva zafra. Esta situación se tradujo en que las exportaciones del Grupo, que en el año 2010 llegaron a US\$ 236 mil, en el año 2011 solo alcanzaran US\$ 26 mil.

Este problema dio origen a que en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca se realizara una reunión con fecha 14 de diciembre presidida por el Dr. Luciano Di Tella, Subsecretario de Economías Regionales y por la Lic. Graciela María Hedman, Coordinadora Nacional de Apicultura, acompañados de varios funcionarios de la casa.

Asistieron a la misma el Sr. Ángel Davico, coordinador del Grupo de Productores Exportadores de miel – FECAPI – Buenos Aires, la Lic. Julieta Streich coordinadora del Grupo Exportador de Productores Apícolas de miles del Río Paraná, Entre Ríos y el Sr. Daniel Codutti, coordinador del Grupo de Productores Exportadores de Miel del Chaco así como tres representantes de cooperativas del Grupo de

Exportación Apícola del Fin del Mundo – Santa Fe y tres del Grupo Exportador de Productores Apícolas de mieles del Río Uruguay, Entre Ríos. También estuvieron presentes representantes de otras numerosas cooperativas de productores de miel así como de la Fundación Exportar, Fundación Standard Bank y Proargex.

Como resultado de esta reunión se decidió proponer a las Cooperativas de productores de miel que adhiran a un proyecto de Contrato de Cooperación entre Cooperativas destinado a procurar que la miel pueda ingresar al mercado de EEUU libre del pago del impuesto antidumping. El Grupo decidió firmar este Convenio.

En la misma reunión se resolvió que en el año 2012 los grupos concentrarán sus esfuerzos en participar en las ferias ANUGA, Gulfood, Sial y Fancyfood. También fueron elegidos como mercados prioritarios para la realización de futuras de misiones de ventas Rusia, Emiratos Árabes, Jordania y China.

Una buena noticia fue que la agencia Prodear, del Ministerio de la Producción de la provincia del Chaco, hizo efectivo el pago de \$ 150.000 destinados a que las cooperativas del Grupo cuenten con un fondo rotativo que permita todos los años pre financiar sus operaciones de exportación. Este monto es el 50% del total prometido.

EL CONSORCIO EXPORTADOR DE HERRAJES DIPAT PROYECTA SUS ACTIVIDADES PARA EL AÑO 2012

El Ing. José De Lorenzis, coordinador del Consorcio de Herrajes Distrito Industrial Patagonia - DIPAT - Buenos Aires, informó que en el año 2011 las exportaciones del Consorcio alcanzaron a US\$ 1.182.000 frente a US\$ 967 mil del año anterior, un aumento del 22%.

A fines del año 2011 el Consorcio participó del seminario de Coordinadores de Grupos Asociativos de la Provincia de Buenos Aires. Por otra parte, cuatro de las firmas integrantes del Consorcio fueron invitadas a viajar a Italia por el Confartigianato de Vicenza y la región del Marche para encontrarse con empresas italianas buscando la integración productiva y también para conocer las características del modelo de Centro de Servicios Italiano.

El Consorcio se presentó ante las nuevas autoridades del Municipio de San Martín acordando varias acciones conjuntas, tanto en el mercado local como en el exterior

El consorcio aprobó para el año 2012 el siguiente programa de misiones comerciales al exterior: en abril a Bolivia y Uruguay, en mayo a Bolivia, en junio a Paraguay; en agosto a Uruguay y Bolivia y en noviembre a Uruguay. También ha proyectado intervenir en Ferias en Brasil, México, Bolivia, Uruguay, Colombia, Ecuador, Perú y Chile.

SE CREO UN CONSORCIO SALTEÑO EXPORTADOR DE VINO

Con fecha 9 de febrero de 2012 los Ingenieros Oscar Alejandro de la Fundación Exportar y Marcelo Miri de la Fundación Standard Bank pusieron en marcha en la Provincia de Salta un grupo exportador de vino. La reunión se realizó en la Bodega Mounier de la localidad de Cafayate donde estuvieron presentes los seis representantes de las bodegas así como de su coordinador, el Lic. Mariano Crecio.

Se trata de empresarios con un buen conocimiento del negocio del vino en virtud de ser la tercera generación a cargo de las bodegas. Tienen experiencia exportadora y han participado en el exterior en distintas Ferias.

