

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 30 de agosto de 2011
Número 18

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- El Grupo Exportador de Fruta Fresca-SJFRUITS, de San Juan, obtiene un aporte para mejorar su competitividad
- Un grupo exportador de muebles explora nuevos mercados
- El Grupo Exportador de Accesorios para Vestimentas asiste a ferias en Buenos Aires, Bogotá y Milán
- Amplio plan de viajes de los empresarios del Consorcio UNESA, de Córdoba
- El Grupo Exportador de Paltas de Tucumán trabaja en implementar medidas fitosanitarias

**EL GRUPO EXPORTADOR DE FRUTA FRESCA –SJ FRUITS, DE SAN JUAN
OBTIENE UN APORTE PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD**

La Lic. Natalia Osorio Suárez, coordinadora del Grupo SJFRUITS, de San Juan, informó que el grupo obtuvo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) un aporte no reembolsable de US\$ 200.000 canalizado a través de la Agencia de Desarrollo de Inversiones y del Programa Calidad San Juan. El aporte será destinado a un “proyecto

estructurador” para la cadena de fruta en fresco, en este caso para la uva en fresco. Otras actividades como la producción de pasas de uva o de zapallo también califican para recibir los aportes del BID. El proyecto del Grupo consta de cuatro componentes:

Componente 1. Estrategia comercial a mediano y largo plazo. Los fondos se aplicarán para asistir a la Feria PMA, en Atlanta, Estados Unidos, en el mes de octubre. También al desarrollo de la página Web del grupo y para la compra de folletería y papelería. Actualmente se están analizando los presupuestos.

Componente 2. Este rubro incluye asistencia técnica para actualización de normas de calidad, para empaques y frigoríficos y para fincas del grupo. Las actividades incluyen un viaje a Sudáfrica y la contratación de un experto de una firma importadora.

Componente 3. Busca mejorar la cantidad y calidad de la materia prima, acorde a estándares internacionales de producción. La actividad de este componente tiende a implementar acciones técnicas para lograr homogeneidad en calidad, producción, empaque y frío, la sistematización de procesos y la normalización de las tareas administrativas. Se está contratando un experto de Chile que realizará una visita de capacitación.

Componente 4. Este componente no está en ejecución aun, pero apunta a fortalecer la Cámara de Comercio Exterior de San Juan y ponerla en condiciones para ejecutar el “proyecto estructurador”.

Los gastos que implica el proyecto son financiados con un 70% por parte del BID y un 30% por el Grupo. Los aportes del BID se reembolsan contra presentación de facturas. El proyecto abarca el período julio 2011-junio 2012, pero el grupo está tratando de obtener una renovación del mismo por un año más y que se permita destinar los fondos a un fideicomiso para compra de bienes de capital.

Si bien las actividades que se realizan no incluyen actividades de comercialización en el exterior, la mejora en la productividad y calidad de la uva resultará sin duda en un aumento de la competitividad de los productores que integran el Grupo y de sus posibilidades de exportar.

UN GRUPO EXPORTADOR DE MUEBLES EXPLORA DIVERSOS MERCADOS

Carolina Martínez, coordinadora del Grupo Exportador de Muebles HAND MADE - Buenos Aires, informó que en el mes de mayo se realizó una misión comercial a Santiago de Chile que ella organizó. La agenda fue fijada y confirmada antes del viaje habiéndose realizado diez reuniones con importadores y distribuidores de ese país.

Esta visita a Chile sirvió para conocer el mercado con el resultado de que pudo comprobarse que los productos ofrecidos son de interés, pero que en este momento los precios resultan un poco altos en relación a la competencia. Las empresas quedaron convencidas de que hay buenas oportunidades en este mercado, por lo que proyectan

regresar en poco tiempo. De todos modos los próximos viajes comerciales serán a EE.UU. y Bolivia.

Las empresas participaron en el mes de mayo de la Ronda de Negocios de Puro Diseño organizada por la Fundación Exportar. Se recibieron alrededor de cinco contrapartes de diferentes países, entre ellos de Italia, Francia y EE.UU.

La coordinadora conoció el “Programa Falabella Exporta” consistente en que esta tienda exporta productos de diseño a sus diferentes establecimientos y traders en América y Europa. Por este motivo las empresas del Grupo les entregaron material publicitario, muestras y precios.

Cuatro de las empresas integrantes del Grupo solicitaron y obtuvieron del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires subsidios a ser utilizados para la participación en la feria Hotelga, así como en la misión comercial a Bolivia, Chile y EE.UU. Tres de las empresas del Grupo han iniciado gestiones para lograr el apoyo de la PACC gestionada por Sepyme .

