

CONSORCIOS

Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa de formación de consorcios de exportación de la Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 31 de mayo de 2011
Número 5

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Visita a Promendoza de funcionarios de Exportar y la fundación Standard Bank
- Se puso en marcha un grupo exportador de alimentos en Mendoza
- Fue creado un grupo exportador de uva de mesa en San Juan
- Nuevos problemas para la vid: una plaga y escasez de mano de obra
- Se formó un grupo exportador de zapallos en San Juan

VISITA A PROMENDOZA DE FUNIONARIOS DE EXPORTAR Y LA FUNDACIÓN STANDARD BANK

Con fecha 17 de mayo de 2011 viajaron a la ciudad de Mendoza Diego Nelli, Oscar Alexandro y Santiago Andrés Mantelli de la Fundación Exportar y Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank, siendo recibidos por Fernando Urdaniz de la Fundación Pro Mendoza.

A continuación mantuvieron un encuentro con los coordinadores de los grupos que actualmente funcionan en la Provincia: Sra. Moira Misrahi coordinadora del Grupo Exportador Multimedia - FIBRA – Mendoza, Gabriel Bosso coordinador del Grupo

Exportador Bodegas Familiares Gourmet y Gabriel Alejandro Rey, coordinador del Grupo de Turismo MENDOEXPORTUR. Los tres comentaron la evolución de los negocios de exportación de los respectivos grupos.

El Sr. Mantelli, Jefe del Área de Análisis e Inteligencia Comercial explicó el tipo de apoyos y de informaciones que la Fundación Exportar está en condiciones de aportar a los coordinadores y empresas de los grupos. Diego Nelli enfatizó en la importancia que tiene que esos apoyos sean utilizados y sobre la disposición existente de la institución de realizar trabajos especiales cuando se le solicite y corresponda.

SE PUSO EN MARCHA UN GRUPO EXPORTADOR DE ALIMENTOS EN MENDOZA

Grupo Mendoza FINE FOOD & Beverage presentó una solicitud para ingresar el Programa auspiciado por la Fundación Exportar y la Fundación Standard Bangla que fue considerada por Fernando Urdaniz de la Fundación ProMendoza junto a funcionarios de aquellas otras dos Fundaciones de visita en la Ciudad de Mendoza.

Los miembros del Grupo informaron acerca de los productos que exportan, los mercados donde venden y las aspiraciones que tienen con relación al ingreso al Programa. Ellos aun no han resuelto quién será el coordinador, teniendo al momento a consideración cuatro candidatos.

Al terminar la reunión fue aprobado el ingreso del grupo al Programa Fundación Exportar – Fundación Standard Bank agregándose que será la primera institución mencionada la que tomará a cargo el pago de los honorarios del coordinador que el grupo proponga.

FUE CREADO UN GRUPO DE EXPORTADORES DE UVAS DE MESA EN SAN JUAN

Con fecha 18 de mayo de 2011 se reunieron en las oficinas de la Cámara de Comercio Exterior de la Provincia de San Juan Diego Nelli, Oscar Alejandro y Santiago Andrés Mantelli de la Fundación Exportar y Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank con Roberto Gutiérrez y Laura Marún de esa Cámara así como Oscar Güell, responsable de la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones que con fondos del BID ayuda a mejorar los cultivos y Elida Hidalgo, Directora de Comercio Exterior del Gobierno de la Provincia de San Juan. Estaban así mismo presentes los integrantes del proyectado grupo de exportadores de uvas de mesa y de su propuesto coordinador Mauro Enrique Ochoa.

Uno de los principales mercados de los miembros del grupo es Rusia, pero en oportunidad del último embarque el Mar del Norte se congeló, hecho que impidió que los buques llegaran a destino en la fecha prevista, circunstancia que conspiró contra la conservación de la fruta y dio lugar a que el importador solicitara la devolución parcial de lo pagado. El exportador argentina encuentra que habiéndose pactado la operación

condición FOB, este reclamo no corresponde. Problemas como este han determinado que el grupo fije como principal objetivo y diversificar las ventas de modo de depender menos del mercado ruso.

Las empresas del grupo comentaron que no estaban exportando directamente sino a través de comerciantes. Por este motivo aspiran a que, como resultado de la formación del grupo, puedan vender directamente al exterior y para felicitar estas operaciones están interesadas en organizarse como consorcio en los términos de la Ley 25.006.

Finalmente se procedió a aprobar la incorporación del grupo al Programa de la Fundación Exportar – Fundación Standard Bank quedando, en este, caso a cargo de la primera de las instituciones mencionadas el pago de los honorarios al coordinador.

