

**CONSORCIOS**  
**Boletín de la Fundación Standard Bank**

Novedades del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la  
Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

**Buenos Aires, 19 de julio de 2011**

**Número 12**

Director

Lic. Carlos Moyano Walker

Instituto para el Desarrollo de Consorcios  
de Exportación de la Fundación Standard Bank

Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires

E mail: [cmoyano@fstb.com.ar](mailto:cmoyano@fstb.com.ar) Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

---

**Contenido del presente Boletín**

- El coordinador Fernando Ramos participó en Corea del Sur en un Seminario sobre Exportaciones
- Entrevista de Elvio Baldinelli con funcionarias del Instituto de Comercio Exterior de España
- Reunión en la Cámara Argentina-China
- Apoyos otorgados por la Provincia de Santa Fe a los grupos o consorcios de exportación en 2010
- La empresa Nosis ofrece a las empresas del Programa de Consorcios sus servicios a menores costos

---

**EL COORDINADOR FERNANDO RAMOS PARTICIPÓ EN COREA DEL SUR  
EN UN SEMINARIO SOBRE EXPORTACIONES**

El coordinador Fernando Ramos del Grupo Exportador Argentino de Alimentos Naturales & Gourmet - GEAN de Buenos Aires participó en la feria "Seoul Food & Hotel 2011" donde tuvo lugar, durante los días 26 y 27 de julio, el "Seminario cómo hacer Negocios en Corea". Lo hizo en representación de la Cámara de Exportadores de

la República Argentina (CERA) con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo.

En su informe señaló que la política de Corea del Sur de estímulo a las exportaciones se basa en un fuerte apoyo al sistema educativo con el objetivo de generar una abundante y muy educada fuerza laboral, así como en tomar créditos en el exterior para el financiamiento de las inversiones. Estas políticas han permitido que su nivel de transacciones de comercio exterior haya alcanzado los US\$ 900 miles de millones, lo que la ubica como 9º país exportador del mundo.

Este país ha modificado su matriz alimenticia en los últimos 10 años, incluyendo el consumo de carnes vacunas, porcinas y pollos. Además, su población ha occidentalizado sus costumbres introduciendo productos como el café y vinos de alta calidad (60% de origen chileno).

La representación Latinoamericana participó en el Stand “Sabores Exóticos de América Latina” con la presencia de los siguientes países: Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Haití, Perú y Uruguay.

En la Ronda de Negocios que tuvo lugar los empresarios argentinos presentaron los siguientes productos: dulce de leche, miel, langostinos, salsas para la preparación de carnes y ensaladas, agua mineral, dulces y golosinas, leche en polvo y mostazas. Están muy interesados en vinos de alta calidad (no hay presencia argentina), agua mineral, productos orgánicos sin conservantes, ni aditivos ni saborizantes. Las empresas argentinas realizaron 27 reuniones con firmas coreanas interesadas.

### **ENTREVISTA DE ELVIO BALDINELLI CON FUNCIONARIAS DEL INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA**

Con fecha 24 de julio de 2011, Elvio Baldinelli, de la Fundación Standard Bank, se entrevistó en el Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX) con la Lic. Adela Giménez, funcionaria que participó en la reunión Latinoamericana realizada en Buenos Aires en el año 2009 por la Fundación Exportar y la Fundación Standard Bank, y con la Lic. Eva Pulido Rodríguez, responsable de los consorcios de exportación.

Fueron muchos los temas abordados en la reunión, entre ellos se destacó que dentro del Programa de la Fundación Exportar y la Fundación Standard Bank han sido apoyados varios consorcios exportadores de servicios, como software, turismo receptivo, arquitectos o diseño con muy poco éxito, al punto de que se ha resuelto no aceptar nuevos.

Las entrevistadas comentaron que al igual que lo que ocurre con nosotros en el ICEX tienen muy pocos consorcios exportadores de servicios, solo uno de filmación.

Otro tema sobre el que se las consultó fue que tenemos por norma no apoyar un nuevo consorcio si ninguna de las empresas que lo forman exporta. En cambio sí se lo hace cuando varias de las firmas están vendiendo al exterior en el entendido de que, las que no lo hacen, tienen la oportunidad de capacitarse al trabajar junto a las demás. El problema que se tiene es que no es fácil saber si lo que producen es realmente exportable.

