

**CONSORCIOS**  
**Boletín de la Fundación Standard Bank**

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la  
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

**Buenos Aires, 2 de agosto de 2011**  
**Número 14**

Director  
Lic. Carlos Moyano Walker  
Instituto para el Desarrollo de Consorcios  
de Exportación de la Fundación Standard Bank  
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires  
E mail: [cmoyano@fstb.com.ar](mailto:cmoyano@fstb.com.ar) Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

---

**Contenido del presente Boletín**

- El Grupo UNESA aumenta sus exportaciones en 2011
- Avances en los consorcios de exportación de la provincia de Santa Fe
- Inicia sus labores el Grupo Exportador de Indumentaria de Rosario
- Consorcio exportador de equipos eléctricos avanza en acciones tendientes a aumentar sus ventas en el exterior
- La empresa DLM Argentina ofrece a los consorcios servicios de aduanas y marketing

---

**EL GRUPO UNESA AUMENTA SUS EXPORTACIONES EN 2011**

El Grupo UNESA, CONSORCIO DE COOPERACION, integrado por seis empresas de San Francisco, provincia de Córdoba, que venden productos de ferretería, aumentó considerablemente sus exportaciones en lo que va de 2011. En el período enero-julio de este año, las ventas al exterior del grupo totalizaron US\$ 608.101 que se comparan con US\$ 804.952 exportadas en todo el año 2010. En 2009, las exportaciones habían alcanzado a US\$ 494.000. Del total exportado en 2011, US\$ 438.554 fueron envíos a Chile, US\$ 207.487, a Uruguay y el resto a Bolivia. El grupo funciona como

consorcio bajo el régimen de la Ley 23.005 y sus miembros exportan por cuenta y orden del consorcio.

UNESA tiene representantes activos en Chile y Ecuador y también tiene representantes en Guatemala, Honduras y Perú, aunque no se encuentran trabajando muy activamente. El grupo trabaja activamente con ProCórdoba, con quien ha organizado una misión inversa con 4 compradores de Bolivia, 3 de Perú y uno de Brasil, que tendrá lugar en San Francisco del 24 al 26 de agosto. También con ProCórdoba planea una misión comercial a Lima, Perú, del 28 al 30 de septiembre. Otro mercado que interesa al grupo es el de México.

### **AVANCES DE LOS CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA FE**

El día 20 de julio se reunieron en el Ente Administrador del Puerto de Rosario – ENAPRO – el Ing. Oscar Alexandro de Fundación Exportar y el Ing. Marcelo Miri de la Fundación Standard Bank fin de analizar la evolución de la marcha de los grupos de exportadores existentes en la Provincia de Santa Fe. Los coordinadores presentes fueron Débora Marini del Consorcio Exportador de Indumentaria Creativa EXPORTING ROSARIO; Gastón Enrique Raggio del Grupo Exportador de Maquinaria Agrícola - PAMPAS ARGENTINAS - Las Parejas; Adrián Ricardo Tittarelli del Grupo Exportador Maquinaria Agrícola Armstrong; Juan Federico Villalba del Consorcio de Exportación Apícola del Fin del Mundo y Alcira L. Brussa del Grupo de Fabricantes Rosarinos de Equipos Médicos – FREM – Rosario. Estuvieron también presentes funcionarios del Standard Bank de la sucursal Rosario.

Los coordinadores comentaron la mayor demanda experimentada en el mercado interno, factor que puede ser la causa de que en lo que va del año solo se haya creado en la Provincia un grupo, cuando durante 2010 fueron cinco.

El Consorcio Exportador de Indumentaria Creativa EXPORTING ROSARIO participó en la Ferias MICA que tuvo lugar en el país en tanto que el Grupo de Fabricantes Rosarinos de Equipos Médicos tiene previsto hacerlo en la feria FIME que tendrá lugar en EE.UU. contando para ello con el apoyo del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

La empresa “Jorge y Hernán de Grande SRL” del Grupo de Maquinaria Agrícola de Armstrong produce un modelo de máquina dirigido al mercado de ensilado de granos. Se trata de una tolva que embolsa y que también es extractora, destinada a trabajar con los silos bolsa. Se trata de equipos de alta tecnología cuyos mercados están principalmente en Georgia y Ucrania. Son aptos para todos los granos excepto el arroz dado su alto poder corrosivo respecto de la máquina. Actualmente están trabajando con estos equipos en el proyecto "Campos Experimentales de Sudáfrica".

