

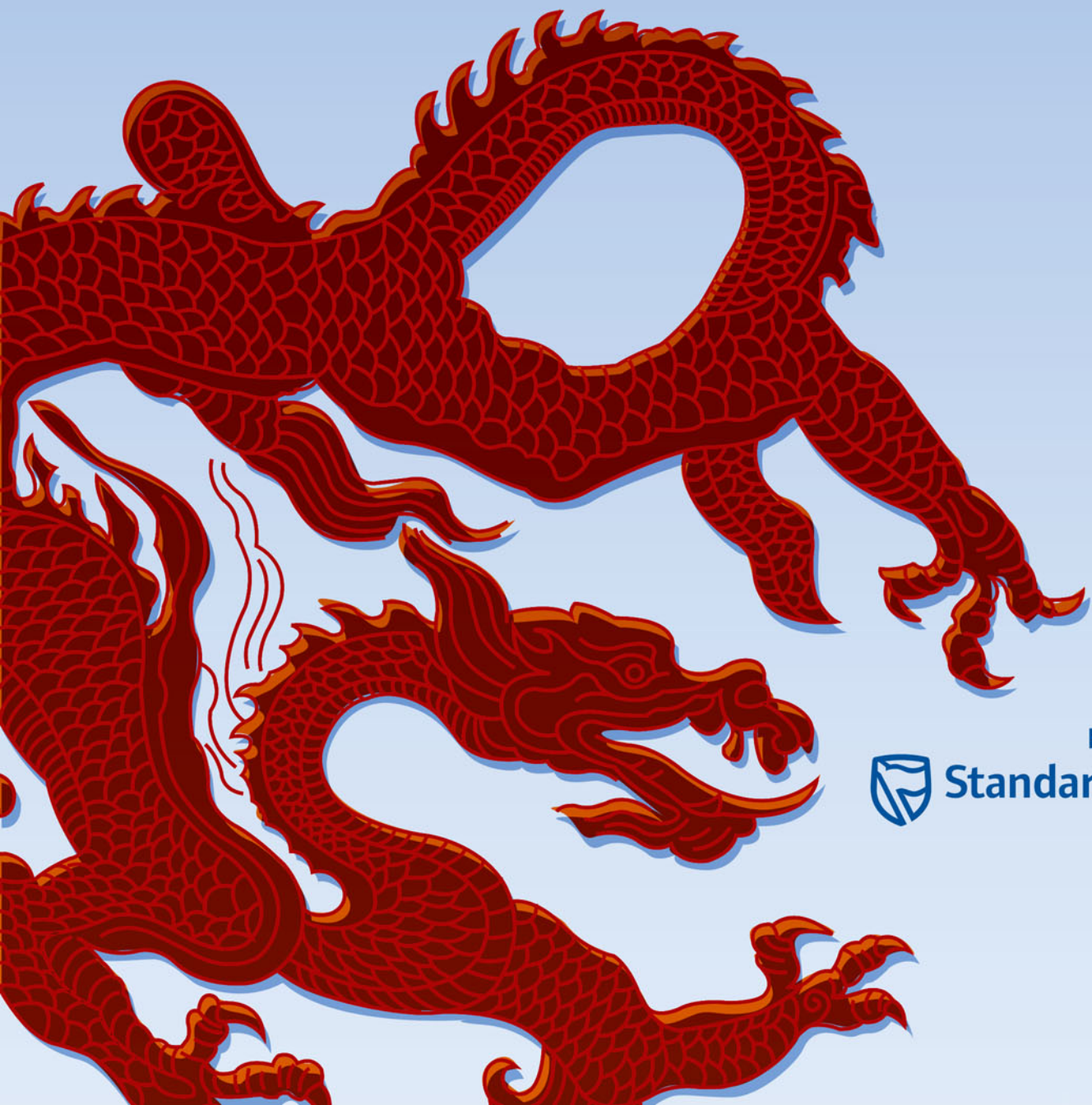
中国之行

*Viaje de Práctica Profesional a*

**CHINA**

-26 DE OCTUBRE AL 16 DE NOVIEMBRE DE 2011-

**HONG KONG, SHENZHEN, GUANGZHOU, SHANGHAI Y BEIJING**



Fundación  
**Standard Bank**

# “Viaje de Práctica Profesional a China”

-26 DE OCTUBRE AL 16 DE NOVIEMBRE DE 2011-

## INTRODUCCIÓN

Siguiendo con la iniciativa que la Escuela de Comercio Exterior de la Fundación retomó en el año 2010, se realizó en el mes de octubre pasado el Viaje de Práctica Profesional a China.