Adela Jiménez está a cargo de la capacitación de empresarios españoles que pudiendo exportar no lo hacen, pero a diferencia de lo que suele suceder en la Argentina

solo capacitan aquellas firmas que fabrican bienes exportables, y solo si cuentan con empresarios con el perfil adecuado.

Se les comentó que en la literatura italiana los consorcios son clasificados como de ventas o de promoción. En nuestra experiencia esta división no suele tener lugar, ya que los que tenemos son tanto de promoción como de ventas.

La respuesta fue que también en el ICEX hablan de consorcios de ventas y promoción. Sin embargo cuando se les preguntó sobre estos últimos solo mencionaron el del jamón serrano, producto relevante de España elaborado por grandes empresas. En todos los consorcios, al igual que los de nuestro programa, las firmas utilizan el sistema de exportación por cuenta y orden de terceros.

Se les comentó que los consorcios argentinos cuando compran en forma conjunta materias primas, partes o servicios logran mejores precios y condiciones, política que alentamos.

A este respecto Eva Pulido Rodríguez dijo que en el ICEX no propiciaban la compra conjunta de insumos por parte de las empresas que forman un consorcio, no porque sean contrarios a ello, sino debido que solo intervienen en las actividades de promoción y ventas.

A esto se les comentó que también nosotros nos concentramos en apoyar las actividades de promoción y ventas, pero cuando nos es posible lo hacemos también con los procesos de producción.

## **REUNIÓN EN LA CÁMARA ARGENTINA – CHINA**

Con fecha 14 de julio el Sr. Elvio Baldinelli y el Ing. Marcelo Miri, ambos de la Fundación Standard Bank, fueron invitados por la Cámara Argentina- China a una reunión a fin de que expusieran acerca del Programa que esta Fundación, junto con la Fundación Exportar, llevan a cabo promoviendo la formación de consorcios de exportación.

Estuvieron presentes una veintena de socios de la Cámara así como el Director Ejecutivo de la misma, Sr. Ernesto Fernández Taboada y el Sr. Nicolás Proganó, Secretario de Comisiones.

Terminadas ambas exposiciones los ponentes contestaron preguntas de los asistentes. Luego de la reunión recibieron comunicaciones por e-mail y telefónicas de algunos de los socios de la Cámara interesados en el Programa o bien ofreciendo servicios a las empresas de los consorcios, ofertas que incluyen rebajas en sus tarifas.

## **APOYOS OTORGADOS POR LA PROVINCIA DE SANTA FE A LOS GRUPOS Y CONSORCIOS DE EXPORTACION EN 2010**

Luego de la provincia de Buenos Aires (20), la provincia de Santa Fe (15) es la segunda en importancia, según la cantidad de consorcios y grupos de exportación pertenecientes al Programa Fundación Exportar-Fundación Standard Bank. En gran medida esto se debe a los incentivos que el Gobierno de la Provincia otorga a dichos grupos para su mejor funcionamiento. A continuación, se mencionan los apoyos y quiénes los recibieron en el año 2010.

**-Al Grupo Exportador de Máquinas y Equipos para la Industria Alimenticia (GEMEIA), Rosario:** para un stand en la feria Ricobol, de Bolivia; para la ronda de negocios en la feria Expoparaguay, Paraguay. A una empresa para el stand en la feria Tecnofidta y para un puesto de trabajo en la feria FIHAV y para la misión comercial “Uruguay 2010”.

**-Al Grupo de Fabricantes Rosarinos de Equipos Médicos (FREM), Santa Fe:** para la participación en las ferias EXPOMEAL, de Buenos Aires, FIME, de Miami y HOPITALAR, de Brasil.

**-Al Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticio (GEEA), Santa Fe:** para la asistencia a la feria EXPOCRUZ, de Bolivia. A una empresa para la asistencia a la feria FHAV, de Cuba.

**-Al Consorcio Exportador de Carrocerías y Accesorios Metalmecánicos (GECSEAM), Rosario:** para la participación en una misión inversa con asistencia de compradores de Paraguay, Bolivia y Uruguay. Para la asistencia de una empresa a la feria SANTA FE EXPONE y otra a la feria EXPOPARAGUAY.

