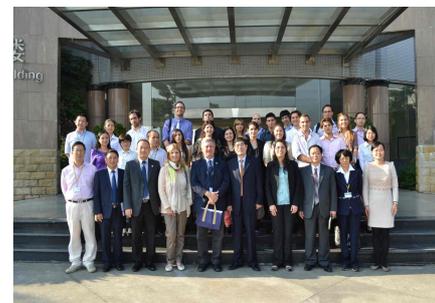


**5to Viaje consecutivo de la Fundación ICBC a China
(30 de octubre al 14 de Noviembre de 2015)**

(Beijing – Shanghai – Guangzhou – Hangzhou – Yiwu)

Desde hace varios años la Fundación ICBC realiza exitosamente viajes a la República Popular China. Esta iniciativa combina actividades tales como: visitas a zonas francas, puertos, depósitos fiscales, centros de promoción comercial, empresas vinculadas al comercio exterior, universidades e institutos de capacitación; con un extenso plan de trabajo representando -en ruedas de negocios, entrevistas con empresarios, ferias y exposiciones o showrooms-; a productos de pequeñas y medianas empresas argentinas interesadas en expandir sus fronteras.



Uno de los objetivos principales de los viajes organizados por la Fundación es evaluar la factibilidad de inserción de los productos argentinos en los mercados visitados; realizando un análisis de factibilidad de exportación o importación, con el fin de determinar la probabilidad de comercialización del producto, las adaptaciones que puedan ser necesarias, la incidencia de la competencia; entre otros aspectos fundamentales para ingresar exitosamente en el mercado en cuestión. Esta actividad se inicia con un análisis y diagnóstico interno de la empresa. Una vez concluido dicho análisis, se comienza a trabajar en la investigación exploratoria y en la agenda de negocios.



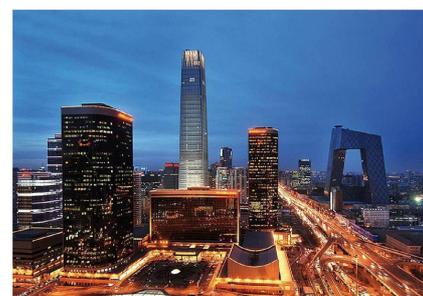
Durante el viaje, y siempre acompañados por el equipo de profesionales que brindan asistencia y asesoramiento al grupo, los miembros de la delegación asisten en representación de las empresas argentinas interesadas en vincularse con empresas chinas identificadas previamente como potenciales contrapartes.



El destino y las ciudades

Desde el inicio de las reformas de apertura económica, a finales de 1970, la República Popular China viene creciendo a un ritmo sostenido sin precedentes a nivel mundial posicionándose como la segunda economía del mundo.

Este crecimiento se refleja en la incorporación de miles de personas a una clase media que actualmente se estima en 400 millones de habitantes. La mejora en la calidad de vida, la influencia cada vez mayor de occidente, entre otros factores, repercute en una demanda de productos más diversos y exclusivos, ya sean alimentos, bebidas, productos de belleza, entretenimiento o bienes de lujo.



Un acercamiento a la cultura y costumbres permiten experimentar *in situ* los cambios y transformaciones que están sucediendo en las distintas regiones del gigante asiático.

En el desarrollo del viaje se visitan algunas de las ciudades más importantes, que representan también los mayores centros de consumo. Visitas a ferias comerciales, encuentros con cámaras sectoriales, centros de promoción, puertos, zonas francas y reuniones con potenciales contrapartes.

➤ *Beijing*

Capital de la República, centro político, educativo y cultural. Beijing es uno de los cuatro municipios de China -junto a Shanghai, Tianjin y Chongqing- que goza de autonomía administrativa y económica similar a la de una provincia.

Beijing no es sólo importante por la presencia de los organismos de gobierno, sino también por el gran desarrollo que ha experimentado el sector privado contando actualmente con más de 600 mil compañías de distintos rubros.

➤ *Shanghai*

Principal centro financiero y comercial de China continental, uno de los más importantes a nivel global. Shanghai cuenta con numerosos parques y zonas industriales especializadas en diferentes sectores.

Es el mayor mercado de consumo dentro de China, soportado en parte por el alto nivel de ingresos de sus habitantes y por la gran presencia de extranjeros.

El puerto de Shanghai es uno de los puertos con mayor movimiento de contenedores en el mundo.

➤ *Guangzhou*

También conocida como Cantón, capital de la sureña provincia de Guangdong. Al norte del Río Perla, Guangzhou se encuentra a solo 120 km de Hong Kong.

Guangzhou es el tercer mercado de consumo de China luego de Shanghai y Beijing, y una zona manufacturera por excelencia. Anfitriona de la famosa Feria de Cantón que se realiza dos veces al año, la ciudad reúne a compradores de todo el mundo y vendedores de los más variados productos.

➤ *Hangzhou*

Hangzhou es la capital de la provincia de Zhejiang. Se trata de la ciudad más grande de la provincia, con más de 9 millones de habitantes y ubicada a tan solo 180km de Shanghai sobre el río Qiantang, al sudeste de China.

Si bien la seda y la maquinaria textil son las industrias tradicionales de Hangzhou, la industria electrónica se viene desarrollando con gran rapidez. Hangzhou es la sede de las oficinas centrales de Alibaba Group, que posee entre otros, el mercado online mayorista más grande del mundo.

➤ *Yiwu*

Situado en el medio de la provincia de Zhejiang, a 100km de Hangzhou y 300km de Shanghai, Yiwu es considerada uno de los principales mercados y centros de consumo básicos de China. El mercado de pequeñas mercancías de Yiwu es el más grande e importante del mundo. Actualmente abarca una superficie de 5,5 millones de m² y ofrece una variedad de más de un millón de productos que son exportados desde allí hacia todo el mundo.



Contactos, visitas, actividades:

A continuación se enumeran algunas de las organizaciones, instituciones, empresas y lugares que forman parte de nuestra agenda de trabajo:

- Centros de distribución de alimentos y productos de consumo masivo.
- Zona Franca de Waigaoqiao
- Federación de Industrias de Shanghai
- Centros de Promoción Comercial (CCPIT)
- Feria Internacional de Cantón
- Mercado de Yiwu
- Feria Internacional FHC China 2015, Shanghai
- Embajadas y consulados argentinos
- Empresas privadas en función de los intereses particulares, etc.

Para mayor información sobre como participar contactarse con:

Lic. Emma Fontanet - Coordinadora de Actividades Extracurriculares -
emma.fontanet@ficbc.com.ar
Cel: (54 9 11) 5503-9804