

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 1 de noviembre de 2011
Número 27

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Productores y el gobierno trabajan para mejorar el acceso de miel a los mercados internacionales
- El nuevo grupo de juguetes se prepara para expandirse en el exterior
- El Grupo Exportador de Fruta Fresca-SJ FRUIT-viajó a Estados Unidos
- Un consorcio exportador de maquinaria agrícola e insumos para el agro inicia sus actividades en Kenya
- Se puso en marcha en Buenos Aires un grupo exportador de bienes producidos con desechos industriales que favorecen el desarrollo sustentable

**PRODUCTORES Y GOBIERNO TRABAJAN PARA MEJORAR EL ACCESO
DE LA MIEL A LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

El Sr. Ángel L. Dovico, coordinador del Grupo de Productores Exportadores de Miel - FECOAPI - Buenos Aires, informó que la exportación de miel enfrenta problemas en la UE y en EE.UU., por lo que se está trabajando para lograr su solución.

La dificultad en la UE está en que se proyecta establecer restricciones a la importación de miel que contenga organismos genéticamente modificados.

La Lic. Graciela Hedman, Coordinadora del Programa Miel y Gustavo Bertolini del sector privado junto a un representante del INTA representaron, el 28 de octubre, a

la Argentina en las reuniones con la UE en Bruselas donde fue tratado este tema. En ella la delegación argentina fue la única que presentó una propuesta de metodología de análisis y de muestreo así como de posibles de soluciones al problema, por lo que los otros países presentes -Chile, Uruguay, México y Brasil- decidieron adherirse.

En vista de que la UE encuentra difícil solucionar el problema aconsejaron a los Estados Miembros que sigan importando como hasta ahora, adoptando cada uno la política que crea conveniente. Por otra parte se acordó realizar una nueva reunión de consulta con los países afectados antes de que la UE tome una resolución sobre este tema.

Otro importante problema que afecta la exportación de miel proviene de que en el año 2000 el Gobierno de EE.UU. resolvió aplicar a la Argentina aranceles antidumping debido a que consideró que parte de la cadena de comercialización de la miel evadía el pago del IVA. Luego de largas negociaciones EE.UU. resolvió aplicar un arancel del 35%, tan elevado que equivale a una prohibición a la importación, con excepción de un pequeños grupo de grandes exportadores que quedaron libres de arancel.

Con respecto a este último tema en la Cancillería un equipo de funcionarios está procurando incluir dentro de este último grupo a aquellas cooperativas que deseen ingresar con miel a EE.UU.

EL NUEVO GRUPO DE JUGUETES SE PREPARA PARA EXPANDIRSE EN EL EXTERIOR

La Lic. Bárbara Gavensky, coordinadora del Grupo Piedralibre Juguetes Argentinos, informó que el grupo está organizándose para desarrollar mercados externos. A las cinco empresas originales que lo constituyeron se agregaran próximamente cuatro más. Como de las cinco empresas solo dos han exportado, la coordinadora trabajó con las otras tres para determinar las posiciones arancelarias de los productos a exportar. Las empresas que ya están exportando lo están haciendo a Uruguay y Bolivia, mercados que seguirán siendo trabajados por todas las empresas del grupo. Además, se seleccionaron Brasil, Colombia, Ecuador y Perú como mercados potenciales. Para estos países se determinaron las preferencias arancelarias que le otorgan a la Argentina en el marco del Mercosur y la Aladi.

Respecto a las ferias, el grupo identificó a la feria del juguete de Nuremberg, en Alemania y a la de Nueva York como las más importantes en su rubro. Dado que estas se realizan en los primeros meses del año, las empresas no van a estar en condiciones de asistir en 2011, por lo cual se solicitará a la Fundación Exportar que al menos una sea incluida en su calendario para el 2013.

EL GRUPO EXPORTADOR DE FRUTA FRESCA-SJ FRUITS-VIAJO A ESTADOS UNIDOS

El Grupo SJ FRUITS, de San Juan, que obtuvo del BID a través de la Agencia de Desarrollo de Inversiones y del Programa Calidad San Juan un préstamo no reembolsable de US\$ 200.000 para desarrollar un "Proyecto Estructurador", asistió utilizando parte de esos fondos a la feria internacional organizada por la Produce Marketing Association (PMA) Fresh Summit, que se realizó en Atlanta, Georgia, Estados Unidos, en el mes de octubre. Según lo informó su coordinadora, Lic. Natalia

Osorio Suárez, el viaje fue muy provechoso, habiéndose establecido muchos contactos, por lo cual se espera que para esta temporada se pueda exportar a ese país y Canadá.

Como parte de su actividad exportadora, el Grupo recibió la visita de representantes de Kolla, de Alemania, quienes son clientes habituales. En Noviembre recibirán otros clientes del exterior con los que se viene trabajando hace varios años. Actualmente, está escuchando propuestas de nuevos “forwarders” para trabajar esta temporada saliendo a través de los puertos chilenos. Finalmente, el Grupo recibió de la Fundación Exportar los Perfiles de Mercado correspondientes a Estados Unidos y China.

UN CONSORCIO EXPORTADOR DE MAQUINARIA AGRICOLA E INSUMOS PARA EL AGRO INICIA SUS ACTIVIDADES EN KENYA

El Sr. Justo N. Casal, coordinador del Grupo Argentine Trade Mission-ATM, informó acerca del viaje que realizó en representación del mismo a la Nairobi International Trade Fair (NITF), que tuvo lugar en Kenya entre el 26 de septiembre y el 2 de octubre pasados.

El Grupo eligió este país para montar un lote representativo de alrededor de 50 hectáreas para que las siete empresas que integran el consorcio puedan exhibir la calidad, tecnología y utilidad de sus productos. El lote demostrativo buscará educar a los potenciales compradores sobre el manejo de las máquinas y compartir con ellos los beneficios de la tecnología para el desarrollo agrícola de la zona. Durante la feria, el coordinador tomó contacto con empresas y entidades del agro representativas del sector con los cuales logró definir algunas alternativas para de terrenos para desarrollar el proyecto. El Grupo ATM no arrendaría el terreno sino que pagaría a los propietarios con los productos obtenidos al trabajar la tierra con sus máquinas.

SE PUSO EN MARCHA EN BUENOS AIRES UN GRUPO EXPORTADOR DE BIENES PRODUCIDOS CON DESECHOS INDUSTRIALES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Con fecha 24 de octubre fue puesto en marcha el “Grupo Exportador de Bienes Sustentables del Medio Ambiente – Buenos Aires, con la presencia de funcionarios de la Fundación Standard Bank y de la Fundación Exportar. Se trata de empresas que fabrican bienes a partir de desechos industriales contribuyendo así a la preservación del medio ambiente.

El Grupo está compuesto por las empresas “Azzularg textil para el hogar”, “Rocío González Greca”, “Pomada”, “Neumática” y “Totebag SRL”. Los productos que exportan son, entre otros, manta, almohadones, accesorios, banquillos, bolsos, carteras y bolsos re usables.

Algunas de las empresas han realizado viajes de ventas a países de Europa y Brasil mientras que dos participaron de ferias en Alemania.

Junto con la aprobación del ingreso del Grupo al Programa de la Fundación Exportar – Fundación Standard Bank se confirmó la designación como coordinadora de

la Lic. Aldana Giagnoni, agregándose que será la Fundación Exportar la que tomará a su cargo el pago del subsidio a los honorarios que perciba.

Buenos Aires, 1 de noviembre de 2011

