

Viajes Fundación ICBC:

Edición Abril 2019: China

(9 al 19 de Abril 2019)

(Hong Kong - Guangzhou)



Desde el inicio de las reformas de apertura económica, a finales de 1970, la República Popular China viene creciendo a un ritmo sostenido sin precedentes a nivel mundial posicionándose como la segunda economía del mundo.

Este crecimiento se refleja en la incorporación de miles de personas a una clase media que actualmente se estima en 400 millones de habitantes. La mejora en la calidad de vida, la influencia cada vez mayor de occidente, entre otros factores, repercute en una demanda de productos más diversos y exclusivos, ya sean alimentos, bebidas, productos de belleza, entretenimiento o bienes de lujo.

Un acercamiento a la cultura y costumbres permiten experimentar *in situ* los cambios y transformaciones que están sucediendo en las distintas regiones del gigante asiático.

En el desarrollo del viaje se visitan algunas de las ciudades más importantes, que representan también los mayores centros de consumo. Visitas a ferias comerciales, encuentros con cámaras sectoriales, centros de promoción, puertos, zonas francas y reuniones con potenciales contrapartes.

Hong Kong (11-15 de Abr): Hong Kong es una región administrativa especial de la República Popular China. Está formada por una península y varias islas situadas en la costa sur del mar de la China Meridional, en el delta del río Perla, 100 km al sudeste la ciudad de Cantón y al este de la región administrativa especial de Macao. Hasta el 1 de julio de 1997 fue colonia del Reino Unido. Hong Kong está considerado uno de los lugares con mayor libertad económica del mundo. Esto quiere decir que existe una gran facilidad para establecer empresas en el territorio y para mover dinero de Hong Kong al exterior.

Guangzhou (15-19 de Abr): También conocida como Cantón, capital de la sureña provincia de Guangdong. Al norte del Río Perla, Guangzhou se encuentra a solo 120 km de Hong Kong. Guangzhou es el tercer mercado de consumo de China luego de Shanghái y Beijing, y una zona manufacturera por excelencia. Anfitriona de la famosa Feria de Cantón que se realiza dos veces al año, la ciudad reúne a compradores de todo el mundo y vendedores de los más variados productos.

Contactos, visitas, actividades:

A continuación, se enumeran algunas de las organizaciones, instituciones, empresas y lugares que forman parte de nuestra agenda de trabajo:

- Capacitación para conocer e investigar los mercados de destino.
- Encuentros con los Centros de Promoción Comercial (CCPIT)
- Visita a la Feria Internacional de Cantón (fase 1)
- Visita a consolidadores de mercadería
- Visita al Puertos
- Visita a la Feria Internacional Electronics – Hong Kong
- Visitas a consulados argentinos
- Agenda de reuniones con contrapartes en función de los intereses particulares de las empresas participantes

Listado de ferias

LISTADO DE FERIAS ABRIL 2019

FERIA	FECHA	CIUDAD	RUBROS	LUGAR
Global Sources Electronics Hong Kong	11 - 14 Abr		Feria de productos electrónicos y accesorios.	Asia World - Expo Hong Kong International Airport
HKTDC Hong Kong Electronics Fair	13 - 17 Abr	Hong Kong	Una de las Ferias de electrónica más completas de Hong Kong previa a la Feria de Cantón, la mayoría de los visitantes lo usa como la antesala de Cantón Fair. Oficina de Promoción Comercial de Hong Kong, se espera la presencia de más de 2.200 expositores internacionales que presentarán una amplia variedad de artículos de gran calidad para el hogar. En 2017, la feria atrajo a más de 29.000 visitantes profesionales de 111 países y regiones.	Hong Kong Convention & Exhibition Centre
International TIC Expo	13 - 16 Abr		Soluciones globales TIC para su negocio	Hong Kong Convention & Exhibition Centre
Canton Fair - Fase I	15-19 Abr	Guangzhou	Electrónica y Electrodomésticos, Equipo de iluminación, Vehículos y repuestos, Maquinaria, Hardware y Herramientas, Materiales de construcción, Productos químicos, Recursos energéticos.	Canton Fair Complex

Para mayor información sobre como participar contactarse con:

Emma Fontanet - Gerente Departamento de Promoción del Comercio Internacional

Equipo:

Mariela Sosa – mariela.sosa@ficbc.com.ar – Tel: (5411) 4820-1041

Pablo Sproviero - pablo.sproviero@ficbc.com.ar – Tel: (5411) 4820-1042