**-Al Grupo Exportador de Equipos de Agua Potable, Saneamiento, Accesorios y Energías Alternativas (GEAPSAEA), Santa Fe:** para la asistencia a ferias en Uruguay y Paraguay.

**-Al Grupo Exportador de Máquinas Herramientas (FAMHE), Santa Fe:** para la participación en las rondas de negocios de la feria EXPOPARAGUAY.

**-Al Grupo Exportador de Maquinaria Agrícola Armstrong, Santa Fe:** para su participación en las ferias Santa Cruz y Santa Fe Expone y en AGROSHOWROOM, de Las Parejas. A una empresa para su participación en la feria AGRISHOW, en Brasil y a otra en la feria AGRODINAMICA, en Paraguay y a otra en la feria NAMPO HARVEST DAY, en Sudáfrica.

**-Al Grupo Exportador de Autopartes (COEXPAR), Rosario:** para el stand de la feria AUTOMECHANIKA, de Buenos Aires. A una empresa para la feria MERCOPAR, de Brasil y a otra para la feria AUTOMECHANIKA, en Alemania.

**-Al Grupo Exportador de Maquinaria Agrícola PAMPAS ARGENTINAS, Las Parejas, Santa Fe:** para participar en Agroshowroom, de Las Parejas y en la feria SANTA FE EXPONE, en Montevideo, Uruguay. A cuatro empresas para la misión comercial a Australia y Nueva Zelanda junto con la Provincia de Córdoba y Proargentina. A cuatro empresas para la feria EXPO SANTA RITA, en Paraguay. A tres empresas para la feria NAMPO HARVEST DAY, en Sudáfrica. A cuatro empresas para la feria AGRODINAMICA, en Paraguay. A una empresa para las ferias EXPO DIRECTO COTRIJAL, en Brasil y EXPOINTER y EXPOPRADO, en Uruguay.

**-Al Grupo Exportador Armstrong –X MAS-, Santa Fe:** a dos empresas para participar en AGROSHOWROOM, de Las Parejas y a tres empresas para la feria SANTA FE EXPONE, en Montevideo, Uruguay.

## **LA EMPRESA NOSIS OFRECE A LAS EMPRESAS DEL PROGRAMA DE CONSORCIOS SUS SERVICIOS A MENORES COSTOS**

Nosis, Laboratorio de Investigación y Desarrollo S.A. ha ofrecido a las empresas miembros de los consorcios o grupos del Programa de la Fundación Exportar – Fundación Standard Bank una bonificación del 20% en la contratación del servicio de “Comercio Exterior Exi Explorer” para con un lapso mínimo de contrato de tres meses.

El servicios tiene las siguientes características:

- Acceso al servicio directo por Internet sin la instalación de ninguna aplicación.
- Potente y novedoso motor de búsqueda. Consulta sobre marca o modelo con pre-visualización de aciertos por palabra/s clave/s.
- Interfase ágil; Se encuentra y analiza la información deseada.
- Novedosa visualización de datos.
- Informes prediseñados y configurables por el usuario.
- Acceso libre al Sistema de Antecedentes Comerciales y Balances de Nosis, para realizar consultas de agentes o empresas involucrados en las búsquedas.

EXI Explorer informa que se trata de un servicio de exploración y análisis de la información de comercio exterior ubicada en un nivel tecnológico y de prestaciones muy superior a lo conocido hasta el momento y que se ofrece como una alternativa rápida y eficaz para desarrollar un análisis sobre las importaciones y exportaciones

Atiende las siguientes áreas:

Exportación, Importación, Compras, Ventas, Marketing, Créditos, Auditoria, Planificación estratégica, Defensa contra dumping y Defensa de marcas.

Nosis atiende los siguientes países: Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Colombia, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, México, Países Bajos, Panamá, Reino Unido, Republica Checa, Rumania, Suecia, Uruguay, y Venezuela.

Las empresas del Programa arriba mencionado interesadas en probar este servicio sin cargo por siete días pueden enviar sus datos al siguiente e-mail: [mcarmen@nosis.com.ar](mailto:mcarmen@nosis.com.ar) o bien comunicarse telefónicamente en el horario de 09:00 hs a 18:00 hs al 011-6316-0185.

**Buenos Aires, 19 de julio de 2011**