En este breve informe se detalla la información de los miembros que integraron la delegación, las actividades desarrolladas y las opiniones con respecto a la experiencia vivida.

Sin lugar a dudas los Viajes de Práctica Profesional, constituyen una herramienta única para la formación de los futuros profesionales en Comercio Exterior. En todas y cada una de las etapas involucradas en el proyecto, ya sea en la etapa previa al viaje, por el análisis de información, las reuniones con especialistas en distintas áreas y el trabajo en equipo que se requiere para realizar las presentaciones en empresas e instituciones; como en el viaje en sí mismo con la aplicación en la práctica de todos los conocimientos adquiridos y en la instrumentación de los cronogramas de trabajo.

El crecimiento de los participantes, tanto a nivel profesional como personal es realmente notorio. La forma en la que se desenvuelven los alumnos a la hora de resolver situaciones complejas y su actitud son indispensables para aquellos que sueñan con la internacionalización de nuestras empresas.

China, fue para nosotros un destino particular, no sólo por la dificultad propia de un país tan lejano sino también por las expectativas que todos y cada uno de nosotros teníamos en este viaje. Para nuestra sorpresa, la recepción por parte de nuestras contrapartes en cada uno de los destinos fue excelente y la posibilidad de iniciar actividades en conjunto es un hecho.

Los Viajes de Práctica Profesional constituyen un producto académico en el que se integran los conocimientos teóricos con los prácticos, la academia con el mundo empresario, instituciones y organismos de gobierno; que interactúan a diario en el complejo y dinámico mundo del comercio exterior. Esta experiencia brinda a estudiantes o graduados la posibilidad de ser protagonistas de este fascinante mundo.



## A - PARTICIPANTES Y EMPRESAS

1 - Dana Boscobonik	4to T. Mañana	<i>Greta Flora (Zapatos de Tango)</i> <i>MT Fustas (Artículos de Polo)</i>
2 - Fernando Rocha	6to T. Noche	<i>Tayrona Energy Corporation (Energía)</i> <i>Quasar Química (Prod. Industriales)</i> <i>Shatal Jose (Prod. Industriales)</i>
3 - Jesica Ejerman	Egresada	
4 - Giselle Zarate	Egresada	
5 - Karina Tejerina	5to T. Noche	<i>Teknocomex (Prod. Textiles)</i>
6 - Nicolás Pietz	2do T. Noche	
7 - Rocío Llousas	4to T. Mañana	
8 - Santiago Castillo	4to T. Noche	<i>Beretta Godoy (Servicios Legales)</i>
9 - Lucas Malbran	4to T. Noche	<i>New Patagonia SA (Agua Mineral)</i>
10 - Emiliano Sary	2do T. Mañana	
11 - Jonathan Lesnik	Egresado	<i>Polydem S.A. / Peralken S.A (Quimicos)</i>
12 - Mariano Indihar	Egresado – Profesor	<i>Exportrade SA</i>
13 - Mariano Guastavino	Egresado	.
14 - Juan Willmott	Egresado	.
15 - Ezequiel Elborall	Staff Fundación	
16 - Emma Fontanet	Coordinadora	

## B - PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Entre el 26 de Octubre y el 16 de Noviembre de 2011 se llevó a cabo el **Viaje de Práctica Profesional a la República Popular de China** organizado por la Fundación Standard Bank, del cual participaron 8 alumnos, 6 graduados y 2 miembros del staff de la Fundación. A lo largo de los 20 días se visitaron cinco ciudades: Hong Kong, Shenzhen, Guangzhou, Shanghai y Beijing.

A continuación se detallan brevemente en cada una de las ciudades visitadas.