El Grupo Exportador de Maquinaria Agrícola “Pampas Argentinas” de Rosario también posee máquinas en Sudáfrica para realizar un trabajo similar al del grupo anterior. Están focalizando sus ventas a los países del este europeo.

### **INICIA SUS LABORES EL GRUPO EXPORTADOR DE INDUMENTARIAS DE ROSARIO**

Débora Marini, coordinadora del Consorcio Exportador de Indumentaria Creativa EXPORTING ROSARIO - Santa Fe informó que las empresas que lo forman, cuyas actividades se iniciaron recién en el mes de mayo del corriente año, han seleccionado los mercados-meta a explorar, en su mayoría países limítrofes como Chile y Uruguay y otros de extra zona, como son México, Israel, España e Italia.

La firma del Grupo “Flyght America S.R.L.” integró la Misión Comercial Multisectorial organizada por la Secretaria de la Producción de la Municipalidad de Rosario que, con destino a Perú, tuvo lugar en los meses de mayo y junio del año 2011. Luego de la misma la empresa está evaluando la mejor vía para ingresar a dicho mercado.

Las firmas “Quier” y “Pequeños Trazos” han participado con un stand en el mes de mayo del corriente año de la Feria “PURO DISEÑO 2011”. La primera integró lo que se denomina “La Selección” formada por los diseñadores más destacados del último tiempo. Ambas participaron, en el marco de dicha Feria, de las 7º Rondas de Negocios Internacionales organizadas por la Fundación Exportar.

La empresa “Quier” ha participado en el mes de junio de las Rondas de Negocios en el marco del evento MICA (Mercado de Industrias Culturales).

La empresa Lucrecia Sonnet ha participado en el mes de mayo de 2011 de la Feria EMITEX 2011, en el Centro Costa Salguero, Buenos Aires. En esta Feria exponen proveedores de la industria textil nacional e internacional, tanto de maquinarias como de hilados, tejidos, avíos, accesorios, servicios, software, maquinaria para diseño y terminación de prendas, etc.

La empresa del Grupo “Famee Donna S.R.L.” participó con un stand en mayo de 2011 de la Feria GOLD FASHION realizada en Rosario, con una subvención del Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe, a través de la Dirección General de Comercio Exterior.

La empresa “Vandalia S.A.” ha concretado dos ventas al exterior: una a Uruguay por más de u\$s 4.000 y otra a Israel por más de u\$s 3.000.

El Grupo, representado por su Coordinadora, ha participado en junio del desayuno de trabajo sobre “La integración productiva entre Chile y la Argentina: abordando juntos terceros mercados”, realizado en el Hotel Ros Tower de Rosario el 15 de junio de corriente. El él participaron la Sra. Iris Boeninger de Pro Chile y el Sr. Elvio Baldinelli de la Fundación Standard Bank.

La empresa “Pink Textiles Corp S.R.L.” se reunió el pasado 14 de julio en Buenos Aires con Elise Delforge del grupo “Mode In France”. Este es un consorcio de industrias textiles francesas exclusivas que en Europa se dirige a empresas de la alta costura y lencería. Ellos facilitarán a “Pink Textiles Corp S.R.L.” todo tipo de muestras: puntillas, encajes y demás insumos de alta calidad y originalidad. También se comprometieron a enviar tejidos y otros insumos de alta gama..

**CONSORCIO EXPORTADOR DE EQUIPOS ELÉCTRICOS AVANZA EN ACCIONES TENDIENTES A AUMENTAR SUS VENTAS AL EXTERIOR**

El Sr. Roberto G. Wolffelt, coordinador del Consorcio Exportador de Productos Eléctricos CEPELEC - Buenos Aires, informó que en los primeros cinco meses del año 2011 se han concretado ventas a Paraguay, Bolivia, Ecuador y Uruguay mientras que en el mes de junio se realizó una nueva operación a Paraguay. Por otra parte hay buenas posibilidades de alcanzar otra venta a Bolivia.

