

CONSORCIOS
Boletín de la Fundación Standard Bank

Novedades del Programa de formación de consorcios de exportación de la Fundación Standard Bank y la Fundación Exportar

Buenos Aires, 12 de julio de 2011
Número 11

Director
Lic. Carlos Moyano Walker
Instituto para el Desarrollo de Consorcios
de Exportación de la Fundación Standard Bank
Riobamba 1276, 1116 Buenos Aires
E mail: cmoyano@fstb.com.ar Tel. 4894-1444

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción total o parcial por medios electrónicos o mecánicos y/o cualquier sistema de almacenamientos de información, sin citar la fuente del contenido del presente Boletín.

Contenido del presente Boletín

- Un grupo de exportadores de miel busca expandirse en el mercado limítrofe
- 32 empresas solicitan apoyo de la Ciudad de Buenos Aires para realizar misiones de ventas al exterior
- Apoyos recibidos por los grupos o consorcios por parte de otras entidades durante el años 2010
- Distribución geográfica de los grupos o consorcios
- La figura de “socios adherentes” a consorcios o grupos

**UN GRUPO DE EXPORTADORES DE MIEL BUSCA EXPANDIRSE EN EL
MERCADO LIMITROFE**

El Consorcio Apícola del Fin del Mundo, que reúne productores de miel de distintas localidades de la provincia de Santa Fe y uno de Entre Ríos, inició a principios de 2011 un proceso para expandir sus exportaciones a los países limítrofes (Paraguay, Uruguay, Bolivia y Chile). Con este objetivo, y después de haber realizado un estudio de mercado preliminar, se realizaron diversos viajes a esos destinos para la generación de nuevos contactos comerciales y la eventual designación de representantes locales. Del 21 al 24 de junio se viajó a Paraguay; del 28 al 30 de junio a Uruguay y del 4 al 7

de julio a Bolivia. A los efectos de poder penetrar en estos mercados, el Grupo tiene la idea de lanzar una nueva línea productiva, más económica, que pueda adaptarse a una parte de los mercados en los países limítrofes.

Hasta ahora, el Grupo ha exportado a Europa y Japón, según se ve en la siguiente estadística correspondiente al período enero-mayo de 2011, de los envíos a granel. El valor promedio de las exportaciones fue \$ 13,44, lo que equivale a US\$ 532 mil.

Destino	Pesos	Kilos
Alemania	1.274.320	97.641
Japón	574.230	40.163
Francia	322.543	23.726
TOTAL	2.171.094	161.530

El Grupo sigue a la espera de confirmación de una visita de empresarios chilenos que han demostrado interés en conocer las plantas y calificar el producto para su exportación al vecino país. De concretarse la exportación, la miel se reexportaría a Japón, aunque todavía no está definido si sería a granel o con mayor valor agregado en el país.

32 EMPRESAS SOLICITAN APOYO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES PARA REALIZAR MISIONES DE VENTAS AL EXTERIOR

32 empresas que forman parte de 13 consorcios de exportación pertenecientes al Programa de la Fundación Exportar-Fundación Standard Bank para el Desarrollo de Consorcios de Exportación, presentaron sus planes de viajes al exterior con el propósito de recibir el apoyo establecido por la Dirección General de Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Dado que el monto total del programa para este año es de \$ 270.000, es probable que si las empresas cumplen con los requisitos exigidos cada una pueda acceder a un subsidio cercano al límite máximo de \$ 10.000 por firma.

La lista de las empresas es la siguiente:

Grupo CAEX: Fammie Fami S.A., Fadhel S.R.L., Pei S.A.

Grupo GEME: Desarrollo Especial S.R.L., Dialer Seguridad Electrónica S.R.L., Tensor Sistemas S.R.L.

Grupo CEPELEC: Barrow S.R.L., Euca S.R.L.

Grupo GIAPE: Industrias Wamco S.A.I.C., La Casa de las Terminales S.R.L., Movilux S.A., Viyilnat S.R.L., Línea de Iluminación S.R.L.

Grupo GEDDAR: Producción Safari

Grupo TOC TOC: Ciencias para Todos

Grupo CUERO ARGENTINO: Maíz Tostado S.R.L.

Grupo COSMETICO ARGENTINO: Siscom de Argentina S.A., L'Oval S.A., Mónica Viviana Lurschi, Produtalia S.A.

Grupo HAND MADE BUENOS AIRES: Vazquez S.A., Liguori S.R.L., Arte K S.R.L., E-Thais S.A.

Grupo CREAAR: SWL S.R.L.

Grupo FOOD CONCEPT: Buoncaff, Gelato.

Grupo COSMETICA LATINA: Matiz S.A., Dominique Val S.A.
Grupo GEMC: Deen S.R.L., Teden S.R.L., Zylbersztein Hnos. S.A.

APOYOS RECIBIDOS POR LOS CONSORCIOS POR PARTE DE OTRAS ENTIDADES DURANTE EL AÑO 2010

Las empresas que forman parte del Programa de la Fundación Exportar y la Fundación Standard Bank no solo reciben apoyo de estas dos entidades sino que gracias a pertenecer al mismo acceden a beneficios que dan otras entidades nacionales o provinciales. A continuación se mencionan los organismos que los otorgaron y los grupos beneficiados:

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos: al Grupo Exportador de Alimentos Naturales y Gourmet (GEAN), Buenos Aires, para su stand en la feria SIAL, Paris, Francia y en Fancy Food, San Francisco, USA. Al Grupo Olive Group (AOG), La Rioja, para su stand en las ferias Fancy Food de Nueva York y San Francisco.