### Miércoles 26 de Octubre

Partida de Buenos Aires hacia Hong Kong vía Doha

### Hong Kong (Viernes 28 de octubre al Martes 1 de noviembre)

Entre las actividades que se desarrollaron en Hong Kong se destaca la visita a diversas ferias: Building Material Fair ([www.hktdc.com/hkdbh](http://www.hktdc.com/hkdbh)), ECO Expo ([www.ecoexpoasia.com](http://www.ecoexpoasia.com)), Autum Lighting 2011 ([www.hktdc.com/hklightingfairae](http://www.hktdc.com/hklightingfairae)). El grupo fue recibido por personal del Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ([www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)), con el que realizamos una visita guiada a cada una de las ferias.

Además, representantes de distintas áreas del HKTDC, nos recibieron en sus oficinas en compañía de funcionarios del Consulado Argentino (<http://home.netvigator.com/~consarhk/>), donde realizaron una presentación sobre la historia, desarrollo y características de Hong Kong y sobre las funciones y actividades del organismo. De esta reunión, participaron también, representante a cargo de América Latina y España de la consultora CWCC ([www.cwcccpa.com](http://www.cwcccpa.com)), quienes nos brindaron información acerca de cómo instalar una empresa en Hong Kong y el representante de la Cámara de Comercio Bilateral ([www.argentinahk.com](http://www.argentinahk.com)), quien brindó un panorama sobre empresas argentinas que están haciendo negocios en Hong Kong.

Otra de las actividades destacadas fue la visita al puerto, uno de los mayores del mundo, un factor clave en el desarrollo y prosperidad de la región. Allí tuvimos la oportunidad de contar con una exposición a cargo de la empresa Hutchison Port Holdings ([www.hph.com](http://www.hph.com)) y luego realizamos una recorrida por las instalaciones.

La agenda de reuniones grupales se completó con la visita a la Bolsa de Comercio de Hong Kong, Hong Kong Exchange and Clearing Limited ([www.hkex.com](http://www.hkex.com)), la tercera bolsa más grande de Asia en términos de capitalización de mercado detrás de la Bolsa de Comercio de Tokio y de de Shanghai, además de ser la quinta en el mundo.

En cuanto a instituciones educativas, visitamos la Escuela de Negocios de la City University of Hong Kong ([www.cityu.edu.hk/meao](http://www.cityu.edu.hk/meao)), la cual posee numerosos programas de intercambio para cursos de grado, posgrado y doctorado.

Por último, y como en cada una de las ciudades visitadas, los miembros de la delegación que viajaron patrocinados por empresas, mantuvieron reuniones individuales con potenciales clientes, además de las actividades necesarias para completar sus análisis de factibilidad de inserción de sus productos.

### **Shenzhen y Guangzhou (Miércoles 2 de noviembre al Sábado 5 de noviembre)**

Finalizada la estadía en Hong Kong ingresamos a la llamada China Continental, visitando en primer lugar una ciudad contigua a Hong Kong: Shenzhen.

En Shenzhen fuimos recibidos por representantes del Consulado Argentino en Guangzhou y el primer encuentro estuvo a cargo del China Council for the Promotion of International Trade –CCPIT ([www.ccpit.org.cn](http://www.ccpit.org.cn)), la más grande e importante institución para la promoción del comercio exterior de China. La actividad fue muy productiva y los funcionarios del CCPIT demostraron mucho interés en conocer y fortalecer los lazos con Argentina y Sudamérica.

Antes de partir hacia Guangzhou, se realizó una visita a la Exhibición de la Industria de Shenzhen (<http://english.sz.gov.cn>) donde se presentaron las características de las industrias de la región, haciendo especial énfasis en la evolución de las industrias tecnológicas. En Guangzhou, recorrimos ferias nuevamente, entre las que se destacan la Feria de Bajo Carbono y la Feria de Cantón (110ª Edición). En la primera se presentan diversas y numerosas iniciativas para reducir la contaminación, promover un uso eficiente de los recursos y contribuir al cuidado del medio ambiente. Por su parte, la Feria de Cantón ([www.cantonfair.org.cn](http://www.cantonfair.org.cn)) es el mayor evento comercial de China, y cuenta con 1 millón de m<sup>2</sup>, en el que se presentan más de 20 mil empresas por año. Los miembros de la delegación tuvieron la posibilidad de tomar contacto con un gran número de expositores de diferentes rubros y países.