EL GRUPO EXPORTADOR DE ACCESORIOS PARA VESTIMENTAS ASISTE A FERIAS EN BUENOS AIRES, BOGOTÁ Y MILÁN

Norberto E. Clacheo, Coordinador del Grupo Exportador de accesorios para la vestimenta - MODA Y DISEÑO - Ciudad de Buenos Aires, informó que en el mes de agosto de 2011 las empresas del Grupo participaron en el CEMCA 68, Exposición Internacional de la Moda y las Manufacturas de Cuero que tuvo lugar en la Ciudad de Buenos Aires en el mes de julio de 2011.

El Coordinador participó, en representación de las empresas del Grupo, en la International Fashion & Leather Show, Bogotá, Colombia, organizada por la Fundación Exportar que tuvo lugar en agosto de 2011.

El Coordinador participará, en representación de las empresas del Grupo, en la 100ª edición de la feria MIPEL The Bag Show, Milán, Italia, programada por la Cancillería Argentina y el Consulado Argentino en Milán, que tendrá lugar en septiembre de 2011.

El Grupo está trabajando, conjuntamente con el Plan Nacional de Diseño y la SEPymeYDR, en el diseño de un PACC “preformulado” específico para el sector de las manufacturas de cuero.

AMPLIO PLAN DE VIAJES DE LOS EMPRESARIOS DEL CONSORCIO UNESA DE CÓRDOBA

Daiana Oliva, coordinadora del Grupo Exportador de Ferretería Industrial - UNESA – San Francisco – Córdoba, informó que en lo que va del año las empresas del Consorcio exportaron por u\$s 680 mil frente a u\$s 805 mil de todo el año 2010. El principal destino de las ventas ha sido Chile con u\$s 439 mil seguido por Uruguay con u\$s 207 mil y Bolivia con u\$s 34 mil.

En el mes de marzo de 2011 empresas del Consorcio visitaron, junto al representante, a clientes en Chile para regresar en el mes de mayo y, en el mes de septiembre, viajarán a Perú. Estos tres viajes han si apoyados con el 50% del costo del viaje y la estadía por la Agencia Pro Córdoba. También han participado en diversas

misiones inversas como una en agosto que tuvo lugar en Quilmes con la presencia de un empresario de Perú y otro de Bolivia y otra en San Francisco con tres empresarios de Bolivia, dos de Paraguay y uno de Perú. El costo de estas dos misiones fue atendido por el Grupo. Asimismo asistirán en Buenos Aires a otra misión inversa financiada por la Fundación Exportar. En el mes de septiembre estarán presentes en la Exposición Ferretera en Buenos Aires.

Serán los dueños de las empresas quienes viajarán, siendo el propósito que cada uno se especialice en un país y haga el posterior seguimiento con la asistencia de la coordinadora.

El Consorcio tiene representantes en Chile y Ecuador. Este último se está iniciando, para lo cual se le pasan desde San Francisco potenciales clientes para que los contacte con las muestras que se le han enviado junto a la folletería.

Las empresas del Consorcio están desarrollando un proyecto PACC de Sepyme que consta en los siguientes puntos: trabajo de imagen institucional, tecnología e investigación de los mercados de Ecuador, Colombia y México.

EL GRUPO EXPORTADOR DE PALTAS DE TUCUMÁN TRABAJA EN IMPLEMENTAR MEDIDAS FITOSANITARIAS

Pablo Robinson, coordinador del Grupo de Productores Exportadores de Palta – Tucumán, informó en el mes de agosto que, finalizada la campaña 2011, el Grupo comenzó a delinear la estrategia a seguir en el próximo año. Dada la experiencia de este último se evidenció que es necesario incrementar tanto el volumen exportable como diversificar los mercados y los compradores.

En el mes agosto se hicieron las presentaciones en el SENASA a los efectos de lograr la habilitación, tanto por este organismo como por el SAC de Chile, para que la fruta del Grupo pueda ingresar a este país.

Para ello se debe cumplir un protocolo consistente en la realización de monitoreos, de la instalación de trampas y del control químico de la plaga, todo esto supervisado por los dos organismos mencionados. En este momento el Grupo está por implementar dicho protocolo en las plantaciones, lo que demandará para obtener la aprobación como mínimo 18 meses de monitoreo respecto de la ausencia de la mosca de la fruta en los huertos. Otras tareas que se están abordando es la de sacar las plantas hospederas de la mosca, como naranjos, mandarinos, etc.

Con respecto a las certificaciones EUREPGAP se tomó contacto con el IDEP ya que el Gobierno de Tucumán, a través de este organismo, se hace cargo del 80% del costo de implementación ya sea en honorarios como en la infraestructura que se deba instalar para adecuarse a estas normas.

Buenos Aires, 30 de agosto de 2011