NUEVOS PROBLEMAS PARA LA VID: UNA PLAGA Y ESCASEZ DE MANO DE OBRA

Con fecha 18 de mayo de 2011 se reunieron en las oficinas de la Cámara de Comercio Exterior de la Provincia de San Juan Diego Nelli, Oscar Alexandro y Santiago Andrés Mantelli de la Fundación Exportar y Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank con el Presidente de dicha Cámara Antonio Salvador Jiménez, su Vicepresidente Domingo Héctor Alos, su Gerente Roberto Gutiérrez y Laura Marún así como con Natalia Osorio, coordinadora del Grupo Exportador de Fruta Fresca – SJFRUITS.

En la reunión se trataron dos temas, el primero de los peligros que para los viñedos representa una nueva plaga conocida como “polilla de la vid”. Esta, a diferencia de la mosca del mediterráneo, no afecta la fruta sino directamente la vid. En Chile existe esta plaga y, lamentablemente, la ha pasado a algunas regiones de Mendoza. La Provincia de San Juan está por ahora libre de ella, pero habrá que extremar los cuidados tanto aquí como en Mendoza para que no se propague.

El otro problema abordado fue el de la creciente dificultad que en cada vendimia se presenta para contratar la mano de obra necesaria. Los trabajadores vienen reclamando que los productores los contraten en “negro” de manera de no tener que suspender el cobro de los planes sociales que los beneficia. Como a los productores no les es posible acceder a este pedido muchos trabajadores prefieren entonces no trabajar en la vendimia.

SE FORMO UN GRUPO EXPORTADOR DE ZAPALLOS EN SAN JUAN

Con fecha 18 de mayo de 2011 se reunieron en las oficinas de la Cámara de Comercio Exterior de la Provincia de San Juan Diego Nelli, Oscar Alexandro y Santiago Andrés Mantelli de la Fundación Exportar y Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank con Roberto Gutiérrez y Laura Marún de esa Cámara así como Oscar Güell, responsable de la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones que con fondos del BID ayuda a mejorar los cultivos y Elida Hidalgo, Directora de Comercio Exterior

del Gobierno de la Provincia de San Juan. Estaban así mismo presentes los integrantes del proyectado grupo de exportadores de zapallos y demás hortalizas y su propuesto coordinador Diego Sebastián Victoria Quiroga.

Forma parte del grupo la empresa Iceberg Agrícola S.A. representada en la reunión por el Sr. Diego Iglesias. Esta firma exportó en el año 2010 por u\$s 3,2 millones de zapallos, monto que incluye producción propia y la de los demás miembros del grupo. El mercado más importante es el europeo donde, si bien el consumo de zapallos es tradicionalmente bajo no sucede lo mismo con los inmigrantes provenientes de África y del Cercado Oriente. El consumo del zapallo debe hacerse dentro de los 60 días de haberse cosechado y, como el transporte desde San Juan hasta los mercados europeos insume unos 30 días, la distancia no constituye un problema.

Los miembros del grupo coinciden en que el objetivo inmediato de los trabajos del grupo deben ser mejorar la productividad a fin de compensar la pérdida de competitividad resultante del incremento de los salarios e insumos y, por otra parte, lograr producciones de mayor calidad a fin de ingresar a otros sectores del consumo europeo. Para el avance en estos propósitos cuentan con el apoyo financiero del de la “Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones” que, con fondos del BID, ayuda a mejorar los cultivos.

El coordinador Diego Sebastián Victoria Quiroga agregó que en lo que hace a los aspectos comerciales será menester trabajar en el logro de nuevos mercados en Europa. Respecto de EE.UU por el momento no es posible acceder debido a que el zapallo no está inscripto en la Aduana de este país. Gestionar en la Cancillería argentina para que este tema se solucione será otra de las tareas a emprender.

El Sr. Mantelli, Jefe del Área de Análisis e Inteligencia Comercial explicó el tipo de apoyos y de informaciones que la Fundación Exportar está en condiciones de aportar a los coordinadores y empresas de los grupos. Diego Nelli enfatizó en la importancia que tiene que esos apoyos sean utilizados y sobre la disposición existente de la institución de realizar trabajos especiales cuando se le solicite y corresponda.

Al terminar la reunión fue aprobado el ingreso del grupo al Programa Fundación Exportar - Fundación Standard Bank, agregándose que será esta última institución la que tomará a cargo el pago de los honorarios del coordinador.

Buenos Aires, 31 de mayo de 2011