Además, visitamos la Isla de Biotecnología ([www.bioisland.com](http://www.bioisland.com)) y, por otro, se mantuvo una reunión el Director del Departamento de Comercio Exterior y Cooperación Económica de la Provincia de Guandong ([www.gddoftec.gov.cn](http://www.gddoftec.gov.cn)).

### **Shanghai (Domingo 6 de noviembre al Jueves 10 de noviembre)**

En Shanghai visitamos la Parque Industrial Jinqiao (<http://english.pudong.gov.cn>) donde tomamos conocimiento de las características de las empresas instaladas en esta zona industrial y las ventajas que ofrece estar radicada en ella.

En el ámbito académico, visitamos la Universidad de Fudan ([www.fudan.edu.cn](http://www.fudan.edu.cn)), una de las más importantes en la ciudad, y tomamos conocimiento acerca de los programas para estudiantes extranjeros.

Además de las reuniones individuales que cada uno de los miembros de la delegación tuvo por los productos que representaba con empresas de distintos rubros; tuvimos la posibilidad entrevistarnos con distintos empresarios argentinos, chinos y de otras partes del mundo, lo que nos permitió tener acceso a diversos testimonios de cómo hacer negocios en China.

Visitamos las oficinas de Arcor ([www.arcor.com](http://www.arcor.com)), donde conocimos en mayor profundidad la estrategia de comercialización que vienen desarrollando en el mercado Chino y también tuvimos una charla muy interesante con el CEO de Moore Stephens Global Link Shanghai ([www.msgl.net](http://www.msgl.net)), una de las redes de contabilidad y consultoría más importantes del mundo con 314 firmas independientes y 638 oficinas en 97 países, que brinda servicios de consultoría y asesoramiento financiero.

Complementando las reuniones institucionales, participamos de un almuerzo con el Cónsul General en Shangai ([www.consuargensh.com](http://www.consuargensh.com)) y con representantes de la sección comercial.

Vale la pena mencionar, que como no todos los miembros de la delegación representaban productos de exportación o de importación, aquellos que si tenían mandatos de empresas, participaron de las reuniones con sus compañeros que también pudieron acceder a la experiencia práctica de participar en una negociación real.

### **Beijing (Viernes 11 de noviembre al Martes 15 de noviembre)**

Beijing, fue el último destino de este viaje. Por recomendación del CCPIT recorrimos la Feria de Industrias Culturales y también visitamos la empresa Huawei ([www.huawei.com](http://www.huawei.com)), líder china en el sector de tecnologías de la información y comunicación con presencia en Argentina y en 140 países.

Compartimos una experiencia de intercambio con alumnos de la carrera de Comercio Internacional de la Universidad de Negocios Internacionales y Economía –UIBE ([www.uibe.edu.cn](http://www.uibe.edu.cn)) que estudian español y visitamos la sede central del Industrial and Commercial Bank of China –ICBC– ([www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn)) donde nos brindaron una charla sobre economía y finanzas en China, además de datos sobre la institución.

Desde el aspecto comercial, participamos en una ronda de negocios organizada por la sección comercial de la Embajada Argentina en Beijing, que concluyo con una cena ofrecida por el embajador argentino. Para completar la agenda de aquellos interesados en los rubros vinculados con el agro, mantuvimos una charla con el agregado agrícola, con el fin de tomar conocimiento sobre los obstáculos y desafíos para la inserción de productos argentinos en el mercado chino.

### **Miércoles 16 de Noviembre**

#### **Partida de Buenos Aires hacia Hong Kong vía Doha**

#### **Instituciones Educativas:**

- Escuela de Negocios de la City University of Hong Kong
- Universidad de Fudan, Shangai
- Universidad de Negocios Internacionales y Economía, UBIE

#### **Empresas y Cámaras:**

- Consultora CWCC
- Cámara de Comercio Bilateral Hong Kong - Argentina
- Hutchison Port Holdings, Hong Kong
- Hong Kong Exchange and Clearing Limited
- Arcor
- Moore Stephens Global Link Shangai
- ICBC
- IRAM

