

CONSORCIOS

Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa de formación de consorcios de exportación de la Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 10 de mayo de 2011
Número 2

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

-
- Reunión sobre subsidios y créditos del Fontar
 - Fue creado un grupo exportador de maquinaria agrícola en la provincia de Buenos Aires
 - Buen volumen de exportaciones de uva fresca de San Juan, pero con muchas trabas burocráticas
 - Se avanza en la venta de artículos eléctricos a Venezuela
 - A los grupos de productores de miel, paltas, pieles de chinchilla y arándanos se suma ahora uno de hortalizas
 - Empresas pertenecientes al Programa obtienen subsidios de la PACC
-

REUNIÓN SOBRE SUBSIDIOS Y CRÉDITOS DEL FONTAR

Con fecha 5 de mayo tuvo lugar en la Fundación Standard Bank una reunión en la que expuso la Lic. Carolina Sturba, Coordinadora de Ejecución Económica del FONTAR.

La Lic. Sturba describió las muchas líneas de apoyo que esa institución tiene, como el Fondo Tecnológico Argentino por el que se asignan créditos fiscales para tecnología e innovación, así como aportes no reembolsables.

También las PYMEs pueden recibir aportes no reembolsables destinados al financiamiento de consejerías tecnológicas individuales o grupales para aumentar la competitividad o abordar proyectos de innovación. Así mismo se otorga ese tipo de aportes al logro de una producción más limpia generadora de un menor impacto en el medio ambiente.

Está previsto el otorgamiento de créditos a empresas a fin de que se les facilite mejorar su competitividad en la producción de bienes y servicios mediante la modernización de la tecnología en los procesos de producción. Estos créditos se canalizan a través de los bancos que han adherido al sistema.

La expositora contestó numerosas preguntas de los asistentes y se puso a disposición de quienes la quisieran visitar en su oficina.

FUE CREADO UN GRUPO EXPORTADOR DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Con fecha 3 de marzo de 2011 los Sres. Marcelo Miri de la Fundación Standard Bank y a Oscar Alexandro de la Fundación Exportar pusieron en marcha en la localidad de 9 de Julio al “Consorcio Exportador DIMA del Oeste - Buenos Aires”, que coordina el Sr. Federico Narbaiz. Este Grupo ya venía operando de manera independiente antes de esta fecha, motivo por el cual tiene encaminadas ya diversas importantes acciones.

El coordinador informó que en la ciudad de 9 de Julio la entidad Proargentina auspiciará una Ronda de Negocios con compradores internacionales durante los días 6 y 7 de julio. El consorcio acordó intervenir en el evento como copartícipe en la organización junto a Proargentina y a la Fundación Trascendiendo para la definición del perfil de los compradores que serán invitados, así como también en la organización de una muestra estática de maquinarias que tendrá lugar en el predio de la Ronda.

El Consorcio logró un subsidio del programa “Experiencia Pyme” para que un profesional realice cinco visitas a 9 de Julio destinadas a capacitar a las empresas con vistas a la Ronda de Negocios. Funcionarán tres talleres de trabajo en los que serán abordados temas como, entre otros, la formación de precios, el cálculo del costo de exportación, las negociaciones. El primer encuentro ya tuvo lugar el día 5 de mayo.

Por otra parte se tomó contacto con el Municipio de Junín a fin de presentar el perfil de las empresas del Consorcio y su oferta exportable. Es de sumo interés avanzar en la relación con este Municipio ya que participa en ferias internacionales tales como ExpoCruz en Bolivia y ExporPrado en Uruguay y, dada la proximidad de las firmas del Consorcio con Junín, será importante poder exponer en su pabellón y participar en otras actividades.

BUEN VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE UVAS FRESCA DE SAN JUAN, PERO CON MUCHAS TRABAS BUROCRÁTICAS

La Lic. Natalia Osorio Suárez, coordinadora del Grupo Exportador de Fruta Fresca – SJFRUITS – San Juan, informó que en el primer cuatrimestre del año 2011 fueron embarcados 41 contenedores con 730.000 Kg. de uvas frescas a Rusia, cerca de 120 contenedores con 1.360.000 Kg. a la Unión Europea y 3 contenedores con cerca de 60.000 Kg. a China. Ahora se trabaja en el envío de uvas frescas vía terrestre a Brasil.

Pese a estos interesantes volúmenes de ventas al exterior el resultado no ha sido tan positivo como era de esperar debido a que, esta temporada, los productores Sanjuaninos han tenido costos mucho más altos para exportar la uva en razón de que, el año pasado, fue identificado un contrabando de cocaína en embarques de manzanas provenientes de la Provincia de Río Negro.