En el 2011 se ha viajado a Venezuela, Paraguay y Bolivia y se proyecta hacerlo a Kenya, Sudáfrica, Perú y Colombia.

Todos los miembros del Grupo comprometen el 20% de su capacidad de producción a la exportación. Desde el mes de marzo se ha incorporado al mismo la firma "PAMPACO S.R.L".

Cuatro empresas realizaron inversiones para mejorar sus procesos productivos. Algunas de ellas están certificando o re-certificando ISO 9002 y Normas de Seguridad eléctrica UL.

Se ha recibido el apoyo de la Fundación Exportar para el Catálogo del Grupo consistente en \$ 2.420. Se ha presentado un proyecto a la Ciudad de Buenos Aires solicitando un subsidio para la realización de una misión a Kenya y Sudáfrica y otra a Perú y Colombia. Conforme se reciba esta ayuda se viajará entre los meses de septiembre y octubre de 2011.

#### **LA EMPRESA DLM ARGENTINA OFRECE A LOS CONSORCIOS SERVICIOS DE ADUANAS Y MARKETING**

DLM Argentina, es una empresa con más de 10 años de experiencia en el mercado argentino con base en el mercado internacional mediante su filial en Estados Unidos.

La experiencia adquirida en el tiempo le permite desempeñarse con rapidez y eficiencia en las distintas áreas de influencia del Comercio Exterior, integrando los procesos de comercialización internacional de compra (importación) como de venta (exportación) y cooperando con las PyME de manera activa, actuando como tutores para facilitar sus primeros pasos en el proceso de internacionalización.

El Lic. Daniel Enríquez, co-fundador de DLM Argentina, quien oportunamente fue Coordinador General del programa PACC en SePyMe, entre otras empresas donde ha desempeñado funciones, colabora en el análisis consultivo de costos de producción y el Sr. Diego Cassani complementa con el análisis de costos contables y tributarios, tales como factura líquido producto, para brindar a sus clientes no solo servicio de consultaría sino también la ejecución de los mismos, mejorando entre un 15% y 18 % los desvíos por retenciones tributarias.

DLM Argentina a través de su equipo de profesionales pueden ayudarlo en las siguientes áreas:

□ **Servicio de Aduanas.** Despachos de aduana, cálculo de impuestos, gestión de certificados. Intervenciones en organismos oficiales tales como: INTI, SENASA, ANMAT, etc. Gestión de Licencia de Importación (LNA). Asesoramiento de costos de importación y exportación. Implementación de factura líquido producto. Presentaciones de planes comerciales en SePyMe. Costeo.

□ **Servicio de Warehouse y Storage.** DLM Argentina cuenta con un depósito propio que permite sintetizar las gestiones de logística interna para la mercadería de sus clientes, en un lugar seguro y manejado por personal capacitado para cubrir las necesidades de cada uno de

ellos, preparando y procesando sus pedidos de compra, organizando el material y realizando controles de stock.

***Servicios de Comercio Internacional y Nuevos Desarrollos.*** Elaboración y ejecución de planes de marketing para exportación e importación: *estrategia de acceso a mercados, posicionamiento de productos*, determinación de precio técnico vs. precio de mercado, canales de distribución, comunicación y promoción, utilización de instrumentos de cobro internacionales (carta de crédito, transferencia, cobranzas), cálculo de la rentabilidad de la operación, etc.

**Beneficio para empresas integrantes de Consorcios del Programa Fundación Exportar – Fundación Standard Bank:**

- Descuentos en gastos de Despacho Aduana y Honorarios.
- Descuento sobre el costo total del presupuesto para las estadías del material en nuestro

Depósito sito en Cabildo 325- Avellaneda.

Dirigirse a:

Diego Cassani

Marcela Chalup

DLM Argentina

Tel. 5031 8833

Alicia M. dde Justo 1020, Piso 1ro. Of. 129

Puerto Madero CP 1107 Ciudad de Buenos Aires

E mail: [diego@delargentina.com.ar](mailto:diego@delargentina.com.ar)

**Buenos Aires, 2 de agosto de 2011**