**Organismos de Gobierno:**

- Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)
- Consulado Argentino en Hong Kong
- Consulado Argentino en Guangzhou
- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)
- Isla de Biotecnología
- Departamento de Comercio Exterior y Cooperación Económica de la Provincia de Guangdong
- Parque Industrial Jinqiao, Shanghai
- Consulado Argentino en Shanghai
- Embajada Argentina en Beijing

**Ferias:**

- Building Material Fair, Hong Kong
- ECO Expo, Hong Kong
- Autumn Lighting 2011, Hong Kong
- Exhibición de la Industria de Shenzhen
- Feria de Bajo Carbono
- Feria de Canton
- Feria de Industrias Culturales,

## C - OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES

*“El pasado mes de octubre la FSTB realizó el Viaje de Práctica Profesional, donde alumnos y egresados, tuvimos la posibilidad de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera.*

*Con más de 6 meses de trabajo previo, mediante actividades como charlas, seminarios, visitas, reuniones y bibliografía complementaria fuimos preparando esta gran experiencia, en la que muchos de los alumnos participantes tomamos el compromiso de realizar una investigación de mercados para diferentes Pymes argentinas.*

*El 26 de octubre, en Ezeiza ya se distinguía el valor de este viaje, viajar con profesionales y futuros profesionales de comercio exterior donde en 33 horas que duraba el vuelo se compartirían conocimientos y experiencias.*

*En el aeropuerto de Doha, ya se respiraba la multiculturalidad: hindúes, turcos, árabes, asiáticos, europeos, latinos y muchos otros, se encontraban entre los pasillos del free shop.*

*Ya con el Gigante Asiático frente a frente, se podía comprobar o refutar todas las teorías de protocolo, comerciales y culturales que habíamos aprendido durante el trabajo previo; reconociendo las diferentes oportunidades comerciales que se presentaban para nuestro país. Las ciudades chinas que recorrimos fueron amenas, no solo por la facilidad de movilizarse en transporte público para poder llegar a todas nuestras actividades, sino también por el trato con las personas con las que nos fuimos encontrando a lo largo de los 20 días.*

*Grandes ciudades con sociedades que mantienen sus costumbres mixturadas con un toque de occidentalismo, daba una sensación de hermanamiento.*

*Ferias, universidades, empresas, parques industriales y de biotecnología, cámaras de comercio, embajadas, consulados, restaurantes, centros comerciales, paseos turísticos, templos y espectáculos fueron el combo indispensable para volver a Argentina con nuestro objetivo individual cumplido: ayudar a las empresas en su expansión hacia el exterior y nuestro objetivo grupal: impulsar relaciones comerciales representando a la Argentina de la manera más humana y profesional.*

**Dana Boscoboinik (Alumna, 4to - T.M)**

*“Los viajes de práctica profesional organizados por la Fundación son una herramienta excelente para el desarrollo personal y profesional, ya que te permiten palpar la realidad del comercio internacional desde una perspectiva totalmente diferente.*

*En lo personal me sirvió para poder aplicar conocimientos aprendidos en la teoría, y ver como es desde adentro El Gigante Asiático, algo que jamás me imagine conocer.”*

**Mariano Guastavino (Egresado)**

*“El viaje de práctica profesional Argentina-China llevado a cabo en 2011 fue el primero de los viajes de la Fundación Standard Bank en los cuales tuve el gusto de participar. Con el objetivo de conocer el mundo, nuevas culturas y aprender más sobre mi carrera me uní sin pensarlo dos veces a la que sería la mejor experiencia que viví hasta el momento.*

*Viajar por el mundo siempre es excitante, pero un destino tan lejano como China parece casi inalcanzable para un simple estudiante. Buscando ampliar mis pocos y vagos conocimientos sobre la cultura y economía asiáticas, decidí comenzar a asistir a las reuniones previas al viaje, durante las cuales mis conocimientos se enriquecieron y aumentaron. Tras casi un año de arduos preparativos para el viaje, extensas y enriquecedoras charlas, entrevistas con empresas y funcionarios, ya estábamos todos listos para embarcarnos en el avión que nos llevaría al otro lado del globo.*