Los mayores controles que la Dirección Nacional de Aduanas ha dispuesto para prevenir ese delito, no sólo en esa Provincia sino también el resto del país, ha dado lugar a que la labor de control de los funcionarios de Aduana en el 90% de los casos no se realice en horarios normales, sino en horas extras que a los exportadores les resultan más onerosas, ya que son calificados como “servicios extraordinarios”.

Para evitar estos mayores costos la Aduana transfirió de su oficina en Mendoza a San Juan a varios funcionarios. Sin embargo este refuerzo de personal no dio los resultados buscados debido a que según puede leerse en el “Diario de Cuyo” en la edición del día 5 de marzo el Administrador de Aduana de la Provincia de San Juan Carlos Benítez dijo: “La logística del trabajo tal vez no permitió aprovecharlo”.

SE AVANZA EN LA VENTA DE ARTÍCULOS ELÉCTRICOS A VENEZUELA

El Sr. Roberto G. Wolffelt, coordinador del Consorcio Exportador de Productos Eléctricos “CEPELEC” - Buenos Aires - informó que durante el mes de marzo del año 2011 se llevó a cabo una misión comercial a Caracas, Venezuela, visitándose a doce empresas. El trabajo de la embajada fue de mucha ayuda y se lograron hacer 14 entrevistas, algunas de ellas con buenas posibilidades de negocios. Para su concreción final resta conocer en qué medida el Banco Central de Venezuela concederá las divisas necesarias para que los importadores confirmen las compras.

Durante ese mismo mes de marzo se invitó a un potencial cliente de Asunción, Paraguay, a que visite las empresas del Consorcio ofreciendo éste hacerse cargo de la estadía por tres noches. El potencial cliente viajó a Buenos Aires y se reunió con las empresas, existiendo buenas posibilidades de hacer negocios. En vista de este positivo resultado se ha considerado invitar a dos empresarios de Bolivia y otro del Paraguay.

A LOS GRUPOS DE PRODUCTORES DE MIEL, PALTAS, PIELES DE CHINCHILLAS Y ARÁNDANOS SE SUMA AHORA UNO DE HORTALIZAS

Hasta el mes de octubre del año 2010 la política de la Fundación Exportar y de la Fundación Standard Bank, en lo que hace a la formación de consorcios de exportadores de miel, fue la de apoyarlos sólo cuando la enviaban fraccionada al exterior, y no en tambores de 300 kilogramos.

Estos productores por lo general venden la miel a comerciantes que, a su vez la exportan, pero con frecuencia sucede que les resultaría más conveniente exportar directamente en vez de hacerlo a través de terceros. Sin embargo esto no es fácil debido a que se enfrentan con el problema de lo reducido del volumen que pueden ofrecer, a lo que se suma el hecho que los establecimientos están ubicados en zonas rurales alejadas de los centros de comercialización internacional. Es por estos motivos que la asociación de empresas del mismo sector ayuda a alcanzar exportaciones directas, pues así aumenta el volumen a ofrecer y pueden contar con la ayuda de un coordinador que tramita las ventas fuera del país. Este fue el motivo por el que la Fundación Exportar y de la Fundación Standard Bank modificaron su anterior política.

Al presente funcionan tres grupos de productores de miel, uno en la Provincia de Corrientes, otro en la del Chaco y el tercero en el norte de la de Buenos Aires. A estos se suman los productores de Pielas de Chinchilla de Mar del Plata, los de Paltas de Tucumán y los de Arándanos de la Provincia de Buenos Aires. En el presente mes de mayo de 2011 será puesto en marcha un séptimo grupo que produce Zapallos y otras Hortalizas, esta vez en la Provincia de San Juan.

EMPRESAS PERTENECIENTES AL PROGRAMA OBTIENEN SUBSIDIOS DE LA PACC

El Programa de Acceso al Crédito y Competitividad para Pymes (PACC), que depende de la Secretaría Pyme, informó que se contactaron con 7 Grupos de Exportadores que involucran a 34 empresas. De ese total, 5 empresas presentaron proyectos que resultaron exitosos y recibieron reintegros para contratar profesionales o consultoras para su desarrollo: Siscom de Argentina (Grupo Cosmético Argentino), Argentina Speciality (Food Concept), Prolum Iluminación (Iluminar Group), Lañin (Exportador de Muebles Hand Made) y Plumari (Cosméticos Austral Beauty).

La PACC reintegra hasta el 60% de los gastos incurridos, hasta un máximo de \$ 130.000 y en el caso de mejoras al medio ambiente el reintegro alcanza al 80%. La PACC tiene un fondo de US\$ 50.000.000 que deben ser ejecutados hasta el 31 de diciembre de 2013. Al 28 de febrero de 2011, se presentaron 1626 proyectos por valor de \$ 70,5 millones, correspondientes a todas las provincias menos la de Formosa. Desde octubre de 2008, el programa desembolsó en aportes no reembolsables (ANR) \$ 12,9 millones.

Buenos Aires, 10 de mayo de 2011