Se les informó de los objetivos y funcionamiento del Programa a lo que expresaron su total identificación. Para un futuro cercano proyectan realizar compras conjuntas de insumos, como botellas, cápsulas, corchos, cajas y agroquímicos. También conocen la ventaja que resultará de contar con un solo despachante de aduana así como de unificar otros servicios de exportación.

En esta oportunidad la Fundación Exportar toma a su cargo el pago del subsidio a los honorarios del coordinador en forma decreciente durante los dos primeros años de funcionamiento.

SE PUSO EN FUNCIONAMIENTO EL GRUPO AGROINDUSTRIAL DE ROSARIO

El día 2 de febrero concurrieron el Lic. Carlos Moyano Walker, de la Fundación Standard Bank y el Lic. Enrique Buenaño, de la Fundación Exportar, a la ciudad de Rosario para poner en marcha un nuevo grupo de exportadores. El mismo se denominará GRUPO AGROINDUSTRIAL DE ROSARIO y será coordinado por el Lic. Santiago Pochetino. Concurrieron a la reunión la Sra. Adriana Cartabia, de la empresa MOLINO BOMBAL SRL, productora y exportadora de harina de trigo tipo 000 y 0000 en envases de 25 y 50 kg., el Sr. Miguel Eduardo Milo, representante de GRUPOSUR EXPORT SRL, que exporta principalmente frutas y vegetales frescos y secos, leche en polvo y quesos y la Sta. Natalia Guardati, de la empresa GyT PLUS SA, en cuyas oficinas se realizó la reunión, exportadora de harina, pellets y expellers de soja y “specialities” agrarios.

También estuvieron presentes el Cont. Ariel Alejandro Diruscio en representación de DIRUSCIO RAMON EUGENIO y DIRUSCIO RAUL RAFAEL, ambas empresas productoras y exportadoras de lentejas y el Sr. Eduardo García Maritano, de la empresa EL PALETA SA, productora y exportadora de productos lácteos.

Cabe destacar la presencia de una periodista del diario La Capital, de Rosario y de la Lic. Rita Lassus, Directora de Comercio Exterior de la Secretaría de Producción y Desarrollo Local de la Provincia de Santa Fe.

Si bien los productos no resultan muy homogéneos, el coordinador piensa que pueden tener canales de comercialización similares. De hecho, el Lic. Pochetino viaja en estos días a la Feria de Dubai para promocionar los productos del grupo. La principal motivación de las empresas que lo integran es poder exportar en forma directa, ya que hasta ahora lo hacen en forma indirecta.

UN GRUPO DE EXPORTADOR DE FERRETERIA Y SANITARIOS ENFOCA SUS EXPORTACIONES EN AMERICA LATINA

Según informó el coordinador del Grupo Exportador de Fabricantes de Ferrería y Sanitarios Argentino (CEFYSA), Sergio Henricot, el grupo incorporó una nueva empresa DIBAPLAST, fabricante de productos eléctricos. Por otra parte, las ventas

totales del consorcio durante 2011 alcanzaron a USD 99.800, de los cuales el 76% se destinó a Uruguay y el resto a Paraguay. Las exportaciones a este último país estuvieron a cargo de las empresas MALVAR SRL y JOSE REBULA e HIJOS SRL. La empresa MEPATSA SRL también realizó una venta a un cliente en Paraguay y cotizó a otro, aunque los precios todavía son altos y se está negociando la compra. A Paraguay también están cotizando otras empresas del grupo. Las ventas a este país son el resultado del viaje realizado al mismo en 2011, año en que además se viajó a Perú y Colombia.

Para abril de 2012 viajarán a Paraguay dos empresarios representando a las empresas JOSE REBULA e HIJOS SRL y MALVAR SRL. Está previsto que el coordinador viaje en otra fecha para reforzar el trabajo de venta. Además, durante el año en curso se volverán a visitar clientes potenciales en Colombia y Perú, repitiendo los viajes anteriores. Como las empresas del grupo tienen clientes en Uruguay, se concretará un viaje de fidelización en fecha a determinar.

Finalmente, el grupo participará en EXPOCOMER 2012 que se realizará en marzo en Panamá. Se está en contacto con la Fundación Exportar para contratar un stand dentro del Pabellón Argentino en dicha feria.

Buenos Aires, 22 de febrero de 2012