*Las experiencias vividas y lo aprendido durante todo el viaje no tienen valor monetario. El tener la posibilidad de viajar por el mundo de la mano de los mejores profesionales y poder aprender de ellos es impagable. Debo decir que más allá de todos los conocimientos específicos que adquirí sobre China y Asia, lo que más me aportó este viaje fue la posibilidad de poner en práctica lo aprendido en las clases de la Fundación.*

*Pude aprender qué es el Comercio Exterior, cómo se mantiene una reunión de negocios, cómo se aplican en la práctica los conceptos vistos en clase, cómo se presenta un producto, lo importante que es crear y mantener una red de contactos, los datos que se deben conocer y tener presentes en el momento de ofrecer un producto nacional a un comprador extranjero, entre otras cuestiones.*

*Durante el transcurso del viaje y los preparativos no sólo aprendí de los profesionales que nos aportaron sus experiencias, sino que también me ilustré del conocimiento de mis compañeros, algunos egresados y otros aún estudiantes.*

*El viaje me permitió crear tanto mi primera experiencia personal fuera del país como también mi primera experiencia como negociante y representante de la Argentina en el extranjero.*

*Considero que la práctica es casi tan importante como el estudio teórico, y por lo tanto el viaje me sirvió para dar un gran paso en mi formación académica.*

*Como conclusión puedo decir que con las enriquecedoras impresiones y vivencias que me dejó el viaje, seguramente este fue el primero de muchos en los cuales participaré.”*

**Emiliano Sary (Alumno, 2do T.M.)**

*“Primero quiero mencionar la importancia de la "práctica profesional". En comercio exterior el trabajo de campo es fundamental para la formación de profesionales, ya sean de corta o de larga duración.*

*En la organización de un Viaje de Práctica Profesional, se atraviesan etapas de preparación en la cual los alumnos tenemos que esforzarnos por adquirir conocimientos nuevos que, al complementarlos con los que aprendimos en las clases, podamos usarlos para tener todas las herramientas necesarias y desembarcar en otros países con la tranquilidad de sentirnos preparados para afrontar cualquier tipo de evento, reunión, negociación, etc.*

*El valor de la "experiencia" potencializa nuestra formación como alumnos, y nos posiciona con una gran ventaja para encarar la vida profesional. No es lo mismo un joven profesional formado dentro de los límites de un salón de clases, que un joven profesional que ha caminado las calles de Asia vendiendo productos.*

*En cuanto al Viaje de Práctica Profesional a China, es difícil transmitir en palabras la magnitud de la experiencia. Viajar al otro lado del mundo llevando una valija con productos y reunirse con personas que hablan un idioma completamente diferente, aprender los usos y costumbres, observar y aprender, son acciones que enriquecen la experiencia y revalorizan la práctica, agrandando el valor de la "experiencia".*

*Pero nada de esto podría haberse logrado de no haber sido por la excelente organización y la planificación llevada a cabo en los meses precedentes al viaje. Creo que esto es lo que le da a la Fundación la calidad y excelencia que posee.*

*En mi opinión, nunca deberían de dejar de realizarse estos viajes, y buscar la forma de lograr que cada vez más alumnos participen de los mismos.”*

**Lucas Malbran (Alumno 4to – TN)**

*“Mi experiencia en el viaje de práctica profesional a China en el año 2011 fue realmente un éxito. Como egresado de la Fundación Standard Bank y a punto de recibirme de Licenciado en Comercio Internacional, la experiencia de campo vivida en destino fue más valiosa que todo el estudio universitario.*

*Al visitar centros de promoción de Comercio Internacional en China, puertos, embajadas, experiencias de empresas extranjeras, rondas de negocios, nos ayudan a lograr que el propio desarrollo sea realmente profesional y con un distintivo único de haber realizado el viaje apoyado por la Fundación.*

*Considero que haber elegido China como destino, fue una acertada decisión ya que el mismo te ofrece todas las ramas necesarias para desarrollarte en el Comercio Internacional. Te muestra la planificación y el desarrollo tanto en las industrias más simples como en las tecnologías más innovadoras”.*

**Jonathan Lesnik (Egresado)**

*“El viaje de práctica profesional a China presentó desde un principio un desafío mucho más grande que cualquiera de los viajes anteriores en los que he participado con la Fundación. Tal vez por la barrera del idioma, las diferencias culturales, las distancias, sin mencionar que viajaríamos al mercado más grande del mundo, visitaríamos ferias y empresas, conoceríamos embajadores y cónsules, tendríamos contacto con empresas, cámaras de comercio y distintos organismos e instituciones afines al comercio exterior.*