Ministerio de Turismo-Improtur: al Grupo Exportador de Alimentos Food Concept, apoyo financiero para stand, viaje y estadía en la feria SIAL, París.

Agencia FONTAR: al Grupo Exportador de Maquinaria Agrícola de Armstrong, Santa Fe, para innovación para el desarrollo de una máquina segadora.

Pro-Argentina-Ministerio de Economía y Producción de la Nación: al Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero para su participación en la misión inversa con compradores de Bolivia, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Italia y Venezuela.

Municipalidad de Vicente López, provincia de Buenos Aires: al Conjunto Argentino Exportador (CAEX), para su participación en la misión inversa con compradores de Perú, Venezuela, Ecuador y Bolivia.

Cámara de Manufacturas de Cuero (CIMA), Buenos Aires: al Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero (GEMC), Capital Federal, para su participación en el stand de “CEMCA 66 Exposición de la Moda y la Manufactura de Cuero”.

Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Jugo de Uva Concentrado: al Grupo Exportador Orgánico de San Juan (CONEXPORT), para el viaje de su coordinador a Dallas, Estados Unidos, a la reunión anual de la Asociación Jugeros Americanos (JPA).

Municipalidad de la Ciudad de Rosario: al Grupo Exportador de Alimentos Envasados “Del Paraná”, Rosario, para un stand en la feria SIAL MERCOSUR. Al Grupo Exportador de Autopartes (COEXPAR), Santa Fe, para su página web y folletería.

LA DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LOS GRUPOS O CONSORCIOS

En 2010 los consorcios o grupos que integran el Programa Fundación Exportar-Fundación Standard Bank aumentaron a 61, siete más que el año anterior. Las firmas que los integran aumentaron de 345 en 2009 a 406 en 2010, arrojando un promedio de 6,7 empresas por grupo. El valor de las exportaciones también se incrementó, pero más levemente, pasando de US\$ 152,7 millones a US\$ 161,3 millones. Pero no todas las provincias tuvieron una evolución similar. Como se ve en el cuadro siguiente, las importantes provincias de Buenos Aires y Santa Fe, disminuyeron sus ventas al exterior, mientras que la Ciudad de Buenos Aires y San Juan las aumentaron.

Distribución de los consorcios o grupos según provincias en las que se encuentran

Provincias	Consorcios o Grupos		Exportaciones		
	Número	% s/total	Millones de US\$		% s/total 2010
			2009	2010	
Buenos Aires	20	32,79	76,9	73,6	45,57
C.A.B.A.	12	19,64	7,0	14,0	8,67
Córdoba	2	3,28	0,8	0,8	0,50
Corrientes	1	1,64	0,3	0,3	0,19
Chaco	1	1,64	0,2	0,4	0,25
Chubut	1	1,64	0,0	0,0	0,00
La Rioja	1	1,64	2,3	3,0	1,86
Mendoza	3	4,92	0,4	0,4	0,25
Misiones	1	1,64	0,2	0,2	0,12
San Juan	3	4,92	20,0	26,0	16,10
Santa Fe	15	24,59	44,6	42,8	26,50
Tucumán	1	1,64	0,1	0,0	0,00
Total	61	100,00	152,7	161,3	100,00

Fuente: Empresas integrantes del Programa.

Como surge también del mismo cuadro, el 77% de los grupos o consorcios están en tres jurisdicciones (Buenos Aires, C.A.B.A. y Santa Fe). Pero la distribución no tiene una exacta correlación con el tamaño de las provincias, porque Córdoba tiene solo el 3,28% de los grupos. En cuanto a las exportaciones, como es lógico, también se da una fuerte concentración: 80,7% en esas tres provincias y si se agrega San Juan, las cuatro absorben el 96,8%. Sin embargo, cabe destacar que San Juan con solo el 4,9% de los grupos tiene el 16,1% de las ventas al exterior, mientras que C.A.B.A., con el casi 20% de los consorcios participa con menos de la mitad de las exportaciones.

LA FIGURA DE “SOCIOS ADHERENTES” A CONSORCIOS O GRUPOS

Los Consorcios y Grupos del Programa Fundación Exportar-Fundación Standard Bank que llevan varios años de funcionamiento han acumulado una valiosa experiencia exportadora que se expresa en un mejor conocimiento de los mercados, en clientes y, en muchos casos, representantes en el exterior. Por otra parte, existen muchas empresa que no desean integrar un consorcio o grupo y que, por su tamaño, no están en condiciones de contar con un departamento de comercio exterior pero que desean exportar o aumentar sus exportaciones. En casos como estos, puede resultar conveniente para todas las partes que estas firmas soliciten a un consorcio o grupo que se ocupe de impulsar sus ventas.

Con el fin de facilitar estas operaciones, los consorcios y grupos que lo deseen pueden crear la figura de “socio adherente” que, a diferencia de los titulares, no debe realizar aportes para el sostenimiento del consorcio o grupo ni puede intervenir en la toma de decisiones. El consorcio o grupo debe resolver si acepta o no la incorporación de una solicitud de adhesión y establecer las condiciones en las que se ocupará de impulsar las exportaciones del socio adherente, figurando entre ellas el pago por parte de éste de una comisión sobre lo vendido, importe que puede sumarse al fondo de funcionamiento del consorcio o grupo.

Fuera del cobro de la comisión por ventas, el consorcio o grupo que acepte socios adherentes tendrá el beneficio de aumentar en valor y volumen su oferta exportadora. Este efecto también puede lograrse aumentando el número de miembros del consorcio o grupo, pero también puede suceder que de este modo se dificulte la toma de decisiones, cosa que no sucederá con los socios adherentes ya que estos no participan en estos trabajos.

Buenos Aires, 12 de julio de 2011