*Costó mucho trabajo, tiempo y esfuerzo y creo que todo ese trabajo no fue en vano y rindió sus frutos. El viaje no podría haber salido de mejor manera. El nivel de las reuniones y las visitas superó lejos mis expectativas. Nos han abierto las puertas, y hemos podido ser testigos del funcionamiento de uno de los puertos con mayor movimiento de cargas del mundo como lo es el puerto de Hong Kong; nos han recibido distintos centros para la promoción del comercio exterior en distintas provincias de China continental, donde nos brindaron información sobre producción y el comercio en las distintas regiones. Contamos en mayor y menor medida con el apoyo logístico y operativo de los consulados de Shanghai y Cantón y la embajada en Beijing. Y para cerrar las actividades, pudimos participar de la ronda de negocios organizada por la embajada en Beijing.*

*En mi caso particular yo ya conocía China, y este viaje no hizo otra cosa que aumentar mi interés por este inmenso país así como también la idea de que tan inmenso y variado como es el país son las oportunidades que hay para hacer cosas entre ambos países. No sólo en el plano comercial, sino también en el plano cultural. La cultura china es tan antigua como interesante, y está presente en todos los ámbitos. Creo yo que es algo que uno tiene que conocer y comprender si pretende hacer cosas con China, y que mejor forma de aprenderla que viviéndola en carne propia. Fue un viaje enriquecedor en todo sentido, del cual sin lugar a duda volvería a participar.*

**Juan Willmott (Egresado)**

*“Hemos tenido la oportunidad de concretar este viaje con el apoyo y la coordinación de la profesora Emma Fontanet, hacia el corazón del mercado internacional, con un trabajo de casi 7 meses, de estudios de mercado, análisis político y socioeconómico del país, su cultura e idioma.*

*Visitamos las principales ciudades donde se concentra prácticamente todo el mercado importador y exportador del mundo.*

*En Hong Kong, con sus rascacielos y la concentración del mundo financiero, pudimos apreciar todo el movimiento portuario a través de la principal puerta de entrada y salida de mercaderías del país, luego Shenzhen, y la cámara de comercio, donde se preparan todos los certificados de origen de China, concluyendo con el museo tecnológico.*

*Seguido visitamos Cantón y la más grande feria internacional de distintos rubros, luego Shanghai, ciudad que conocimos profundamente a través de visitar distintas empresas y concretar diferentes reuniones, y por último en Beijing, vimos como es la vida del hombre asiático, y experimentamos todo lo aprendido a través de la experiencia directa, visitamos diferentes iconos de su historia milenaria como La ciudad Prohibida, El templo del Cielo y la Gran muralla esa maravilla de monumento que refleja toda la cultura por miles de años.*

*En estas principales ciudades se concentra gran parte del comercio mundial. Como experiencia considero que todo alumno que estudia comercio exterior debe realizar este viaje. Quiero agradecer el apoyo de la Fundación, ya que una vez más pude realizar un Viaje de Práctica Profesional.”*

**Karina Tejerina (Alumna, 5to – TN)**



*“Son varios los lazos que compartimos con el país oriental, lo que hace que con perseverancia y trabajo podamos entablar excelentes relaciones. Es de suma importancia entender su cultura a la hora de querer ingresar en el mercado chino, ya que nos ayuda a posicionarnos una perspectiva distinta, mostrando interés por sus costumbres y tradición. Cautivadora, milenaria, fugaz, en la que no hay un solo mercado, hay muchos. Después de haber leído numerosos artículos sobre el país oriental, nunca me imagine con lo que me encontraría, muchos países en uno solo, “las Chinas como algunos la llaman”.*

*Santiago Castillo (Alumno, 4to TN)*





Shanghai

Viaje de Práctica Profesional a  
**CHINA**

Fundación  
Standard Bank

Viaje a China!  
#1657  
26 de Octubre  
al 16 de Noviembre  
de 2011



Fundación  
Standard Bank



*Brindis!*



Fundación  
Standard Bank

